

“氢能源”时代来临-2024武汉氢能源及燃料电池产业展览会

产品名称	“氢能源”时代来临-2024武汉氢能源及燃料电池产业展览会
公司名称	广州市华亚展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠村东环路66号
联系电话	18620712559

产品详情

“氢能源”时代来临-2024武汉氢能源及燃料电池产业展览会

2024武汉国际氢能源及燃料电池产业博览会

同期举办：2024世界汽车制造技术暨智能装备博览会

时间：2024.8.14-16 地点：武汉国际博览中心

邀请函

主办单位：

湖北省汽车行业协会

湖北省机械行业联合会

湖北省汽车产业技术创新联盟

武汉市新能源汽车行业协会

承办单位：

上海正泓会展服务有限公司

展会规模：

展区面积60,000+m²；预邀展商500+；专业观众50000人次；行业论坛30+场

一、展会概况：

在全球气候目标及我国碳中和目标的背景下，我国能源消费结构和二氧化碳排放量将发生重大变化。氢能作为来源广泛、使用过程清洁、应用领域多元化的新型能源，生产和利用技术日臻成熟，在未来绿色低碳清洁能源发展过程中，将发挥越来越重要的作用。近年来国家相关部门连续印发《氢能产业发展中长期规划（2021-2035年）》及《“十四五”新型储能发展实施方案》等相关文件，明确了氢能的三大“战略定位”，提出推动绿色低碳技术突破转型，推进我国实现“双碳”目标的进程。我国开始进入氢能产业的加速发展阶段，已迎来氢能产业发展的重要窗口期。

目前，氢能产业主要应用于燃料电池汽车、能源储存等领域。湖北省作为全国zhuming的汽车制造基地和新能源汽车重要发展区域，更是出台了十二条相关政策支持，有着良好的基础和优越的条件来推动氢能产业的发展。为进一步推动氢能产业快速发展，2024武汉国际氢能源及燃料电池产业博览会将于2024年8月14-16日在武汉国际博览中心隆重召开，展会将以“绿色氢能、赋能未来”为主题完整展示氢气制备、储存、运输、燃料电池到终端应用全产业链的jianduan技术及应用方案，展会同时将邀请多位xingyeshuanjia院士及行业大咖，召开多场储能及氢能技术论坛，为国内外的储能及氢能研发、设计、采购等部门专业人士，打造一个国际化技术交流平台！

二、参展范围：

—氢燃料汽车—

氢燃料电池汽车、客车、公交车、商务车、轻卡、特种车、工程车、氢内燃机汽车、HCNG内燃机车等。

—制氢设备技术与氢气供应—

氢气制造设备/技术，重整设备/技术，多种工艺制氢生产设备/技术（天然气蒸汽转化、甲醇裂解制氢、煤制氢、水电解制氢、化学制氢、可再生能源制氢等）；余氢供应企业；甲烷/丙烷/丁烷/甲醇，纯氢气，合成氢、混氢、汽油/煤油/溶剂油,氢气检测仪器。

—加氢设备—

加氢反应釜、加氢反应器、高压消解罐/瓶、高压换热器、高压分离器、加氢加热炉、加氢脱硫装置。

—氢气储运及相关设备

储氢槽/罐，氢气感应器，分配器，储氢合金，储氢相关材料，输氢管线、泵、阀，特种运输车辆等；气体涡轮/蒸汽涡轮，变频器/变流器，吸收式冷冻机，纯净水制造设备，研磨机/分配器/混合器，清洁设备，熔炉/干燥炉/烧成炉，电脑辅助制造，其它相关设备等。

—燃料电池系统及成果应用

质子交换膜燃料电池（PEMFC）、碱性燃料电池（AFC）、熔融碳酸盐燃料电池（MCFC）、固体氧化物燃料电池（SOFC）、磷酸燃料电池（PAFC）、磷酸掺杂质子交换膜燃料电池（PBI-PEMFC）、直接甲醇燃料电池（DMFC）、金属空气燃料电池（MAFC）及其它燃料电池系统与制品；氢内燃机等；成果应用：通信基站（备用电源/应急电源）、手机及特殊市场，其他应用等。

