

中国全屋智能行业发展现状与投资前景策略分析报告2024-2030年

产品名称	中国全屋智能行业发展现状与投资前景策略分析报告2024-2030年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国全屋智能行业发展现状与投资前景策略分析报告2024-2030年【报告编号】：418075【出版时间】：2024年1月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元
免费售后服务一年，具体内容及订流程欢迎咨询客服人员。

第1章：全屋智能行业概念界定及发展环境剖析1.1 全屋智能行业相关概念界定1.1.1 智能家居和全屋智能（1）智能家居的定义（2）智能家居的演进历程（3）智能家居和全屋智能1.1.2 全屋智能系统架构1.1.3 行业所属的国民经济分类及统计代码1.1.4 本报告的研究范围界定1.1.5 本报告的数据来源及统计标准说明1.2 全屋智能行业政策环境1.2.1 全屋智能行业监管体系及机构介绍1.2.2 全屋智能行业标准体系建设现状1.2.3 全屋智能行业相关执行规范标准汇总1.2.4 全屋智能行业发展相关政策规划汇总及解读（1）行业发展相关政策及规划汇总（2）行业发展重点政策及规划解读1.2.5 政策环境对全屋智能行业发展的影响1.3 全屋智能行业经济环境1.3.1 宏观经济发展现状（1）中国GDP增长情况（2）中国工业增加值变化情况（3）固定资产投资情况（4）数字经济发展现状1.3.2 宏观经济发展展望（1）GDP增速预测（2）“十四五”时期中国经济社会发展目标1.3.3 行业发展与宏观经济发展相关性分析1.4 全屋智能行业社会环境1.4.1 中国人口环境（1）人口规模（2）人口结构1.4.2 居民收入及支出（1）居民收入水平（2）居民消费支出水平（3）居民消费支出结构1.4.3 我国城镇化发展进程1.4.4 中国婚育情况分析1.4.5 中国消费升级现状及趋势1.4.6 节能减排发展现状1.4.7 社会环境对全屋智能行业发展的影响1.5 全屋智能行业技术环境1.5.1 中国互联网产业与技术发展状况1.5.2 智能家居核心技术1.5.3 全屋智能的技术连接1.5.4 全屋智能相关专利及申请情况（1）中国全屋智能专利申请（2）中国全屋智能专利公开（3）中国全屋智能热门申请人（4）中国全屋智能热门技术1.5.5 技术环境对全屋智能行业发展的影响第2章：全球全屋智能行业发展趋势及前景预测2.1 全球互联网基础设施建设现状及连接现状2.2 全球智能家居的发展历程2.3 全球智能家居市场普及率及市场规模2.3.1 全球智能家居市场普及率2.3.2 全球智能家居市场规模2.4 全球全屋智能行业市场空间测算2.5 全球重点区域智能家居及全屋智能发展现状2.5.1 美国（1）美国智能家居设备行业发展历程（2）美国智能家居设备行业出货量（3）美国智能家居设备行业市场规模（4）美

