

中国新能源汽车市场发展现状与投资策略分析报告2024-2030年

产品名称	中国新能源汽车市场发展现状与投资策略分析报告2024-2030年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国新能源汽车市场发展现状与投资策略分析报告2024-2030年【报告编号】：418083【出版时间】：2024年1月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元
免费售后服务一年，具体内容及订流程欢迎咨询客服人员。

第一章 新能源汽车相关概述1.1 新能源汽车的定义和分类1.1.1 新能源汽车的定义1.1.2 新能源汽车的类型1.2 混合动力电动汽车概述1.2.1 混合动力汽车的定义1.2.2 混合动力汽车的分类1.2.3 混合动力汽车的缺点1.3 纯电动汽车概述1.3.1 纯电动汽车的定义1.3.2 纯电动汽车的优势1.3.3 纯电动汽车结构原理1.4 燃料电池汽车概述1.4.1 燃料电池汽车的定义1.4.2 燃料电池汽车的优点第二章 2021-2023年新能源汽车行业发展背景分析2.1 宏观经济背景2.1.1 全球宏观经济表现2.1.2 中国宏观经济概况2.1.3 中国居民消费水平2.1.4 中国消费市场特征2.2 生态环境背景2.2.1 全球能源消费情况2.2.2 新能源汽车排放量2.2.3 中国汽车尾气排放2.2.4 中国空气质量现状2.3 汽车产业背景2.3.1 汽车产销总量2.3.2 汽车保有量2.3.3 乘用车市场销量2.3.4 商用车市场销量2.3.5 汽车专利分析2.4 新能源汽车技术背景2.4.1 车辆研发技术2.4.2 产品设计技术2.4.3 动力电池技术2.4.4 “互联网+”技术2.4.5 智能化技术第三章 2021-2023年全球新能源汽车行业发展现状3.1 2021-2023年全球新能源汽车发展综述3.1.1 新能源汽车销量规模3.1.2 新能源乘用车销量3.1.3 新能源汽车销量排名3.2 2021-2023年全球新能源汽车行业发展特征3.2.1 全球车企布局新能源汽车3.2.2 中国市场推动产业格局变化3.2.3 燃料电池汽车发展潜力巨大3.2.4 动力电池成为各国发展重点3.2.5 新型充电技术不断取得突破3.2.6 自动驾驶技术受到广泛关注3.3 2021-2023年全球主要地区新能源汽车市场现状3.3.1 美国3.3.2 德国3.3.3 日本3.3.4 韩国3.4 全球新能源汽车相关政策分析3.4.1 油耗限值3.4.2 积分政策3.4.3 生命周期补贴第四章 2021-2023年中国新能源汽车行业发展综述4.1 2021-2023年中国新能源汽车行业发展概述4.1.1 行业发展意义4.1.2 消费人群分析4.1.3 消费意愿分析4.1.4 车型推广目录4.1.5 行业竞争力指数4.1.6 技术发展路线4.2 2021-2023年中国新能源汽车行业市场规模4.2.1 产销规模4.2.2 产品结构4.2.3 市场份额4.2.4 车企销量4.2.5 竞争态势4.2.6 销售模式4.3 中国新能源汽车领域专利分析4.3.1 专利公开量4.3.2 专利授权量4.3.3 专利申请增速4.3.4 专利占比分析4.4 中国部分地区新能源汽车产业园区项目建设4.4.1

