

第十九届中国物流节暨二十一届中国运输与物流博览会

产品名称	第十九届中国物流节暨二十一届中国运输与物流博览会
公司名称	上海福贸展览服务有限公司经营部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市金山区亭林镇金展路2229号6号楼541室
联系电话	13564267593 13564267593

产品详情

2024长三角物流供应链与技术装备展览会 上海19届物流展

物流展|202421届上海智慧物流和IT信息系统展览会；

时间：2024年6月25-27日地址：上海新国际博览中心

主办单位：中国交通运输协会 慕尼黑博览集团 慕尼黑展览（上海）有限公司

承办单位：北京界上传媒管理有限公司 慕尼黑展览（上海）有限公司

合作伙伴 德国物流协会（BVL）

德国货运与物流协会（DSLVL）德国物流联盟（LAG）

支持单位

国家发展和改革委员会 交通运输部

国家 国家 中国民用

组织单位：中国交通运输协会城市物流分会 物流时代周刊

2024展会规模升级

50000+展示面积 700+参展商 30000+参众 4展联动放大优势资源

展会介绍

长三角物流展是亚洲范围内大规模的物流业展示平台，由于展会的需求及扩大市场的影响力，ESYE 2024 转战上海，凭借着的经济水平、优越的地理位置、成熟的产业环境以及的电商、微商、零售业、消费的市场空间，本届展会将依托杭州的区位优势及产业优势，充分整合资源，为广大展商提供直接、有效的对接和贸易洽谈平台。

本届展会致力于展示物流上下游领域的解决方案，涵盖物流供应链、智能装备、AGV机器人与无人搬运、自动识别、智慧仓储、智慧物流、无人配送、新能源物流车及商用车、包装、冷链物流等各个环节，为促进行业合作共融，整合升级提升服务搭建展示交流的行业平台。2024年展会将演绎“科技·环保”的展会主题，在新起点，新征程，新布局中持续行业探索前行。

VIP买家/行业用户

· 物流运输领域：快递业、邮政业、物流、物流地产、货运代理、交通运输；

物流业：物流园区、货运代理、仓储地产与服务、物流供应链、冷链物流、邮政、物流运输、配送、物流中转、服务等；

连锁零售领域：跨境电商平台与卖家、微商、新零售、商、门店；

生产制造领域：鞋服、医药、快消品、消费电子、食品饮料、日化、化妆品、汽车等；

其他：研究所、大学、科研机构、经销商、代理商；

展品范围：

物流供应链

1 快递企业、云仓、无人仓、城配企业、物业园区与基地、仓储服务与地产、物流金融与租赁服务等；

2 跨境电商物流与货代：电商物流运输与配送解决方案，一体化供应链管理系统，信息咨询、物流存储、供应链、代运营、跨境营销、运营管理系统、海内外零售电商、跨境电商产业园区/综试区、运输代理、公司、集装箱运输、大宗货物运输、租赁公司等；

智能自动化：

2.1、自动拣选：分拣系统、输送系统、传输系统、伸缩机、自动码垛系统、称重设备、测量系统及设备、安检机、捆绑技术、自动出货系统等；

2.2、智能搬运：AGV机器人、RGV机器人、仓储机器人、搬运机器人、叉车、电动及无人叉车、工业车辆、升降设备、机械手、电池、电源、电机、充电设备及配套零部件等；

2.3、自动识别：电子标签、FID、终端设备、识别及读写器、打印机、视频系统、图像扫描、异性分离系统、无线传感器等；

2.4、智慧仓储：自动化立体库、货架及货架设备、托盘、中空板、周转箱、工位器具、料箱、脚轮、工业风扇与通风系统、控制系统和设备、制造执行系统、ERP和PPS系统、仓储管理软件、仓储控制系统等；