国全屋智能行业市场规模2.5.2 日本 (1) 日本智能家居设备行业发展历程 (2) 日本智能家居设备行业发展现状分析 (3) 日本全屋智能行业市场规模2.5.3 欧洲 (1) 欧洲智能家居设备行业发展历程 (2) 欧洲智能家居设备行业出货量 (3) 欧洲智能家居设备行业区域需求格局 (4) 欧洲全屋智能行业市场规模2.6 全球全屋智能行业代表性企业案例2.6.1 德国摩根智能技术有限公司 (1) 企业基本信息 (2) 企业业务结构 (3) 企业全屋智能业务布局 (4) 企业企业在华业务布局2.6.2 Snap One (1) 企业基本信息 (2) 企业经营状况 (3) 企业业务结构及销售网络 (4) 企业全屋智能业务布局 (5) 企业在华业务布局2.6.3 路创电子公司 (Lutron Electronics Co., Inc.) (1) 企业基本信息 (2) 企业业务结构及销售网络 (3) 企业全屋智能业务布局 (4) 企业企业在华业务布局2.7 全球全屋智能行业发展趋势及前景预测2.7.1 全球全屋智能行业发展趋势2.7.2 全球全屋智能市场前景预测第3章：中国全屋智能行业发展现状分析3.1 中国智能家居发展存在的问题3.2 中国全屋智能发展现状3.2.1 全屋智能行业演变历程3.2.2 全屋智能行业发展现状3.2.3 全屋智能企业规模3.2.4 全屋智能系统价格分析3.3 中国全屋智能终端用户画像3.3.1 全屋智能用户需求分析3.3.2 全屋智能用户使用情况分析3.3.3 全屋智能用户体验情况分析3.4 中国全屋智能行业市场规模测算3.5 中国全屋智能行业发展难点分析3.6 全屋智能行业投融资分析3.6.1 投融资事件汇总3.6.2 投融资所处阶段3.6.3 投融资区域分布3.6.4 投融资趋势预测3.7 中国全屋智能行业区域发展格局3.8 中国全屋智能行业企业/品牌格局3.8.1 中国全屋智能行业企业竞争层次3.8.2 中国全屋智能行业企业竞争格局第4章：中国全屋智能行业产业链及价值链解析4.1 全屋智能行业产业链及价值链分析4.1.1 产业链全景4.1.2 价值链分布4.2 全屋智能网络运营支持4.2.1 运营商全屋智能布局分析4.2.2 运营商全屋智能产品体验评测 (1) 整体情况 (2) 产品接受度评测 (3) 产品功能评测 (4) 产品性能评测 (5) 其他评测项4.3 智能家居设备支持4.3.1 智能家居设备类型4.3.2 智能家居市场出货量4.3.3 智能家居设备市场规模4.3.4 智能家居设备市场格局4.3.5 全屋智能对智能家居设备的新要求4.4 全屋智能互联平台服务支持4.4.1 智能家居互联平台服务内容4.4.2 智能家居互联平台服务供应商格局4.4.3 全屋智能对互联网平台服务的新要求4.5 全屋智能集成服务支持4.5.1 智能家居集成市场现状4.5.2 全屋智能是智能集成服务发展方向4.5.3 智能集成服务商的相关调研 (1) 智能家居集成商现状分析 (2) 集成商全屋智能需求分析4.5.4 智能集成服务供应商格局4.5.5 全屋智能对智能集成服务商的新要求4.5.6 全屋智能集成服务发展趋势4.6 全屋智能解决方案支持4.6.1 全屋智能解决方案供应商格局4.6.2 全屋智能解决方案案例分析第5章：全屋智能需求场景梳理及下游应用潜力判断5.1 全屋智能下游应用场景及需求点梳理5.2 全屋智能与地产数字化5.2.1 中国房地产发展现状5.2.2 全屋智能是地产数字化转型方向之一5.2.3 住宅全屋智能发展现状5.2.4 住宅全屋智能发展潜力5.3 全屋智能与家装智能化5.3.1 中国家装发展现状 (1) 中国家装行业发展历程分析 (2) 中国家装行业市场规模分析5.3.2 全屋智能是家装智能化发展方向5.3.3 全屋智能家装发展潜力第6章：中国全屋智能代表性企业发展布局案例分析6.1 中国全屋智能行业代表性企业发展对比6.2 中国全屋智能代表性企业发展布局案例分析6.2.1 华为技术有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业经营状况介绍 (3) 企业业务结构及销售网络 (4) 企业全屋智能业务布局 (5) 企业发展全屋智能业务的优劣势分析6.2.2 深圳市欧瑞博科技股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业经营状况介绍 (3) 企业业务结构及销售网络 (4) 企业全屋智能业务布局 (5) 企业发展全屋智能业务的优劣势分析6.2.3 超级智慧家 (上海) 物联网科技有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业经营状况介绍 (3) 企业业务结构及销售网络 (4) 企业全屋智能业务布局 (5) 企业发展全屋智能业务的优劣势分析6.2.4 杭州行至云起科技有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业经营状况介绍 (3) 企业业务结构 (4) 企业全屋智能业务布局 (5) 企业发展全屋智能业务的优劣势分析6.2.5 海尔智家股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业经营状况介绍 (3) 企业业务结构及销售网络 (4) 企业全屋智能业务布局 (5) 企业发展全屋智能业务的优劣势分析6.2.6 杭州鸿雁电器有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业经营状况介绍 (3) 企业业务结构及销售网络 (4) 企业全屋智能业务布局 (5) 企业发展全屋智能业务的优劣势分析6.2.7 美的集团股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业经营状况介绍 (3) 企业业务结构及销售网络 (4) 企业全屋智能业务布局 (5) 企业发展全屋智能业务的优劣势分析6.2.8 杭州涂鸦科技有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业经营状况介绍 (3) 企业业务结构及销售网络 (4) 企业全屋智能业务布局 (5) 企业发展全屋智能业务的优劣势分析6.2.9 深圳绿米联创科技有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业经营状况介绍 (3) 企业业务结构及销售网络 (4) 企业全屋智能业务布局 (5) 企业发展全屋智能业务的优劣势