内蒙古4.4.2 山东省4.4.3 江苏省4.4.4 湖北省4.4.5 湖南省4.4.6 广东省第五章

2021-2023年中国新能源汽车服务市场发展现状5.1 2021-2023年中国新能源汽车二手车市场分析5.1.1
市场发展背景5.1.2 市场交易现状5.1.3 市场经营模式5.1.4 市场主要障碍5.1.5 国外经验借鉴5.1.6
市场发展建议5.1.7 未来市场预测5.2 2021-2023年新能源汽车分时租赁市场分析5.2.1 全球汽车租赁现状5.2.2
中国市场典型特征5.2.3 分时租赁运营模式5.2.4 汽车能源补给方式5.2.5 运营商市场布局5.2.6
市场未来发展趋势5.3 2021-2023年中国新能源汽车后市场发展分析5.3.1 新能源汽车保养市场5.3.2
新能源汽车保险发展第六章 2021-2023年中国新能源汽车细分功能市场发展6.1 新能源乘用车市场6.1.1
乘用车发展特征6.1.2 新能源乘用车销量6.1.3 细分动力车型销量6.1.4 企业竞争格局分析6.1.5
纯电动乘用车销量6.1.6 混插动力乘用车销量6.2 新能源客车市场6.2.1 市场销售规模6.2.2 细分市场情况6.2.3
动力类型情况6.2.4 企业竞争格局6.3 新能源专用车市场6.3.1 市场销量分析6.3.2 企业销量分析6.3.3
细分市场分析6.3.4 区域销量分析第七章 2021-2023年中国新能源汽车细分动力市场发展7.1 纯电动汽车7.1.1
市场销量规模7.1.2 主要车型分析7.1.3 企业发展布局7.1.4 企业竞争格局7.1.5 面临的问题挑战7.1.6
未来发展趋势7.2 插电式混合动力电车7.2.1 市场现状分析7.2.2 主要车型分析7.2.3 市场销量规模7.2.4
企业发展布局7.2.5 技术水平现状7.3 燃料电池电动汽车7.3.1 发展现状分析7.3.2 市场销量现状7.3.3
区域销量分析7.3.4 企业区域发展7.3.5 政策扶持力度7.3.6 未来发展趋势第八章

2021-2023年新能源汽车产业链发展分析8.1 新能源汽车产业链介绍8.2 新能源汽车上游市场发展分析8.2.1
单车矿产资源消耗8.2.2 我国主要矿产资源8.2.3 锂矿消费需求规模8.2.4 上市矿产企业分析8.3
新能源汽车中游市场发展分析8.3.2 电池产业8.3.3 驱动电机8.3.4 电控系统8.4
新能源汽车下游市场发展分析8.4.1 整车制造环节8.4.2 市场运营现状8.4.3 充电设施建设第九章

2021-2023年中国新能源汽车核心领域分析——动力电池9.1 2021-2023年中国动力电池产业发展综述9.1.1
行业市场变化情况9.1.2 国际竞争力分析9.1.3 相关产业扶持政策9.1.4 产业未来发展趋势9.2
2021-2023年中国动力电池市场发展现状9.2.1 市场产值分析9.2.2 行业集中度9.2.3 产销规模分析9.2.4
重点企业排名9.2.5 装备国产化率9.3 2021-2023年中国不同类型动力电池发展现状9.3.1
不同类型电池出货量9.3.2 动力电池装机结构9.3.3 电池配套规模分析9.3.4 动力电池装机情况分析9.3.5
动力电池技术发展方向9.4 2021-2023年中国动力电池系统集成企业发展综述9.4.1 不同企业类型9.4.2
动力电池成本9.4.3 能量密度水平9.4.4 安全性研究9.4.5 行业竞争格局9.4.6 市场投资动态9.5
中国动力电池行业未来发展趋势9.5.1 产业面临挑战9.5.2 产业发展方向9.5.3 技术发展方向9.5.4
产业布局分析9.5.5 未来发展目标第十章 2021-2023年中国新能源汽车核心领域分析——驱动电机10.1
不同类别驱动电机在新能源汽车中应用现状10.1.1 驱动电机简介10.1.2 异步电动机10.1.3
永磁无刷电动机10.1.4 开关磁阻电动机10.1.5 直流电动机10.2
2021-2023年中国新能源汽车驱动电机技术发展分析10.2.1 驱动电机技术专利10.2.2 电机技术发展水平10.2.3
驱动电机技术指标10.2.4 永磁同步电机发展10.2.5 轮毂电机发展分析10.2.6 驱动电机发展趋势10.3
2021-2023年中国新能源汽车配套电机装机量分析10.3.1 新能源汽车装机量10.3.2 新能源乘用车装机量10.3.3
新能源客车装机量10.3.4 新能源专用车装机量10.4
2021-2023年中国新能源汽车驱动电机市场发展态势10.4.1 企业装机量10.4.2 市场发展现状10.4.3
企业竞争格局10.4.4 重点企业发展10.5 中国新能源汽车驱动电机产业未来发展展望10.5.1 技术发展趋势10.5.2
产业调整趋势10.5.3 新型电机前景10.5.4 市场发展潜力第十一章

