

FHC上海环球食品展 2024上海进口糖果巧克力展览会

产品名称	FHC上海环球食品展 2024上海进口糖果巧克力展览会
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	3616.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼
联系电话	13524187672 13651828941

产品详情

“中国人平均每年吃巧克力2块（约100g），而在欧洲这一数字是中国的近100倍”。这组对比数字每每出现，后面必然跟着一句话：“巧克力在中国尚是一片蓝海”。

八十年代末，玛氏食品旗下的德芙率先敲开中国市场的大门，雀巢、好时紧随其后，深耕十余年把脚跟站稳。之后，境内电商的崛起，“双十一”、“情人节”、“圣诞节”等情侣必过消费类节日的火热，更是给巧克力以送礼为主的情绪消费场景添了一把火，让国际食品巨头尝遍了中国人口红利的甜头。

而在红利的背后，现今越来越多的巧克力制造商也在不断探索新的增长契机，尝试了联名、跨界应用等多种玩法，健康化也逐渐成为巧克力的关键词之一。

而在今年FHC上海环球食品展的现场，您将会看到更多来自全球的巧克力品牌以及供应商等，同期还将举办SALON DU CHOCOLAT 上海国际巧克力展。

上海博华国际展览有限公司在2021年获得了法国SALON DU CHOCOLAT巧克力展中国区唯一授权，首届SALON DU CHOCOLAT上海国际巧克力展将于2023年11月8-10日在上海新国际博览中心举办，届时将与2023FHC上海环球食品展同期举办。

现场不仅将会云集可可豆种植国、巧克力生产商、可可原材料、巧克力制造设备及应用、甜品制造商等众多巧克力产业链相关的企业及参展商，为巧克力商和专业买家搭建专业平台！更有专为巧克力而打造的各种精彩活动：巧克力博物馆、#对话100个巧克力品牌大咖秀等！（文末有详细介绍喔~）

让我们先一睹为快有哪些巧克力品牌（企业）参展！

『部分参展品牌（企业）』

Pierre Ledent

Ritter Sport

SENZ心之

ALPES D'OR（爱普诗）

Duc d'O（得多）

ALPIA（爱彼娅）

SAROTTI（萨洛缇）

Alionka（爱莲巧）

Goufrais

VALOR(微洛)

Lefuna乐芙娜

BISCOCHOCO

Malagaste皇京

Qantu

Paradai

ChocChoco巧克巧蔻

巧国源记

Ciel é toil é 星空手工巧克力

*以上排序无先后之分

Pierre Ledent

FHC上海环球食品展

以“巧克力王国的鬼才”——一位来自比利时的巧克力大师名字命名的高端甜点品牌Pierre Ledent，以比利时传统高品质的作法为基底，不断追求完美，他希望制作出能够满足每个舌尖且抚慰人心的甜点。

Pierre Ledent拥有丰富的产品线，尤其是其推出的Tablets系列，精心挑选来自不同产地的优质可可豆，制成具有独特风味的混合巧克力。在此次FHC展会上，也将呈现它不同的产品类别。

在Tablets系列中，委内瑞拉风味83%黑巧克力排块，呈现出柑橘类水果、干果和烘焙水果的味道。多米尼加77%黑巧克力排块，呈现出新鲜的黄色水果带有的独特香味，然后是烤干果的味道，让人想起刚出炉的热面包。又或者是格林纳达67%黑巧克力排块，强烈新鲜的香气令人惊讶，与伟大的技巧结合的恰到好处，一丝淡淡薄荷味道微妙地增强巧克力的平衡。

除了Tablets系列，Pierre Ledent还推出了心形经典系列、混合巧克力系列、巧克力礼盒、定制礼盒等多种类型的巧克力，可满足不同消费群体的需求。

02

Ritter Sport

FHC上海环球食品展

有别于其他的巧克力品牌，Ritter

Sport瑞特滋巧克力都是正方形的。其实这个创意出自老板娘克拉拉·瑞特（Clara Ritter），她认为，一块巧克力应该是可以方便地装进上衣口袋里且不会折断，但是和普通的“长方形”巧克力一样重。

Ritter Sport巧克力每种口味都拥有其独特的标志性色彩：明亮鲜艳的色彩代表多样性选择，如此以来每个人都能找到他们最爱的口味。Ritter Sport坚持只使用天然香料，并对原材料精挑细选、质量管理体系通过认证、保证新鲜原则，根据需求生产。Ritter Sport巧克力分为缤纷多彩系列、整颗坚果系列、醇香可可系列、分享袋装系列。

