

中国渔具市场现状规模及需求前景分析报告2024-2030年

产品名称	中国渔具市场现状规模及需求前景分析报告2024-2030年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国渔具市场现状规模及需求前景分析报告2024-2030年【报告编号】：418104【出版时间】：2024年1月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元
免费售后服务一年，具体内容及订流程欢迎咨询客服人员。

第1章：中国渔具行业发展综述1.1 渔具行业报告研究范围1.1.1 渔具行业名词解释1.1.2 渔具行业研究范围界定1.1.3 渔具行业分析框架简介1.1.4 渔具行业分析工具介绍1.2 渔具行业定义及分类1.2.1 渔具行业概念及定义1.2.2 渔具行业主要产品分类1.3 渔具行业产业链分析1.3.1 渔具行业所处产业链简介1.3.2 渔具行业产业链上游分析（1）纤维市场分析（2）玻璃纤维市场分析1.3.3 渔具行业产业链下游分析（1）渔业捕捞产值分析（2）渔民人均纯收入分析（3）渔业发展前景第2章：国外渔具行业发展经验借鉴2.1 全球渔具行业发展分析2.1.1 全球渔具行业市场规模2.1.2 全球渔具区域分布情况2.1.3 全球渔具行业前景预测（1）全球渔具市场规模预测（2）全球渔具区域分布预测2.2 美国渔具行业发展分析2.2.1 美国渔具行业发展现状2.2.2 美国渔具行业主要企业2.2.3 中国对美国渔具进出口（1）进口1）进口金额增长情况2）进口品种及比重（2）出口1）出口金额增长情况2）出口品种及比重2.2.4 美国渔具行业前景预测2.3 日本渔具行业发展分析2.3.1 日本渔具行业发展现状2.3.2 日本渔具行业主要企业2.3.3 中国对日本渔具进出口（1）进口1）进口金额增长情况2）进口品种及比重（2）出口1）出口金额增长情况2）出口品种及比重2.3.4 日本渔具行业前景预测2.4 欧洲渔具行业发展分析2.4.1 欧洲渔具行业发展现状2.4.2 欧洲渔具行业主要企业2.4.3 中国对欧洲渔具进出口（1）进口1）进口金额增长情况2）进口品种及比重（2）出口1）出口金额增长情况2）出口品种及比重2.4.4 欧洲渔具行业前景预测2.5 其他地区渔具行业发展分析2.5.1 其他地区渔具行业发展现状2.5.2 中国对其他地区渔具进出口（1）进口1）进口金额增长情况2）进口品种及比重（2）出口1）出口金额增长情况2）出口品种及比重2.5.3 其他地区渔具行业前景预测2.6 国外渔具行业发展经验与启示2.6.1 国外渔具行业发展经验分析（1）重视客户体验，打造创造性亮点（2）具备研发创新精神，开拓新市场（3）树立品牌形象，保持品牌偏爱度2.6.2 国外渔具行业对我国的启示（1）原材料依赖进口，亟待解决瓶颈（2）专注细节才能带来品牌质的飞跃（3）多元化&化的抉择至关重要（4）品牌竞争的高层次是文化内涵第3章：

