2024自助售货展会|出行服务共享设备展|共享办公设备|共享娱乐设备|共享健身设备展

产品名称	2024自助售货展会|出行服务共享设备展|共享办公设备|共享娱乐设备|共享健身设备展
公司名称	展会展览 陈卫
价格	13800.00/个
规格参数	自助售货展:出行服务共享设备展 自助共享展:共享办公设备展 广州:共享娱乐设备展
公司地址	广东广州琶洲展览馆
联系电话	020-18027215002 18027215002

产品详情

2024自助售货展会|出行服务共享设备展|共享办公设备|共享娱乐设备|共享健身设备展

2024第十一届亚洲自助售货及智慧零售博览交易会

China Internation Vending Machines & Self-service Facilities Fair 2024

时间：2024年5月29-31日

地点：广州-中国进出口商品交易会展馆

组委会咨询：陈卫经理

主办单位

亚太自助售货行业联合会

广东鸿威国际会展集团有限公司

协办单位

中国商业联合会智慧商业分会

亚洲商业与办公供应商联盟协会

广东省对外经济合作企业协会

广东省粤港澳经贸发展促进会

作为行业风向标——亚洲自助售货及智慧零售博览交易会（CSF），已成功举办十届，从2013年届的几十家展商，到2019年第八届的513家展商，再到今年疫情过后第十届的380家展商，累计服务企业近3000家，展览面积30万平方米，参观观众近30万人次，期间见证了行业从2013年的快速发展，到18、19年行业的阶段高峰，再到这几年的洗牌重组，行业逐渐回归理性，走向更明确的未来。在2013-2023这十年间，CSF也从地方展会成长为国内大自助售货行业展，2018年开始持续领跑行业，与全球16个自助售货行业商协会紧密合作，已发展成为全球自助售货行业具有高度影响力的供需对接全生态B2B平台，也是行业同仁全方位、多维度交流与合作的桥梁和纽带。

2024第十一届CSF将全新升级，全球性、全品类、化全面升级！展会预设8万平方米，汇聚各类售货机，无人店，共享设备，无人配送存取柜、自助洗车等智能自助产品，300+国内外协会及媒体鼎力支持，更有行业高峰论坛、“ 金智奖 ”颁奖典礼、全球“ 采购商晚宴 ”、新品发布会等精彩活动等您品鉴！

2024年5月29-31日，第十一届亚洲自助售货及智慧零售博览会将在广州-中国进出口商品交易会展馆隆重举办，展会预设8万平方米，汇聚各大饮料零食品牌，售货机明星产品，云值守无人店，涵盖饮料零食、生鲜水果、咖啡、奶茶等各类售货机、收银支付设备，300+国内外协会及媒体鼎力支持，更有行业高峰论坛、“ 金智奖 ”颁奖典礼、新品发布会等精彩活动等您品鉴！

展会优势:

1.全球大自助售货展

CSF连续五届行业，2024展会全面升级，规模预设80000平方米，展商500+，采购商60000+，CSF已成为全球大、具影响力、的自助售货行业博览会。

2.继续深化国际合作

组委会与日本自动售货机协会、美国自动售货协会等16个海外协会以及数百家国际行业媒体机构达成战略合作，创造国际自助售货及智慧零售行业年度聚焦点。

3.买家服务升级

将同期举办亚太自助售货行业“ 全球采购商之夜 ”晚宴。

前1万名采购商免费提供星级酒店住宿，实现展商效益大化。

4.鸿威集团，实力之选

鸿威集团每年在全球举办国际性展会80多场,18年来总展览场次超1000场,服务参展商超过10万家,接待观众超过2000万人次。2019年正式成为UFI(国际展览联盟)成员,办展能力得到国际认可。

5.广/交会展馆

总建筑面积超过162万平方米，guangjiaohui展馆凭借先进的软硬件设施的展会综合配套服务，成为了众多国内外品牌展览活动的发轫之地，更是大型展会优选的举办之地。

6.线上线下结合，高效获客

通过元宇宙供应链平台，实现365天*24小时参展，实现“ 云展示 ”、“ 云对接 ”、“ 云洽谈 ”，助力企业拓宽营销渠道,开拓国际市场。

上届回顾

2023第十届亚洲自助售货及智慧零售博览交易会于2023年5月15-17日，在广州 · 广/交会展馆圆满落幕，展品涵盖各类自助售货机，自助娱乐设备，无人超市，共享设备等，吸引了380余家自助企业参展，超过6万人次国内外观众到场参观，其中国外买家超2000人次。

