

# 上海婴童展|上海母婴展|2024上海孕婴童展览会|2024年CBME

产品名称	上海婴童展 上海母婴展 2024上海孕婴童展览会 2024年CBME
公司名称	展览招商部肖琳
价格	.00/件
规格参数	展会名称:第二十三届CBME孕婴童展 展会时间:2024年7月17-19日 展会地点:国家会展中心(上海)
公司地址	欢迎咨询,很高兴为您服务
联系电话	18321111954 18616788792

## 产品详情

第二十三届CBME孕婴童展

展会时间:2024年7月17-19日

展会地址:国家会展中心(上海)

参展联系:肖琳女士

「CBME孕婴童展」(以下简称「CBME」)始于2001年,至今已在中国成功举办了22届。CBME孕婴童展作为全球zhiming的孕婴童全渠道商贸服务平台,每年在上海举办。CBME在中国取得巨大成功的同时,已扩展至土耳其、印度、印度尼西亚等国家,致力于推动和促进全球孕婴童产业的国际交流与贸易合作。目前,CBME已成功举办了数百场高质量的行业活动,包括会议、培训、赛事、私人配对会、行业奖项以及行业报告发布等。2024年,CBME将继续在年度展会之外,于全年不同时段及地区,举办众多精彩的行业活动,助力孕婴童行业、泛母婴领域的新发展。

同期举办:国际CBME玩具展

、国际CBME童装展、国际CBME孕婴童食品展、全球授权展·上海站、CBME供应链&自有品牌展

母婴用品,包含哺育用品、清洁消毒产品、洗护用品品、卫生护理用品等

孕婴童食品、保健品及零食,包含奶粉、辅食、保健品及营养品等

童装、婴装、童鞋及纺织品配饰

孕装、内衣及配饰

车床、汽座及家具，包含童车童床，出行用品，儿童家具、家居用品等

玩具、教育及纪念品，包含玩教具等全系列相关产品

孕婴童相关的服务机构

\*展会只对18岁以上专业观众开放

亮点1

zhiming及新锐品牌汇聚

各大国际展团云集

众多zhiming品牌、新锐品牌均已确定参展，并预计与100,000+\*专业观众共襄盛宴。

来自全球约30个国家和地区的品牌，为观众与展商呈现多元化产品体验，为行业的未来新增长提供思路和参考。

亮点2

产品从婴童品类延伸至中大童品类

2024 CBME在原有的孕婴童食品、营养品及零食玩具等展区之外，特设中大童品类展区，包含：户外运动、学\*\*桌\文具及教育、童装童鞋品类等展区。

户外运动展区

展品范围：平衡车、自行车、电动车、三轮车、营地车、滑板车、扭扭车、卡丁车.....

学\*\*桌、文具及教育展区

展品范围：学\*\*桌椅、文具、画材、童书绘本、点读笔.....

童装童鞋类

展品范围：童装、童鞋、配饰.....

亮点3

打造家庭消费展区

拓展用户消费需求

孕婴童消费正逐渐向家庭消费延展，2024 CBME  
将围绕全家化食品、用品设立展区，汇聚更多新母婴、新家庭相关品牌。

活色生鲜展区

全家日化用品展区

口腔护理类：

展品范围：牙膏、牙刷、牙线、漱口水、口气清新相关产品……

生活用纸类

展品范围：湿巾、棉柔巾、纸巾、一次性卫生用品……

生活用纸类部分参展品牌：

亮点4

跨越边界?2024 CBME孕婴童产业峰会

八大主题会议

2024年，由于大市场环境变化，品牌商渠道商均受到较大挑战，行业需要更多的发展方向；而与此同时，我们看到产业更趋向细分化，涌现众多趋势品类。由此，跨越边界·2024 CBME孕婴童产业峰会将从展前2天（12月12日）开始召开。届时，活动现场将举办大健康类活动及产品展示。

CBME首届「大健康发展大会」，将邀请多位相关权威机构专家及行业大咖，从大健康洞见、乳业新升维、营养新世代、新场景·新思维·新未来四大主题为切入点，聚焦市场潜力巨大的乳品、营养品与零辅食品类，吸引\*\*千位相关品牌商、代理商及孕婴童零售渠道等买家，探讨大健康热点趋势，共话行业新发展。

亮点5

齐聚近40类线上线下全渠道买家精准对接

全域买家线下对接

本届展会预计将有100,000+\* 来自综合母婴零售、精品母婴门店、各品类代理商/经销商等，近40类渠道的全域买家汇聚一堂。

近40类渠道的全域买家

全时全渠道对接?新品发布?内容种草

6大主题专场对接会

预计将产生18,000+场次对接

展期将举办 6大主题专场对接会及多场次现场对接活动，助力品牌商、渠道商与各生态伙伴在展会现场

实现精准对接。

母婴达人对接专场

精选区域连锁&精品门店对接专场

母婴TOP100团长对接专场

童装品牌&渠道对接会专场

海外品牌&国内买家专场

海外买家&国内品牌专场

多元化多形式的对接活动

亮点6

行业先锋奖项颁布

稳步推动行业发展

2024CBME AWARDS将颁布渠道、大健康及其他品类相关奖项，并举办璀璨晚宴颁发奖项，旨在表彰深耕渠道、为行业做出贡献的婴童人。

2024 嗨创周CBME AWARDS优品大赏现场图

亮点7

「跨境专区」，助力国内外客户实现双循环

此展区汇集泛母婴行业的优质出口供应商以及来自全球的进口产品及举办相关主题会议，通过海内外精选电商平台，全域服务商积\*\*参与，帮助国内客户实现国内国际双循环，同时引进优质海外品牌入驻国内，为展商提供全面高效的商贸平台。

亮点8

「新品首发」，助力新锐品牌快速蜕变

2024年，CBME 现场将全新推出「新品首发」项目，并联合相关zhiming平台及机构，帮助企业对接新品孵化全流程阶段所需的供应链、资本、渠道、营销推广等资源。

该计划会联合 CBME

的行业活动（如峰会、展会现场、对接会、线上直播等），多维度助力婴童行业品牌商提升产品力。

亮点9

高效解决企业库存

为行业提供高性价比商品

2024年CBME展会将增设「库存&临期产品专区」，为有大量临期产品的企业及有采购需求的渠道买家特设对接平台。此外CBME云采宝也会在首页设立「找库存」活动专区，实现全时全域一站式对接，助力企业快速清库存！为中小型渠道商赋能！

## 亮点10

### 独立设计师专区

#### 洞悉行业营销推广趋势

独立设计师专区」在2023年全新推出，汇集youxiu、前沿的设计师，以集市的形势呈现，助力渠道在复杂叠加的市场环境中，推出更前沿的产品设计、包装设计，更快完成零售升级，实现长效增长的目标。

## 亮点11

### 助力行业供应链优化升级

2024年，「CBME 供应链&自有品牌展」将以全新姿态扩增展会中母婴/泛母婴领域的供应链产品与服务展示。

此外，该展将聚焦新家庭经济时代，打造定制贴牌代工、包装包材、原材料、生产设备、设计与服务等一站式产业供应链商贸平台。

## 亮点12

### 助力零售企业智慧升级，降本增效

CBME零售展，是助力中国零售企业数字化及体验创新的一场零售行业创新展会，凝聚空间设计与视觉、零售货架、零售道具、商业照明、零售智能信息技术、零售营销等优质资源，线上+线下助力品牌商-零售渠道商-零售服务商365天供需对接！

1+10大主题峰会、近40类线上线下10万+全渠道买家精准对接、16大主题专场对接会

2024年7月17日 上海虹桥展馆见。