中国渔具行业发展环境分析3.1 渔具行业政策环境分析3.1.1 渔具行业监管体系3.1.2 渔具行业相关政策3.1.3 渔具行业相关规划3.2 渔具行业经济环境分析3.2.1 中国GDP增长情况3.2.2 固定资产投资情况3.2.3 经济环境对行业的相关性3.3 渔具行业技术环境分析3.3.1 渔具行业专利申请数分析(1) 专利申请数量变化情况(2) 专利公开数量变化情况3.3.2 渔具行业专利申请人分析3.3.3 渔具行业热门专利技术分析3.4 渔具行业消费环境分析3.4.1 渔具行业消费驱动因素分析(1) 庞大的人口和家庭规模(2) 城市化与居民收入水平的提高(3) 消费升级与改善性需求(4) 体育、娱乐用品支出增加3.4.2 渔具行业购买特点调研(1) 消费者渔具种类选择情况(2) 消费者渔具品牌选择情况(3) 消费者渔具购买/获得情况(4) 消费者渔具购买重视方面(5) 消费者渔具关注年龄分布3.4.3 渔具行业消费区域分布第4章：中国渔具行业市场发展现状分析4.1 渔具行业发展概况4.1.1 渔具行业发展概况4.1.2 渔具行业发展特点4.1.3 渔具行业存在问题4.2 渔具行业市场竞争分析4.2.1 渔具行业总体竞争分析4.2.2 渔具行业竞争层次分析4.2.3 渔具行业竞争趋势分析4.3 渔具行业进出口市场分析4.3.1 渔具行业进出口综述4.3.2 渔具行业进口市场分析(1) 渔具行业进口总体情况(2) 行业进口产品结构分析4.3.3 渔具行业出口市场分析(1) 渔具行业出口总体情况(2) 渔具行业出口产品结构4.3.4 渔具行业进出口前景预测第5章：中国渔具行业市场竞争分析5.1 渔具行业竞争五力分析5.1.1 渔具行业上游议价能力5.1.2 渔具行业下游议价能力5.1.3 渔具行业新进入者威胁5.1.4 渔具行业替代产品威胁5.1.5 渔具行业行业内部竞争5.2 渔具行业重点企业竞争策略分析5.2.1 北京探路者户外用品股份有限公司竞争策略分析5.2.2 北京三友创美饲料科技股份有限公司竞争策略分析5.2.3 太平洋钓具集团竞争策略分析5.2.4 威海光威集团有限责任公司竞争策略分析5.2.5 宁波羚祐渔具有限公司竞争策略分析5.3 渔具行业投资兼并重组整合分析5.3.1 投资兼并重组现状5.3.2 投资兼并重组案例第6章：中国渔具行业重点区域市场竞争力分析6.1 中国渔具行业区域市场概况6.2 华东地区渔具行业需求分析6.2.1 上海市渔具行业需求分析(1) 行业现状分析(2) 市场前景分析6.2.2 江苏省渔具行业需求分析(1) 行业现状分析(2) 市场前景分析6.2.3 山东省渔具行业需求分析(1) 行业现状分析(2) 市场前景分析6.2.4 浙江省渔具行业需求分析(1) 行业现状分析(2) 市场前景分析6.2.5 安徽省渔具行业需求分析(1) 行业现状分析(2) 市场前景分析6.2.6 福建省渔具行业需求分析(1) 行业现状分析(2) 市场前景分析6.3 华南地区渔具行业需求分析6.3.1 广东省渔具行业需求分析(1) 行业现状分析(2) 市场前景分析6.3.2 广西省渔具行业需求分析(1) 行业现状分析(2) 市场前景分析6.3.3 海南省渔具行业需求分析(1) 行业现状分析(2) 市场前景分析6.4 华中地区渔具行业需求分析6.4.1 湖南省渔具行业需求分析(1) 行业现状分析(2) 市场前景分析6.4.2 湖北省渔具行业需求分析(1) 行业现状分析(2) 市场前景分析6.4.3 河南省渔具行业需求分析(1) 行业现状分析(2) 市场前景分析6.5 华北地区渔具行业需求分析6.5.1 北京市渔具行业需求分析(1) 行业发展现状(2) 行业市场前景分析6.5.2 山西省渔具行业需求分析(1) 行业发展现状(2) 行业市场前景分析6.5.3 天津市渔具行业需求分析(1) 行业发展现状(2) 行业市场前景分析6.5.4 河北省渔具行业需求分析(1) 行业发展现状(2) 行业市场前景分析6.6 东北地区渔具行业需求分析6.6.1 辽宁省渔具行业需求分析(1) 行业发展现状(2) 行业市场前景分析6.6.2 吉林省渔具行业需求分析(1) 行业发展现状(2) 行业市场前景分析6.6.3 黑龙江省渔具行业需求分析(1) 行业发展现状(2) 行业市场前景分析6.7 西南地区渔具行业需求分析6.7.1 重庆市渔具行业需求分析(1) 行业发展现状(2) 行业市场前景分析6.7.2 四川省渔具行业需求分析(1) 行业发展现状(2) 行业市场前景分析6.7.3 云南省渔具行业需求分析(1) 行业发展现状(2) 行业市场前景分析6.8 西北地区渔具行业需求分析6.8.1 陕西省渔具行业需求分析(1) 行业发展现状(2) 行业市场前景分析6.8.2 新疆渔具行业需求分析(1) 行业发展现状(2) 行业市场前景分析6.8.3 甘肃省渔具行业需求分析(1) 行业发展现状(2) 行业市场前景分析第7章：中国渔具行业竞争对手经营状况分析(企业：常规)7.1 渔具行业竞争对手发展总状7.2 渔具行业竞争对手经营状况分析7.2.1 北京三友创美饲料科技股份有限公司经营情况分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业组织架构分析(3) 企业经营情况分析1) 主要经济指标分析2) 企业盈利能力分析3) 企业运营能力分析4) 企业偿债能力分析5) 企业发展能力分析(4) 企业产