全方位的观众组织与服务，确保参展实效！

各地中小售货机运营商,运营商

品牌方,食品饮料经销商

工厂、办公场所、公共场所、学校、医院、交通枢纽、图书馆、酒店

零售店（商超便利店、餐饮企业、生鲜超市、美妆店、鞋服品牌、药店等）

各地区物业方、写字楼物业方

行业协会、政府单位、投融资公司负责人等。

适中的zhanwei价格，提高参展性价比！

立体的宣传推广计划，保障展会成功！

国内外客服部，将通过电话、短信、邮件、微博、微信、抖音、视频号、自媒体、杂志宣传等方式，向目标观众发出邀请。

组委会将通过300多家大众媒体、网络媒体、媒体发布展会信息，吸引买家到会。

组委会将定向给买家寄出邀请函、请柬、menpiao、简报等10万张/套。

在国内外同类展会和相关论坛上，向业界推介展会信息，吸引更多人士到会。

召开新闻发布会，通过全球媒体发布展会信息，扩大博览会在境内外的影响力。

买家，前1万名采购商免费提供星级酒店住宿，实现展商效益大化。

同期活动 CONCURRENT EVENTS

2024亚太自助售货行业高峰论坛

2024亚太自助售货行业“ 金智奖 ”颁奖典礼

2024参展商新品发布会

2024亚洲乳业博览会暨广州鲜奶节

2024亚洲商业支付系统与设施博览会

2024亚洲商业零售空间博览会

2024亚太自助售货行业中外客商招待晚宴

展品展示范围

无人售货、自助设备全品类覆盖：

1.各类型自助售货机：饮料零食售货机、综合售货机、咖啡售货机、冰淇淋售货机、餐饮、预制菜售货机、生鲜食品售货机、披萨售卖机、棉花糖售货机、自助拍照机、商业零售机器人、售药机、文创产品售卖机、美妆售货机、手机壳售卖机、文具图书售货机、成人用品售货机、自动售票机、各类新型售货机、无人配送设备、自助存取柜等；

2、各饮料零食品牌商；

3、无人便利店、无人超市、无人餐厅、无人酒店等；

4、共享设备：共享充电宝、共享充电桩、共享洗衣、共享打印机、共享漱口水、共享洗鞋、共享雨伞、共享按摩椅等；

5、自助休闲设备：扭蛋机、自动礼品贩卖机、自助点唱机、3D自助打印设备等；

6、自助洗车设备：自助洗车机、自助洗车系统等；

7、自动售货零配件及材料：机箱、玻璃门、路由器、RFID技术、售货机触摸显示屏、电源、钣金外壳、照明、微电机、弹簧、电磁铁、同步带、线束、锁具、开关、货道、按键、及配套产品，自助打奶器、咖啡杯、杯座、落杯器、咖啡勺、咖啡与茶包装材料等；

8、支付系统及自助售货科技：收币器、识别器、非接触IC卡、非现金支付系统、微信支付系统、银联支付系统；售货机软件/硬件；智慧化购物终端等；远程监控系统、路线运营系统、数据收集及报告系统、无线通信系统、GPS全球定位系统、电子商务应用等；短距离通信终端、短距离无线通信芯片、短距离无线数传模块、蓝牙传输系统；

9、自动售货服务产品运营服务公司：售货机供应链、解决方案商、相关认证机构、媒体、杂志及网站。

【参展费用】

标准zhanwei：

国内企业（RMB） 单开口标准zhanwei：13800元/个；双开口标准zhanwei：14300元/个

境外企业（USD） $2600/个

豪华标准zhanwei：

国内企业（RMB） 单开口豪华zhanwei：15800元/个；双开口豪华zhanwei：16300元/个

境外企业（USD） $3000/个

zhanwei配置：3m×3m(三面围板（2.5米高）、洽谈台一张、折椅二把、日光灯二盏、中英文楣板、垃圾篓、地毯、插座；

空地特装zhanwei：

国内企业（RMB） 1500元/m2

境外企业（USD） $260/m2

zhanwei配置：36m2起租，无任何配置，另需缴纳特装管理费及电费。

【参展程序】

1、参展企业确定参展后，请确定zhanwei位置，详细填写《参展申请表》，并加盖公章，复印营业执照副本加盖公章，寄到组委会办公室（下方地址）

2、展商报名后，参展企业请于五个工作日内汇款，请将汇款底单传至组委会（汇款帐户见参展申请表），逾期组委会将不保留zhanwei；

3、组委会在终确认参展商zhanwei后，邮件发送《参展商手册》，手册包括展品运输、展台设计搭建、旅行及住宿安排、物品租用和服务员、广告以及签证申请等有关信息；

4、展览会期间，组委会统一开具参展费发票。

5、zhanwei安排原则是“ 先申请、先付款、先分配 ”。但为保证展会的整体效果，组委会将保留终调整zhanwei的权利。

主办方大会组委会招展部

广东鸿威国际会展集团有限公司

地 址：广州市海珠区新港东路1000号保利世界贸易中心C座7楼

联系人：陈卫