

# 七人拼团模式系统解析？源码系统+软件开发服务+技术服务，微三云商业思维

产品名称	七人拼团模式系统解析？源码系统+软件开发服务+技术服务，微三云商业思维
公司名称	东莞市微三云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋503室
联系电话	13924376557 13924376557

## 产品详情

七人拼团模式系统解析？源码系统+软件开发服务+技术服务，微三云商业思维

扩展阅读：

微三云微商+社交电商卖货方案，思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动2+1奖励模式，全民拼购模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、泰山众筹模式，太爱速m秒杀寄售模式，秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式

10大卖货激励模式

快速裂变用户，实现销量翻倍

推广奖励

让产品形成爆品，实现传播关系的裂变。

## 绩效奖励

设置股东权重，激励推广贡献，壮大平台。

## 区域奖励

平衡线上线下利益，迅速将品牌市场化。

## gaoji奖励

细化推广员等级，晋升优化团队。

## 店铺奖励

额外奖励能力突出者，强化推广团队。

## 消费奖励

根据用户消费额度，作一定标准的奖励。

## 排队奖励

分期奖励礼包消费者，促进消费，增加粘性。

## 积分奖励

通过店铺积分提现，加强粘性，沉淀用户。

云店奖励

万店同源，轻模式运营快速整合B端资源。

招商奖励

让用户为平台建立供应链实现双赢。

多种营销xifen工具

让卖货变得更好玩，有效降低引流成本

更多干货内容资讯，详情请看网站<https://zfx.wsyguanyun.com>

前言：

七人拼团模式的操作简单易懂，方便用户快速参与。用户只需在平台选择心仪的商品并支付相应的费用即可成为团长，然后邀请其他团员参与拼团。整个流程清晰明了，无复杂的操作步骤，让用户在短时间内即可完成参与。简单易参与的特点让更多用户体验到了七人拼团模式的便利性，从而提高了整体的用户粘性。七人拼团模式提供了丰富的商品选择，满足了用户多样化的需求。用户可以根据自己的喜好和需求选择不同的商品参与拼团，增加了活动的吸引力。多样性选择让用户感到参与活动是值得的，因为总有一款商品符合他们的需求，从而进一步促进了用户的参与度。

七人拼团模式，作为一种新兴的电商营销手段，正逐步在社交电商领域占据一席之地。该模式结合了拼团和二二裂变的玩法，以快速分裂和[高效引流](#)为特点，既满足了消费者的购物需求，又为商家带来了丰厚的利润。

七人拼团模式的核心在于“拼团”和“裂变”。消费者在平台上购买一定价值的礼包后，可以开启拼团活动，成为团长。团长需在后台填满6个空位，形成包括团长在内的7人团，即可成功拼团。在这个过程中，团长可以获得团队奖励。值得注意的是，七人拼团模式限制了每个团的人数，避免了过度的裂变和潜在的法律风险。

什么是七人拼团模式？七人拼团模式怎么玩？七人拼团怎么赚钱？平台怎么做才能吸引消费者？

七人拼团模式又称即拼模式，所采用的是拼团结合二二复制的一个玩法，是一种改良之后分裂速度极快、引流效果非常好的商业模式。该模式结合了当下流行的“社交电商”与“拼购玩法”，通过抽取平台营业所得作为奖励补贴用户，以更人性化的奖励机制吸引用户，服务用户，以此增加用户粘性，吸引用户自主分享，为平台拉取有效liuliang。zui为关键的是，七人拼团模式在人数分裂上加以限制，以7人一个团为单位，不强制任何用户发展下线，合理规避了法律风险，实现平台在合理合法的基础上快速裂变引流的效果。

七人拼团模式的流程通常如下：1.

用户在平台上选择想要购买的商品，然后发起拼团，邀请6位好友一起购买。2.

当拼团人数达到7人时，拼团成功，平台开始发货。3.

用户收到商品后，如果满意，可以分享给自己的好友，邀请他们一起拼团。4.