品结构及新产品动向(5)企业销售渠道与网络(6)企业经营状况优劣势分析(7)企业新发展动向分析

7.2.2 湖北钓鱼王渔具有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业组织架构分析(3)企业经营情况分析(4)企业产品结构及新产品动向(5)企业销售渠道与网络(6)企业经营状况优劣势分析(7)企业新发展动向分析

7.2.3 威海光威集团有限责任公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业组织架构分析(3)企业经营情况分析(4)企业产品结构及新产品动向(5)企业销售渠道与网络(6)企业经营状况优劣势分析(7)企业新发展动向分析

7.2.4 湖北老鬼鱼饵有限责任公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业组织架构分析(3)企业经营情况分析(4)企业产品结构及新产品动向(5)企业销售渠道与网络(6)企业经营状况优劣势分析(7)企业新发展动向分析

7.2.5 上海三信渔具有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业产品结构及新产品动向(4)企业销售渠道与网络(5)企业经营状况优劣势分析(6)企业新发展动向分析

7.2.6 杭州法莱渔具制造有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业产品结构及新产品动向(4)企业销售渠道与网络(5)企业经营状况优劣势分析(6)企业新发展动向分析

7.2.7 佛山市尚艺东美钓具有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业产品结构及新产品动向(4)企业销售渠道与网络(5)企业经营状况优劣势分析(6)企业新发展动向分析

第8章：中国渔具行业发展前景预测

8.1 中国渔具行业发展趋势

8.1.1 渔具行业市场规模预测

8.1.2 渔具行业产品结构预测

8.1.3 渔具行业企业数量预测

8.2 渔具行业投资特性分析

8.2.1 渔具行业进入壁垒分析

8.2.2 渔具行业投资风险分析

8.3 渔具行业投资潜力与建议

8.3.1 渔具行业投资机会剖析

8.3.2 渔具行业营销策略分析

8.3.3 中研智业渔具行业投资建议

图表目录

图表1：渔具行业名词解释表

图表2：渔具行业分析框架图

图表3：渔具行业分类图

图表4：渔具行业产业链分析图

图表5：2018-2023年合成纤维产成品变化情况(单位：亿元，%)

图表6：2018-2023年合成纤维销售收入变化情况(单位：亿元，%)

图表7：2018-2023年玻璃纤维产成品变化情况(单位：亿元，%)

图表8：2018-2023年玻璃纤维销售收入变化情况(单位：亿元，%)

图表9：2018-2023年渔业总产值变化情况(单位：亿元，%)

图表10：“十四五”时期渔业发展主要指标(单位：万亿元，亿元，万吨，%，万亩，万人，万人次)

图表11：2018-2023年全球渔具行业市场规模增长情况(单位：亿美元，%)

图表12：2018-2023年全球渔具行业市场规模区域分布情况(单位：亿美元，%)

