

# 探索七人拼团：社交电商的新革命？商业思维+技术服务+电商系统，微三云技术开发

产品名称	探索七人拼团：社交电商的新革命？商业思维+技术服务+电商系统，微三云技术开发
公司名称	微二云网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市南山区粤海街道海珠社区海德三道199号天利中央商务广场702C11
联系电话	13924376557 13924376557

## 产品详情

聊一聊微三云七人拼团模式系统运营逻辑？解锁社交电商发展新引擎，微三云技术开发

更多介绍：

问：想买好的电商系统，但预算比较低怎么办？

答：微三云商学院：购买软件的坑之客户预算不合理

客户预算低，主观上认为技术是虚拟的东西，觉得互联网项目没什么成本，但实际上不是这样，像我们这种开发公司或者说项目外包公司，更多的是人力成本，程序员工资普遍较高，客户预算又低，达不到预期的效果，所以就导致做出来的与预期相差甚远。一个成熟稳定，安全漏洞少，进发支持量级比较大的系统架构，少说开发起来也要几百万甚至几千万，开发周期时间跨度至少1-2年时间，试问你就给个5万、10万的开发公司怎么给你交付质量好的系统？

解决办法：可以在寻找服务商的时候找做过类似案例的，而且底层架构做的比较好而且是分布式微服务架构的。一来客户案例比较多，他们可以提供很多免费又有用的建议，毕竟你现在遇到的难题可能人家早就走过一遍了。这个阶段一定充分沟通，但是不要指望人家为你的项目负责，主要还是靠自己判断，服务商只是提供不同的见解以及建议。

做项目的预算不能太低，另外要找成熟稳定的公司，行业内经营至少7年以上的，主要考察公司有没有成熟的系统底层，如果预算没有达到百万以上，千万别找从零开发的公司，坑太多了。

七人拼团系统的亮点：

1. 吸引力的折扣：提供有吸引力的折扣或奖励，以激发消费者的兴趣，鼓励他们参与拼团。越大的折扣通常能够吸引更多的消费者。
2. 社交分享：鼓励用户分享拼团链接或邀请朋友一起参加，以扩大拼团规模。社交分享可以增加产品或服务的曝光，帮助扩大客户群体。
3. 限时促销：设定拼团活动的时间限制，以营造紧迫感，促使用户尽快参与。这有助于提高销售速度和活动参与率。
4. 灵活的奖励方式：除了折扣，可以考虑提供其他奖励，如免费送货、礼品卡、积分或优惠券，以满足不同用户的需求和兴趣。
5. 数据分析和个性化推荐：使用数据分析工具来了解用户的购买习惯和喜好，以提供个性化的产品或活动建议，增加销售和参与的机会。

解析微三云七人拼团系统亮点+微三云软件开发技术服务+微三云邹锋兴讲解

什么是七人拼团模式？七人拼团模式怎么玩？七人拼团怎么赚钱？平台怎么做才能吸引消费者？

七人拼团模式的操作流程简单易懂，方便用户快速参与。用户只需在平台选择心仪的商品并支付相应的费用即可成为团长，然后邀请其他团员参与拼团。整个流程清晰明了，无复杂的操作步骤，让用户在短时间内即可完成参与。简单易参与的特点让更多用户体验到了七人拼团模式的便利性，从而提高了整体的用户粘性。七人拼团模式提供了丰富的商品选择，满足了用户多样化的需求。用户可以根据自己的喜好和需求选择不同的商品参与拼团，增加了活动的吸引力。多样性选择让用户感到参与活动是值得的，因为总有一款商品符合他们的需求，从而进一步促进了用户的参与度。

七人拼团模式，作为一种新兴的电商营销手段，正逐步在社交电商领域占据一席之地。该模式结合了拼团和二二裂变的玩法，以快速分裂和[高效引流](#)为特点，既满足了消费者的购物需求，又为商家带来了丰厚的利润。

七人拼团模式的核心在于“拼团”和“裂变”。消费者在平台上购买一定价值的礼包后，可以开启拼团活动，成为团长。团长需在后台填满6个空位，形成包括团长在内的7人团，即可成功拼团。在这个过程中，团长可以获得团队奖励。值得注意的是，七人拼团模式限制了每个团的人数，避免了过度的裂变和潜在的法律风险。

七人拼团模式又称即拼模式，所采用的是拼团结合二二复制的一个玩法，是一种改良之后分裂速度极快、引流效果非常好的商业模式。该模式结合了当下流行的“社交电商”与“拼购玩法”，通过抽取平台营业所得作为奖励补贴用户，以更人性化的奖励机制吸引用户，服务用户，以此增加用户粘性，吸引用户自主分享，为平台拉取有效流量。最为关键的是，七人拼团模式在人数分裂上加以限制，以7人一个团为单位，不强制任何用户发展下线，合理规避了法律风险，实现平台在合理合法的基础上快速裂变引流的效果。

七人拼团模式的流程通常如下：1.