如果拼团失败，用户可以选择退款或者继续等待新的拼团机会。

那么七人拼团模式到底怎么玩？

玩法说明：

1.在平台购买399商城礼包，即可开始参与拼团活动

2.开团成为团长，后台将出现6个空位，填满即算拼团成功（包括团长在内一共七人），团长即可获得团队奖励

注：团长后台位置涉及到直接分享与间接分享。直接分享即团长直接邀请其他人来参与拼团，间接分享即参与拼团的用户通过平台排列机制自动滑进团。直接分享奖励是150元/人，间接分享奖励是120元/人，所以成团后，团队奖励会因团内直接分享人数的不同而变化，在720-900元不等。

奖励说明：

I 分享奖励：成为团长开启拼团模式，直接分享6人就可获得 $150*6=900$ 元，间接分享6人则只能获得 $120*6=720$ 元。

I 复购奖励：会员分享的人在商城复购，即可享有5%-45%的复购奖励。

注：获得的奖励只可在平台内消费，若想提取，则必须在7人拼团模式中直接分享2人，满足这一条件才有资格提取，以此鼓励会员多开团、多分享，避免“懒人”出现。

玩法看起来很简单，那么实际操作又是怎样的呢？我们举例分析一下。

假设：平台一天出1000个团，团长拼团时6人都是直接分享。

则团长开1个团，即可获得900元奖励；

团长开1000个团，即可获得 $900 \times 1000 = 90W$ 奖励；

一个月即可获得 $90W \times 30 = 2700W$ 奖励；

一年即可获得 $2700W \times 12 = 32400W$ 奖励；

以此类推，一年，五年，十年.....所得奖励难以想象。

七人拼团的特点：

一、让用户主动裂变，实现引流+复购

二、快速出团，一分钟、二分钟出团一次、每次出团获得1.2倍-1.5倍的收益。

三、每出团一次，都是以正波比的形式去发放资金，平台每单赚取收益。

四、对于用户来说，拼团成功次数越多，所获得的出团奖励和免费获得产品数量就越高。

五、对于平台来说，用户数、参与次数越多，平台的liuliang与收益就越高，同时tisheng了用户产品的复购率。

七人拼团模式的优点：

引流效果好：通过社交网络的分享，可以快速吸引大量的用户。

用户粘性强：通过奖励机制，可以增加用户的参与度和忠诚度。

合法合规：通过限制人数，避免了强制发展下线的问题，符合法律要求。

成本低：通过拼团模式，可以分摊商品的成本，降低平台的运营成本。

备注：七人拼团模式相对来说合规，跟链动一样属于双轨变相的二级分销，但跟链动一样涉及隔代计酬，但推广效果确实不错，即拼商城当时8个月裂变300万399付费会员，但不能算完全合规，所以建议谨慎使用。

=====

小编介绍:

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开/发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职开/发技术180人），服务过百亿级生态模式平台超过30家，服务过上市公司国企超过10家，服务过电商模式创业平台超过20万家。

资/质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

微三云邹锋兴，微三云营销总监、商业模式总监，首席商业模式策划导师，在软件开发和商业模式策划行业至今已近十载，截止到2023年12月累计亲自服务1000+个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作还是您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

联系：邹锋兴（负一层电梯直上506）

备注：后台咨询留言客服及加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，咨询任意内容或者直接百度“微三云邹锋兴”即可获得小编联系方式！

在七人拼团模式中，平台采用了先进的算法和公正的排位机制来确保活动的公平性。每个用户都有平等的机会参与到活动中来，不受任何不正当因素的影响。这种gongpinggongzheng的环境让用户对平台产生了信任感，从而更加愿意参与到活动中来。同时，也让用户在参与过程中感受到了尊重和认可，进一步提高了用户的满意度和忠诚度。为了持续吸引用户的关注和参与，七人拼团模式会定期举办各种主题活动。这些活动不仅丰富了平台的内容，还为用户提供了更多的参与机会。定期活动让用户对平台保持了持续的兴趣和关注，增加了用户的粘性。同时，也让用户在参与过程中结识了更多志同道合的朋友，增加了社交互动性。

了解更多：

微三云邹锋兴引述：到2025年75%的全球互联网应用，将只会基于移动端。而guoneishichang移动应用软件面临开发效率，成本高、周期长、同质化严重、需要大量行业资源积累等痛点，微三云云平台首创ling xian、安全、稳定的移动应用SaaS平台，简易、高扩展、降低成本。架构上解决单体模式难以扩展的问题；全平台统一用户数据,打通用户场景；多语言支持境外本地化运营；业务场景技术能力产品化，快速实现个性化业务，开放平台，开放共赢。

更多干货内容，详情请看网站<https://zfx.wsyguanyun.com>