图表13：2018-2023年全球渔具行业区域分布情况(单位：%)

图表14：2024-2030年全球渔具行业市场规模预测(单位：亿美元，%)

图表15：2023年全球渔具行业市场规模预测(单位：亿美元，%)

图表16：2023年全球渔具行业市场规模区域分布预测(单位：亿美元，%)

图表17：2023年全球渔具行业区域分布预测(单位：%)

图表18：2018-2023年美国渔具市场规模及占全球比重(单位：亿美元，%)

图表19：美国纯钓PureFishing渔具公司主要品牌介绍

图表20：2018-2023年中国渔具从美国进口额及占全部进口额比重(单位：万美元，%)

图表21：2018-2023年中国渔具从美国进口情况(单位：千克，个副，美元)

图表22：中国渔具从美国进口产品比重(单位：%)

图表23：2018-2023年中国渔具对美国出口额及占全部出口额比重(单位：万美元，%)

图表24：2018-2023年中国渔具对美国出口情况(单位：千克，个副，美元)

图表25：中国渔具对美国出口产品比重(单位：%)

图表26：2023年美国渔具行业前景预测(单位：亿只，亿美元，%，美元/只)

图表27：2018-2023年日本渔具市场规模及占全球比重(单位：亿美元，%)

图表28：日本渔具行业主要企业介绍

图表29：2018-2023年中国渔具从日本进口额及占全部进口额比重(单位：万美元，%)

图表30：2018-2023年中国渔具从日本进口情况(单位：千克，个副，美元)

图表31：中国渔具从日本进口产品比重(单位：%)

图表32：2018-2023年中国渔具对日本出口额及占全部出口额比重(单位：万美元，%)

图表33：2018-2023年中国渔具对日本出口情况(单位：千克，个副，美元)

图表34：中国渔具对日本出口产品比重(单位：%)

图表35：2023年日本渔具行业前景预测(单位：亿只，亿美元，%，美元/只)

图表36：2018-2023年欧洲渔具市场规模及占全球比重(单位：亿美元，%)

图表37：英国英代尔国际钓具主要品牌介绍

图表38：2018-2023年中国渔具从欧洲进口额及占全部进口额比重(单位：万美元，%)

图表39：2018-2023年中国渔具从欧洲进口情况-分国别(单位：美元)

图表40：2018-2023年中国渔具从德国进口情况(单位：千克，个副，美元)

图表41：2018-2023年中国渔具对欧洲出口额及占全部出口额比重(单位：万美元，%)

图表42：2018-2023年中国渔具对欧洲出口情况-分国别(单位：美元)

图表43：2018-2023年中国渔具对俄罗斯联邦出口情况(单位：千克，个副，美元)

图表44：中国渔具对俄罗斯联邦出口产品比重(单位：%)

图表45：2023年欧洲渔具行业前景预测(单位：亿只，亿美元，%，美元/只)

图表46：2018-2023年其他地区渔具市场规模及占全球比重(单位：亿美元，%)

图表47：2018-2023年中国渔具从亚洲(除日本)进口额及占全部进口额比重(单位：万美元，%)

图表48：2018-2023年中国渔具从亚洲(除日本)进口情况-分国别(单位：美元)

图表49：2018-2023年中国渔具从韩国进口情况(单位：千克，个副，美元)

图表50：中国渔具从韩国进口产品比重(单位：%)