分析6.2.10 杭州博联智能科技股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业经营状况介绍 (3) 企业业务结构及销售网络 (4) 企业全屋智能业务布局 (5) 企业发展全屋智能业务的优劣势分析第7章：中国全屋智能行业市场前瞻及投资策略建议7.1 全屋智能行业发展趋势及市场前景预测7.1.1 中国全屋智能行业发展因素总结及发展潜力评价 (1) 行业影响因素总结 (2) 行业发展潜力评估7.1.2 中国全屋智能行业市场增长空间预测7.1.3 中国全屋智能行业发展趋势预测7.2 中国全屋智能行业投资特性分析7.2.1 行业进入壁垒分析7.2.2 行业投资风险预警7.3 中国全屋智能行业投资价值与投资机会7.3.1 行业投资价值分析7.3.2 行业投资机会分析7.4 中国全屋智能行业投资策略与可持续发展建议7.4.1 行业投资策略与建议7.4.2 行业可持续发展建议

图表目录

图表1：智能家居行业主要产品形式与市场类别

图表2：我国智能家居行业的发展历程

图表3：从智能家居到全屋智能——全屋智能产品聚焦

图表4：全屋智能综合应用服务系统架构图

图表5：全屋智能行业所属的国民经济分类

图表6：本报告的研究范围界定

图表7：本报告数据来源及统计标准说明

图表8：截至2023年全屋智能行业标准汇总

图表9：截至2023年中国全屋智能行业发展相关重点政策汇总

图表10：《关于加快发展数字家庭 提高居住品质的指导意见》发展目标解读

图表11：《关于加快发展数字家庭 提高居住品质的指导意见》重点任务解读

图表12：2013-2023年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表13：2015-2023年中国工业增加值变化情况（单位：万亿元）