用户在平台上选择想要购买的商品，然后发起拼团，邀请6位好友一起购买。2. 当拼团人数达到7人时，拼团成功，平台开始发货。3. 用户收到商品后，如果满意，可以分享给自己的好友，邀请他们一起拼团。4. 如果拼团失败，用户可以选择退款或者继续等待新的拼团机会。

那么七人拼团模式到底怎么玩？

玩法说明：

1.在平台购买399商城礼包，即可开始参与拼团活动

2.开团成为团长，后台将出现6个空位，填满即算拼团成功（包括团长在内一共七人），团长即可获得团队奖励

注：团长后台位置涉及到直接分享与间接分享。直接分享即团长直接邀请其他人来参与拼团，间接分享即参与拼团的用户通过平台排列机制自动滑进团。直接分享奖励是150元/人，间接分享奖励是120元/人，所以成团后，团队奖励会因团内直接分享人数的不同而变化，在720-900元不等。

奖励说明：

I 分享奖励：成为团长开启拼团模式，直接分享6人就可获得 $150*6=900$ 元，间接分享6人则只能获得 $120*6=720$ 元。

I 复购奖励：会员分享的人在商城复购，即可享有5%-45%的复购奖励。

注：获得的奖励只可在平台内消费，若想提取，则必须在7人拼团模式中直接分享2人，满足这一条件才有资格提取，以此鼓励会员多开团、多分享，避免“懒人”出现。

玩法看起来很简单，那么实际操作又是怎样的呢？我们举例分析一下。

假设：平台一天出1000个团，团长拼团时6人都是直接分享。

则团长开1个团，即可获得900元奖励；

团长开1000个团，即可获得 $900*1000=90W$ 奖励；

一个月即可获得 $90W*30=2700W$ 奖励；

一年即可获得 $2700W*12=32400W$ 奖励；

以此类推，一年，五年，十年.....所得奖励难以想象。

七人拼团的特点：

一、让用户主动裂变，实现引流+复购

二、快速出团，一分钟、二分钟出团一次、每次出团获得1.2倍-1.5倍的收益。

三、每出团一次，都是以正波比的形式去发放资金，平台每单赚取收益。

四、对于用户来说，拼团成功次数越多，所获得的出团奖励和免费获得产品数量就越高。

五、对于平台来说，用户数、参与次数越多，平台的liuliang与收益就越高，同时tisheng了用户产品的复购率。

七人拼团模式的优点：

引流效果好：通过社交网络的分享，可以快速吸引大量的用户。

用户粘性强：通过奖励机制，可以增加用户的参与度和忠诚度。

合法合规：通过限制人数，避免了强制发展下线的问题，符合法律要求。

成本低：通过拼团模式，可以分摊商品的成本，降低平台的运营成本。

备注：七人拼团模式相对来说合规，跟链动一样属于双轨变相的二级分销，但跟链动一样涉及隔代计酬，但推广效果确实不错，即拼商城当时8个月裂变300万399付费会员，但不能算完全合规，所以建议谨慎使用。

=====

小编介绍:

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开/发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全开/发技术180人），服务过百亿级生态模式平台超过30家，服务过上市公司国企超过10家，服务过电商模式创业平台超过20万家。

资/质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

微三云邹锋兴，微三云营销总监、商业模式总监，首席商业模式策划导师，在软件开/发和商业模式策划行业至今已近十载，截止到2023年12月累计亲自服务1000+个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作还是您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

联系：邹锋兴（负一层电梯直上506）

备注：后台咨询留言客服及加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，咨询任意内容或者直接百度“微三云邹锋兴”即可获得小编联系方式！

在七人拼团模式中，平台采用了先进的算法和公正的排位机制来确保活动的公平性。每个用户都有平等的机会参与到活动中来，不受任何不正当因素的影响。这种gongpinggongzheng的环境让用户对平台产生了信任感，从而更加愿意参与到活动中来。同时，也让用户在参与过程中感受到了尊重和认可，进一步ti gao了用户的满意度和忠诚度。为了持续吸引用户的关注和参与，七人拼团模式会定期举办各种主题活动。这些活动不仅丰富了平台的内容，还为用户提供了更多的参与机会。定期活动让用户对平台保持了持续的兴趣和关注，增加了用户的粘性。同时，也让用户在参与过程中结识了更多志同道合的朋友，增加了社交互动性。

总之，将七人拼团系统与社交电商相结合可以创建一个更具吸引力的购物体验，并为企业提供增加销售和客户互动的机会。要成功实施这一策略，需要不断创新和根据用户反馈进行调整。

介绍更多：

微三云云台系统支持二十多种分销奖励模式：

ershida分销制度（可灵活组合）同时结合热销的有思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动2+1奖励模式，全民拼购模模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式等应用营销模式

省市县区域代理+N级分销+N级渠道+全球分红+会员级差制度+全民代理（星火倒置N级分销）+多商家入驻+积分商城+本地O2O+全返+手机liuliang分销+直推奖励。

<https://zfx.wsyguanyun.com>更多干货内容，详情请看网站