图表51：2018-202

3年中国渔具对亚洲（除日本）出口额及占全部出口额比重（单位：万美元，%）图表52：2018-2023年中国渔具对亚洲（除日本）出口情况-分国别（单位：美元）图表53：2018-2023年中国渔具对韩国出口情况（单位：千克，个副，美元）图表54：中国渔具对韩国出口产品比重（单位：%）图表55：2023年其他地区渔具行业前景预测（单位：亿只，亿美元，%，美元/只）图表56：渔具行业多元化&化的成功案例图表57：中国渔具行业品牌宣传之探索图表58：中国渔具行业相关政策图表59：2018-2023年GDP增长情况（单位：亿元，%）图表60：2018-2023年城镇固定资产投资总额和制造业投资情况（单位：万亿元）图表61：2018-2023年GDP增速与行业增速相关性分析（单位：%）图表62：2018-2023年渔具行业相关专利申请数量变化图（单位：项）图表63：2018-2023年渔具行业相关专利公开数量变化图（单位：项）图表64：渔具行业相关专利申请类型（单位：%）图表65：渔具行业相关专利申请人（名）（单位：项）图表66：渔具行业相关专利分布领域（位）（单位：项）图表67：2018-2023年我国城市化水平进展情况（单位：%）图表68：2018-2023年我国居民家庭收入情况（单位：元）图表69：2018-2023年体育、娱乐用品类商品零售总额变化情况（单位：亿元）图表70：消费者渔具种类选择构成（单位：%）图表71：消费者渔具品牌选择构成（单位：%）图表72：消费者渔具购买/获得方式（单位：%）图表73：消费者渔具购买重视方面构成（单位：%）图表74：消费者渔具关注年龄分布（单位：%）图表75：渔具行业百度指数分布情况图表76：各省市渔具行业百度指数排名情况图表77：2018-2023年中国钓具行业销售收入及其变化情况（单位：亿元，%）图表78：2018-2023年中国钓具行业经济敏感度分析图表79：中国钓具行业钓竿品牌图表80：中国钓具行业鱼饵品牌图表81：国内渔具市场企业竞争格局图表82：2018-2023年中国渔具行业进出口状况表（单位：万美元，%）图表83：2018-2023年中国渔具行业进出口走势图（单位：万美元，%）图表84：2018-2023年中国渔具行业进口走势图（单位：万美元，%）图表85：2018-2023年中国渔具行业主要进口产品结构表（单位：副，吨，个，万美元）图表86：2018-2023年中国渔具行业进口产品结构（单位：%）图表87：2018-2023年中国渔具行业出口走势图（单位：万美元，%）图表88：2018-2023年中国渔具行业主要出口产品结构表（单位：副，吨，个，万美元）图表89：2018-2023年中国渔具行业出口产品结构（单位：%）图表90：渔具行业对上游供应商的议价能力分析图表91：渔具行业对下游消费者的议价能力分析图表92：渔具行业潜在进入者威胁分析图表93：我国渔具行业替代品威胁分析图表94：渔具行业现有企业的竞争分析图表95：上海市主要渔具生产企业图表96：2018-2023年上海市社会消费品零售总额走势图（单位：%）图表97：江苏省主要渔具生产企业图表98：2018-2023年江苏省社会消费品零售总额走势图（单位：%）图表99：山东省主要渔具生产企业图表100：2018-2023年山东省社会消费品零售总额走势图（单位：%）图表101：浙江省主要渔具生产企业图表102：2018-2023年浙江省社会消费品零售总额走势图（单位：%）图表103：安徽省主要渔具生产企业图表104：2018-2023年安徽省社会消费品零售总额走势图（单位：%）图表105：福建省主要渔具生产企业图表106：2018-2023年福建省社会消费品零售总额走势图（单位：%）图表107：广东省主要渔具生产企业图表108：2018-2023年广东省社会消费品零售总额走势图（单位：%）图表109：广西省主要渔具生产企业图表110：2018-2023年广西省社会消费品零售总额走势图（单位：%）图表111：海南省省主要渔具生产企业图表112：2018-2023年海南省社会消费品零售总额走势图（单位：%）图表113：湖南省主要渔具生产企业图表114：2018-2023年湖南省社会消费品零售总额走势图（单位：%）图表115：湖北省主要渔具生产企业图表116：2018-2023年湖北省社会消费品零售总额走势图（单位：%）图表117：河南省主要渔具生产企业图表118：2018-2023年河南省社会消费品零售总额走势图（单位：%）图表119：北京市渔具经营企业图表120：2018-2023年北京市社会消费品零售总额及增长速度（单位：亿元，%）.....略