2.5、智能配送：配送机器人、智能快递柜、智能信报箱、自提柜、智能寄存柜、智能配送柜、生鲜配送柜、便利柜、自助包裹终端、红外感应、管理系统等；

三、新能源物流车：物流运输车、厢式货车、邮政物流车、冷藏车、电动车、客厢运输车、卡车、挂车、牵引车、物流车租赁、动力驱动系统、零部件、充电桩等；

四、包装展区：

4.1、包装容器及材料：瓦楞纸箱、周转箱、木箱、塑料托盘、集装袋、袋、缓冲包装、缓冲物、塑料编织袋、快递塑料袋、快递布袋、封箱塑胶带、封箱纸胶带、封箱胶、蜂窝纸制品、纸护角等；

4.2、产品包装设备：纸箱自动成型机、折纸机、装箱机、封箱机、捆扎机、封口机、热收缩包装机、封箱捆扎包装线、卧式自动包装机、立式自动包装机、智能后道包装系统、（液体、粉末、粘稠体、颗粒、固体）包装设备等；

五、服务：、租赁、金融保险、、法律服务、培训机构、学校等相关机构；

六、智慧物流技术与装备、冷链物流及制冷设备等；

同期展会/亚洲航空货运博览会

亚洲航空货运博览会（air cargo China）是亚太地区航空货运领域的盛会。展会每两年一届与亚洲物流双年展共同举办，不断吸引亚太，欧洲乃至航空公司，空港机场，航空货运服务商共聚上海，展示服务模式，物流技术和空运解决方案，关注市场趋势，探讨产业热点，为行业发展提供助力。

世界航空货运大奖

由英国航空杂志AIR CARGO WEEK 评选的“世界航空货运大奖”（WORD AIR CARGO AWARDS）将在展会现场揭晓并举办隆重的颁奖晚宴。

四大聚势展区：重.促融合

航空物流设备展区：

依托亚洲航空货运博览会庞大及资源，全新拓展航空物流设备展区，吸引航空集装器及材料、航空冷藏箱/温控箱、机场地面设备、货站物流设备等产业链上下游企业参展，形成航空货运全产业链生态闭环，“一站式”满足航空货运服务及设备采购需求。

智慧交通展区：

交通与物流融合发展势在必行，智慧融合是条捷径。智慧物流与智慧交通相互促进，以信息化驱动现代化，以大物流推动大交通。车路协同、自动驾驶、智能交通数智技术、新能源车等多个热门板块轮番登场，展示物流与交通在智慧化上相交相融。

物流数智化装备展区：

现今，数智化在物流业的需求与应用场景愈发丰富，展区云集物流数智化技术供应商、物流数智化基础设施建设、在途运输数智化装备、仓储园区数智化装备、物流数智化管理系统等技术者，场景化展示包括内部物流、海陆空运输、城市配送各个环节的技术赋能，“智”领新机遇！

跨境电商供应链展区：

跨境电商在“买、卖”方面的优势和潜力持续释放，强而有力、的物流供应链成为重中之重。仓储物流、货运代理、速递、、海外仓、关务代理、供应链管理等跨境电商物流企业展示物流服务的提升，共

享跨境电商蓬勃发展下的行业机遇。

2024第十九届中国物流节暨二十届中国运输与物流博览会&2024亚洲物流双年展开幕式 2024物流论坛

中国物流科技大会物流时代-全链路一体化解决方案应用案例发布商务考察贴心服务 务实对接
线上线下双模式

聚力产业 呈现 物流名企云集、荟萃。部委相关领导莅会，大型企业，城市组团参加，专家、企业家倾情参与。聚焦发展要素，汇聚交通、

物流各路资源，为助力企业供需对接，推动 地方经济目标实现，提供有力支持。

会展兼顾，上下游联动，闭环交易务实对接；线上线下同步，场内与场外视频互动；会（展）前、会（展）中、会（展）后续持续交流，切实保证参展参会效果。

立体传播立足“十四五”时期高质量发展，研讨城市物流未来发展，聚焦物流数智化、低碳、跨境电商贸易等高质量发展内容，推动城市和企业、智库良性互动，着力打造城市物流生态圈。

充分发挥组委会旗下各分会网络、媒体及微信、网站等资源优势，通过广告宣传、走访联络、会议宣介等形式，造势推广物流节，并为参展参会合作伙伴提供会前、会中、会后的立体传播服务。