图表14：2012-2023年中国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）

图表15：2024-2030年数字经济总体规模（单位：亿元）

图表16：2007-2023年数字经济总体规模占GDP比例（单位：%）

图表17：2024年中国GDP的各机构预测（单位：%）

图表18：“十四五”时期经济社会发展目标

图表19：2013-2023年中国人口规模变化情况（单位：万人）

图表20：2018-2023年我国人口年龄结构情况（单位：%）

图表21：2016-2023年中国城乡居民收入水平（单位：元，%）

图表22：2015-2023年中国城乡居民消费支出增长（单位：元）

图表23：2023年前三季度中国居民人均消费支出及构成（单位：%）

图表24：2013-2023年我国城乡人口比重情况（单位：%）

图表25：2024-2030年中国城镇化率情况及预测（单位：%）

图表26：2015-2023年全国结婚人数及增速（单位：万对，%）

图表27：中国消费升级演进趋势

图表28：中国房地产升级的主要路径分析

图表29：中国互联网产业发展历程

图表30：智能家居早期核心技术

图表31：智能家居主流应用无线通信方式比较

图表32：智能家居新一代核心技术

图表33：全屋智能的技术连接

图表34：2014-2023年中国全屋智能相关专利申请量变化图（单位：项）

图表35：2014-2023年中国全屋智能相关专利公开量变化图（单位：项）

图表36：截至2023年中国全屋智能行业技术专利申请人Top10（单位：项）

图表37：截至2023年中国全屋智能行业技术专利分布领域（单位：项）

图表38：2019-2023年全球固定宽带连接数量（单位：亿）

图表39：全球智能家居发展路径

图表40：2019-2023年全球智能家居设备普及率（单位：%）

图表41：2018-2023年全球智能家居设备市场规模及拥有智能家居设备家庭数情况（单位：亿美元，百万户）

图表42：2020-2023年全球全屋智能行业市场空间测算（单位：亿元）

图表43：美国智能家居市场发展历程

图表44：2019-2023年美国智能家居设备出货量（单位：百万台）

图表45：2018-2023年美国智能家居市场规模及智能家居用户数（单位：十亿美元，百万户）

图表46：日本智能家居市场发展历程

图表47：2019-2023年日本智能家居控制连接设备市场规模（单位：百万美元）

图表48：欧洲智能家居设备行业发展历程

图表49：2023年欧洲部分地区家庭拥有智能家电数量（单位：万台）

图表50：德国摩根智能技术有限公司全屋智能系统构成

图表51：德国摩根智能技术有限公司全屋智能系统及功能产品

图表52：德国摩根智能技术有限公司全屋智能产品

图表53：2020-2023年Snap One营业收入及净亏损情况（单位：亿美元，万美元）

图表54：Snap One旗下部分品牌

图表55：Control4全屋智能家居系统OS3

图表56：Control4全屋智能解决方案及场景

图表57：路创电子公司业务结构

图表58：路创电子公司全屋智能解决方案

图表59：路创电子公司RA2 Select解决方案应用程序

图表60：路创电子公司HomeWorks解决方案应用程序

图表61：路创电子公司在华公司/办事处

图表62：全球全屋智能行业发展趋势分析

图表63：2024-2030年全球全屋智能行业市场空间测算（单位：亿元）

图表64：中国智能家居行业发展痛点分析

图表65：中国全屋智能行业发展历程

图表66：中国全屋智能行业现状与发展

图表67：2021-2023年中国全屋智能行业企业新增数量（单位：家）

图表68：2023年建材渠道全屋智能分品牌客单价（单位：元）

图表69：对全屋智能是否有过了解（单位：%）

图表70：未来是否有意愿安装全屋智能系统（单位：%）

图表71：用户选择安装全屋智能系统关注点（单位：%）

图表72：2023年全屋智能系统使用率（单位：%）

图表73：全屋智能消费者需求释放不足原因

图表74：2020-2023年中国全屋智能行业市场规模（单位：亿元）

图表75：中国全屋智能行业发展痛点

图表76：截至2023年中国全屋智能行业投融资事件汇总

图表77：截至2023年中国全屋智能行业投融资所处阶段分析

图表78：截至2023年中国全屋智能行业投融资区域分布分析

图表79：中国全屋智能行业落地项目区域分布情况

图表80：中国全屋智能行业企业竞争层次

图表81：2023年中国全屋智能家居品牌

图表82：全屋智能行业产业链结构图

图表83：全屋

智能行业产业链生态图谱图表84：全屋智能行业价值链图表85：全屋智能行业价值链传递图表86：运营商智慧家庭布局图表87：运营商全屋智能产品概念测试高频关注功能图表88：智能家居设备分类图表89：2019-2023年中国智能家居出货量（单位：亿台，%）图表90：2019-2023年中国智能家居设备市场规模（单位：亿元，%）图表91：2023年中国智能家居设备行业各细分市场销售额占比（单位：%）图表92：中国智能家居互联平台图表93：智能家居集成商画像（单位：%）图表94：集成商眼中的房地产项目全屋智能应用点（单位：%）图表95：传统智能家居集成服务商阵营划分图表96：全屋智能集成服务商（SI）转型方向分析（单位：万元）图表97：中国全屋智能解决方案供应商图表98：小米智能家居全屋解决方案平面布局设计方案图表99：小米智能家居全屋解决方案全使用场景图表100：小米智能家居全屋解决方案回家场景图表101：小米智能家居全屋解决方案厨房场景图表102：小米智能家居全屋解决方案客厅场景图表103：小米智能家居全屋解决方案卧室场景图表104：小米智能家居全屋解决方案睡觉模式图表105：小米智能家居全屋解决方案起夜模式图表106：小米智能家居全屋解决方案起床模式图表107：中国智能家居行业销售渠道图表108：2016-2023年中国住宅竣工套数及增长率（单位：万套，%）图表109：2016-2023年中国住宅销售套数及增长率（单位：万套，%）图表110：智慧地产的商业化路径图表111：房地产厂商规模化智能精装发展历程图表112：2015-2023年TOP50房企全屋智能布局节点与全屋智能品牌合作情况图表113：2017-2023年中国精装房累计开盘套数及增速（单位：万套，%）图表114：中国家装行业发展历程图表115：2019-2023年家装行业市场规模及增速情况（单位：万亿元，%）图表116：全屋智能与家装的融合发展图表117：中国全屋智能行业代表性企业发展对比图表118：华为技术有限公司发展历程图表119：华为技术有限公司基本信息表图表120：2018-2023年华为技术有限公司主要经济指标能力分析（单位：亿元）