SENZ心之

FHC上海环球食品展

SENZ心之是传承比利时大师工艺的国产巧克力品牌，在专注于探索美味与情绪的同时为传统的巧克力注入新滋味。SENZ心之深耕中国市场15年，致力于为新一代消费者、巧克力爱好者带来更健康更适合中国人口感的巧克力。包装小巧精致，色彩缤纷，口感至醇顺滑。

“情绪魔盒”系列产品—奶fufu的外包配色加上精致的内包，颜色上做到里外呼应。外加每款巧克力包装上独有的emoji表情格外受到年轻人的青睐。SENZ心之“情绪魔盒”系列产品，每一款铁盒内都配有一张“情绪卡牌”，上面也是有SENZ心之每个阶段想对大家表达的一些贴心话语。希望可以在快节奏的生活间隙中补充一些能量，同时不同的情绪emoji也是给自己的一抹色彩。

截止到现在，更为畅销的产品是我们的黑巧主打一炫彩礼盒。整盒黑巧是有5种不同口味供黑巧爱好者随心选择。同时40片的分量无论是送人还是作为日常囤都是十分实惠贴心的选择。

而榛芯礼盒每款巧克力的夹心都有一颗饱满醇香的榛仁，用“榛心”表真心，也是传达了SENZ心之满满的创意与真诚。椰香牛奶、经典牛奶，香醇59%黑巧克力3款风味搭配整颗榛仁带给您绝妙的味蕾体验。

04

巧可美

FHC上海环球食品展

此次FHC上海环球食品展，巧可美将携爱普诗ALPES D'OR、萨洛缇ALPIA、迪克多Duc d'O等众多巧克力品牌一同亮相！

/ALPES D'OR (爱普诗) /

到目前为止，ALPES D'OR (爱普诗)母公司在欧洲建立了10个巧克力工厂，品牌始终践行骑士精神，采用瑞士缜密的生产标准、比利时zhuming的制作工艺，严选高标UTZ认证的可可豆原料，严格把控生产流程，只做美味健康的纯可可脂高品质巧克力。当瑞士的精湛工艺与比利时的艺术美感相结合，当美味与健康两者兼具，巧克力几乎已至完美的地步，成为了一种情感与鉴赏的艺术。当它柔化在口中的刹那，如诗一般的感觉迅速蔓延，让人不由地会心一笑。最jizhi的眼光，最挑剔的味蕾，ALPES D'OR (爱普诗)皆可满足。其产品系列有低GI系列、黑巧系列、牛奶巧克力系列、精美礼盒系列等。

/Duc d'O (得多) /

Duc d'O (得多)一直坚持采用自制工艺生产巧克力夹心馅料是它的特色。因此Duc d'O的巧克力平时都是限量供应的，只有遇到生产旺季时才会加大产量。精美的礼盒包装，更显品质可贵，每一颗巧克力都别具匠心，优质可可脂，入口松软芳香，口味香醇，口感细腻，令人吮指回味。

1983年，Henry Verhelst先生创建了Duc d'O (得多)巧克力品牌，Henry Verhelst先生明白最能体现并发挥巧克力工艺创造力的是夹心巧克力。因此，Duc d'O巧克力一直以生产口味丰富的各色夹心巧克力，夹心松露巧克力和酒心巧克力而著称。

/ALPIA (爱彼娅) /

ALPIA (爱彼娅) 1906年创立于德国柏林，至今已有115年历史。由欧洲zhiming巧克力制造Stollwerck生产

出品。百年锤炼精选配方，与时俱进口味与产品，天然原料，纯正阿尔卑斯奶源，全家皆宜明亮轻快、环保、人性化设计和极具辨识度的包装，轻松享受，易于保存。

/SAROTTI (萨洛缇) /

SAROTTI (萨洛缇) 创立于1852年，是德国巧克力生产商Stollwerck旗下的百年巧克力品牌。Sarotti在选料过程中只选取不同可可豆产地的优质可可，尽可能的不添加食品添加剂，以最简单的配料表完美呈现巧克力的原有风味。

爱莲巧

FHC上海环球食品展

爱莲巧(Alionka) 是Uniconf公司旗下历史悠久的品牌，集团于1804年成立，其zhuming的莫斯科”红十月”工厂始建于1851年，曾为沙皇提供巧克力和糖果，突显其高质量的特色。享有多年历史和品质保证。直到现在爱莲巧的配方没有改变，备受美食爱好者的盛赞。品牌别名「大头娃娃」一个带著头巾的小女孩；水汪汪的大眼睛，被中国人所熟知，共出口到48个国家。其主要产品有俄罗斯原装进口爱莲巧巧克力及俄罗斯原装进口爱莲巧饼干。

立即扫码领票