—燃料电池及关键部件和供应技术

燃料电池电堆，燃料电池发动机，电极/催化剂，膜电极组，其它电池堆材料，气体扩散膜，隔离膜，热利用/热能技术，气电共生系统，散热器，加热器，热水储存槽，热交换器，供应技术：阀门/接头，化

学氧化物，压缩机，纳米碳管，泵，送风机，其它相关产品技术；评估/测试/分析：单电池测试设备，电子负载仪器，氢器传感器，气体分析设备，分析软件，电特性评估装置，材料测验仪器，电池侧射设备；

—加氢站成套设备

氢气车载运输瓶组、氢气计量装置/压缩系统/储存系统、售气系统、加气机、控制系统、液氢运输车辆。

—氢液化工厂

净化装置、压缩机撬、膨胀机与液化装置、储存净化器、冷箱换热器。

—车载供氢系统

储氢气瓶、氢气减压器、减压阀、压力开关、循环泵、分析仪、传感器、流量计、仪器仪表等。

—综合展示

氢能基础设施，氢能专利及成果转让，氢能示范区，氢能园区，大学和研究机构等。

三、参展收益

- 1.新品发布与创新产品评奖：与全国乃至全球新品、新技术一起引发氢能产业的高度关注，参与创新产品评选。
- 2.与客户直接对接：接触到企业决策者和研发工程师。
- 3.明星效应：与国内外同行业领导厂商同台展示，切磋技术。
- 4.宣传推广：提供新品宣传、一对一采访专稿推广、微博微信推广、广告宣传等大范围、高密度的强势宣传，拓展更多的商业机会。
- 5.立体推广：整合媒体资源，从展会前瞻、展期报道、展后跟踪来为展商提供立体服务。
- 6.目标定位：力争办成xingyelingxian，具有全国影响力的氢能产业年度盛会。
- 7.关注国内自主创新的企业成长；为国内成长性企业拓宽国际guoneishichang渠道提供平台。

立体化增值服务：展会将通过展会前瞻，展期媒体采访，展后媒体报道来为展商服务。

四、展会日程：

布展时间：2024年8月12-13日（9：00-16：30）开幕时间：2024年8月14日（9：30）

展出时间：2024年8月14-16日（9：00-16：30）闭幕时间：2024年8月16日（14：00）

五、收费标准

1.参展费用

标准展位（3m*3m）：标准配置：¥11800元/9m²；豪华展位：¥12800元/9m²

室内光地36m²起租：¥1100元/m²，自行设计搭建，无任何配置

配置标准：一桌二椅、二只射灯、5A/220v插座一个，双开口位置加收10%参展费用

2.论坛费用：论坛将有30位以上国内外行业quanweizhiming专家演讲，各参展商可以自愿申请论坛演讲、技术交流，国内企业为30000元，时间为20分钟（演讲单位冠名论坛协办单位、现场广告牌、会议室多处显示公司LOGO）。

3.赞助费用：

1.展会协办单位赞助：钻石赞助20万元，jinpai赞助15万元，银牌赞助10万元。

2.展会期间非法信息赞助：（吊带、胸牌、门票、请柬）dujia赞助10万元，分赞助5万元。

注：所有赞助单位赞助事项展会活动对外宣传列赞助单位公司名称和logo，具体事项被索。

4.电子会刊广告（广告费用一次性结清）

为了配合宣传及让客户了解并在会后能与之沟通联系，将精心编印电子会刊。

电子会刊费用

封面¥30000；封底¥20000；扉页¥16000；彩色内页¥5000；参观手册推荐¥6000

广告类型费用

开幕式视频¥28000（限五家）；桁架喷绘¥20000（3m×5m）；资料袋广告¥60000；参观证¥66000；公文包¥30000；矿泉水¥20000；门票¥20000（5000张）

六、参展程序

1.参展单位请详细填写《参展申请表》，加盖公章后传真或交寄至大会组委会。

2.企业报名后5个工作日内将参展费用汇入大会指定帐号从而确定展位。

3.展位、广告等由组委会统一安排，“先申请、先付款、先分配”。

4.不可抗拒的因素如自然灾害、政府行为、社会异常事件等，组织单位可以延迟或取消展会。特别提示：所租用展位严禁转租、转售展位。不准展出假冒侵权产品,以及在展厅内现场零售展品或出售其他商品。一经发现组委会将取消参展资格，展位费用不再退还。