2021-2023年中国新能源汽车核心领域分析——充电基础设施11.1
2021-2023年中国新能源汽车充电基础设施行业相关政策分析11.1.1 政策体系11.1.2 国家政策11.1.3
地方政策11.1.4 政策建议11.2 2021-2023年中国新能源汽车充电基础设施行业发展综述11.2.1
充电桩保有量11.2.2 运营商情况分析11.2.3 充电电量流向11.2.4 基础设施标准11.2.5 充电技术分析11.3
中国新能源汽车充电基础设施商业模式分析11.3.1 “充电桩+商品零售+服务消费”模式11.3.2
“充电APP+云服务+远程智能管理”模式11.3.3 “整车厂商+设备制造商+运营商+用户”模式11.3.4
典型企业商业模式案例分析11.4 中国新能源汽车充电基础设施区域差异化建设现状11.4.1
综合型省份建设现状11.4.2 运营型省份建设现状11.4.3 旅游型省份建设现状11.4.4 各地方政府未来规划11.5
中国新能源汽车充电基础设施行业面临挑战11.5.1 充电设施建设方面11.5.2 充电运营服务方面11.5.3
充电安全风险方面11.5.4 行业市场建设方面11.6 中国新能源汽车充电基础设施产业未来展望11.6.1
行业发展趋向成熟11.6.2 充电技术持续创新11.6.3 充电设施互联互通11.6.4 行业问题得到缓解第十二章

2020-2023年新能源汽车生产企业分析12.1 全方位发展新能源车企——比亚迪12.1.1 企业发展概况12.1.2
经营效益分析12.1.3 业务经营分析12.1.4 财务状况分析12.1.5 核心竞争力分析12.1.6 未来前景展望12.2
拓展新能源汽车业务传统车企——广汽集团12.2.1 企业发展概况12.2.2 经营效益分析12.2.3

业务经营分析12.2.4 财务状况分析12.2.5 核心竞争力分析12.2.6 公司发展战略12.2.7 未来前景展望12.3
合资布局新能源汽车车企——上汽集团12.3.1 企业发展概况12.3.2 经营效益分析12.3.3 业务经营分析12.3.4
财务状况分析12.3.5 核心竞争力分析12.3.6 公司发展战略12.3.7 未来前景展望12.4
智能网联新能源汽车车企——长安汽车12.4.1 企业发展概况12.4.2 经营效益分析12.4.3 业务经营分析12.4.4
财务状况分析12.4.5 核心竞争力分析12.4.6 公司发展战略12.4.7 未来前景展望12.5
车型全面新能源车企——江淮汽车12.5.1 企业发展概况12.5.2 经营效益分析12.5.3 业务经营分析12.5.4
财务状况分析12.5.5 核心竞争力分析12.5.6 公司发展战略12.5.7 未来前景展望第十三章
2021-2023年中国新能源汽车产业政策分析13.1 2021年新能源汽车补贴政策分析13.1.1 政策动态13.1.2
要点解读13.1.3 新旧对比13.1.4 影响分析13.1.5 政策建议13.2 新能源汽车积分政策13.2.1
驱动由政策转向法规13.2.2 市场积分贫富不均13.2.3 车企业务调整压力大13.3 产业相关政策13.3.1
关于新能源汽车推广应用13.3.2 新能源汽车项目投资管理意见13.3.3 新能源汽车企业及产品准入管理13.3.4
新能源汽车动力电池回收暂行办法13.3.5 汽车产业投资管理规定（征求意见稿）13.3.6
关于节能新能源车船享受车船税优惠政策的通知13.4 新能源汽车发展规划13.4.1
新能源汽车相关规划13.4.2 国家战略性新兴产业发展规划13.4.3 新能源汽车产业中长期发展规划13.5
新能源汽车产业政策发展方向13.5.1 非货币鼓励政策13.5.2 多种政策大力扶持13.5.3
构建完整政策体系第十四章 2024-2030年中国新能源汽车行业投资前景分析14.1
中国新能源汽车行业投资态势分析14.1.1 投资动因14.1.2 项目投资14.1.3 企业投资14.1.4 投资领域14.1.5
投资潜力14.2 中国新能源汽车行业地域投资现状14.2.1 汽车行业区位图14.2.2 新兴汽车产业地标14.2.3
各省投资项目金额14.2.4 地域行业竞争格局14.3 中国新能源汽车投资风险分析14.3.1 进入壁垒14.3.2
招商风险14.3.3 产业风险14.4 国内外车企新能源汽车未来发展规划14.4.1 国外车企战略布局14.4.2
国内车企战略布局14.4.3 国外主要车企动态14.4.4 国内主要车企动态14.5
对上市公司在新能源及智能汽车行业投资动态分析14.5.1 投资项目综述14.5.2 投资区域分布14.5.3
投资模式分析14.5.4 典型投资案例第十五章 2024-2030年中国新能源汽车行业发展趋势及前景预测分析15.1
中国新能源汽车行业总体发展趋势15.1.1 引领国际新能源汽车行业发展15.1.2
新能源汽车电动化趋势不可逆15.1.3 新能源汽车趋向智能化、电动化15.1.4
新能源汽车未来消费模式多元化15.2 中国新能源汽车技术发展趋势15.2.1 电动化与低碳化结合15.2.2
轻量化技术广泛采用15.2.3 V2G技术成发展目标15.3 对2024-2030年中国新能源汽车行业预测分析15.3.1
2024-2030年中国新能源汽车产量预测15.3.2 2024-2030年中国新能源汽车销量预测图表目录图表
全球主要经济体PMI指标图表 全球主要经济体贸易进出口额图表 全球主要经济体汇率图表
2018-2022年国内生产总值及其增长速度图表 2018-2022年全国三次产业增加值占国内生产总值比重图表
2018-2022年全国居民人均可支配收入及其增长速度图表 2021年全国居民人均消费支出及其构成图表
2018-2021年商用车月度销量变化情况图表 日本新能源乘用车销量图表 新能源汽车月度销量图表
新能源汽车产品结构图表 传统能源二手车与二手新能源汽车政策瓶颈图表
2020年和2025年的二手新能源汽车交易量图表 新能源汽车分时租赁历程图表
汽车共享租赁的四种典型运营模式图表 不同能源补给方式对比图表 各类分时租赁用汽车图表
我国客车和新能源客车销量及同比增长图表 我国新能源汽车市场占比图表
新能源客车市场销量TOP10企业图表 插电式混合动力（含增程式）乘用车代表车型及相关性能参数图表
我国插电式混合动力客车代表车型及相关性能参数图表 新能源汽车产业链全景图图表
新能源汽车消耗矿产资源情况图表 2014-2020年我国新能源汽车对锂电池的需求量图表
新能源汽车相关矿产资源领域上市公司基本信息图表
新能源汽车关键零部件到整车的产品整合关系图谱图表 动力电池产业链基本结构图图表
新能源汽车产品生命周期图（简图）图表 中国动力电池产值图表 配套量排名前20的系统配套企业图表
仅做系统集成的排名前10的企业图表 国内不同类型BMS（电池管理系统）企业数量占比图表
BMS装机量前20名的企业图表 某款30kWh乘用车三元动力电池系统成本构成图表
重点电池生产企业发展概况图表 国内新能源汽车电机专利情况图表 国外新能源汽车电机专利情况图表
主要电机性能及参数比较图表 国内外驱动电机企业的永磁同步电机参数比较图表
国内外主要轮毂电机产品及参数图表 轮毂电机优缺点分析图表 轮毂电机性能提升对策图表
不同行业主体对轮毂电机发展的观点图表 驱动电机技术路线图图表 中国新能源汽车驱动电机装机量图表
国家主要政策措施出台时序图表 部分省级行政区域充电桩数量及排名（不含港澳台）图表
各地涉及电动汽车充电设施的政策汇总图表 部分城市充电电价及充电服务费价格图表
中国充电桩数量TOP10省（市）图表 中国各运营商充电桩数量图表 充电设施标准体系架构图表

行业发展关键问题图表 直流充电桩价格趋势图表

2019-2022年比亚迪股份有限公司总资产及净资产规模图表

2019-2022年比亚迪股份有限公司营业收入及增速图表 2019-2022年比亚迪股份有限公司净利润及增速图表

2021-2022年比亚迪股份有限公司营业收入/主营业务分行业、产品、地区图表

2019-2022年比亚迪股份有限公司营业利润及营业利润率图表

2019-2022年比亚迪股份有限公司净资产收益率图表

2019-2022年比亚迪股份有限公司短期偿债能力指标图表

2019-2022年比亚迪股份有限公司资产负债率水平图表 2019-2022年比亚迪股份有限公司运营能力指标图表

2019-2022年广州汽车集团股份有限公司总资产及净资产规模图表

2019-2022年广州汽车集团股份有限公司营业收入及增速图表

2019-2022年广州汽车集团股份有限公司净利润及增速