

2024-2030年中国餐饮连锁业市场动态监测及投资趋势前瞻报告

产品名称	2024-2030年中国餐饮连锁业市场动态监测及投资趋势前瞻报告
公司名称	鸿晟信合研究网
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)
联系电话	18513627985 18513627985

产品详情

2024-2030年中国餐饮连锁业市场动态监测及投资趋势前瞻报告

【全新修订】：2024年1月

【出版机构】：中赢信合研究网

【内容部分有删减·详细可参中赢信合研究网出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：何晶晶 顾佳

免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员

章 连锁经营概述

1.1 连锁经营概念及内涵

1.1.1 连锁经营的分类

1.1.2 连锁经营的概念

1.1.3 连锁经营的本质

1.1.4 本质特征体现原则

1.2 连锁经营三类形式主要特点

1.2.1 直营连锁（Regular Chain简称RC）

1.2.2 特许连锁（Franchise Chain简称FC）

1.2.3 自由连锁（Voluntary Chain简称VC）

第二章 2021-2023年中国餐饮行业发展分析

2.1 中国餐饮业发展总体概述

2.1.1 发展驱动因素

2.1.2 行业发展意义

2.1.3 改革发展历程

2.1.4 行业发展特征

2.2 2021-2023年中国餐饮业相关政策分析

2.2.1 餐饮发展指导意见

2.2.2 网络餐饮管理办法

2.2.3 食品安全法律法规

2.2.4 餐饮食品相关规范

2.2.5 餐饮行业相关标准

2.2.6 两会餐饮政策建议

2.3 2021-2023年中国餐饮业市场运行分析

2.3.1 市场运行现状

2.3.2 市场发展特征

2.3.3 上市公司分析

2.3.4 市场业态分布

2.3.5 行业收入规模

2.3.6 区域收入排名

2.4 2021-2023年中国餐饮行业转型发展态势

2.4.1 特色餐饮创新发展

2.4.2 餐饮产业标准化

2.4.3 在线外卖迎来机遇

2.4.4 数字化转型加快

2.5 中国餐饮业发展存在的问题分析

2.5.1 行业存在的主要问题

2.5.2 互联网餐饮发展问题

2.5.3 行业健康发展的挑战

2.5.4 集团供应总体水平低

2.6 促进中国餐饮业健康发展的对策及建议

2.6.1 中国餐饮行业发展策略

2.6.2 餐饮行业发展政策建议

2.6.3 中国餐饮企业发展策略

第三章 2021-2023年中国餐饮连锁行业发展分析

3.1 中国餐饮连锁行业发展概况

3.1.1 连锁经营成为餐饮业趋势

3.1.2 餐饮品牌连锁加盟好处

3.1.3 国内外餐饮连锁发展情况

3.2 2021-2023年中国餐饮连锁业发展状况

3.2.1 连锁经营发展现状

3.2.2 企业发展特征

3.2.3 新冠疫情影响

3.3 餐饮连锁企业的品牌战略研究

3.3.1 企业品牌现代化含义

3.3.2 品牌战略实施重要性

3.3.3 企业经营问题分析

3.3.4 企业品牌打造措施

3.3.5 品牌经营发展趋势

3.4 2021-2023年中国重点地区餐饮连锁业发展状况

3.4.1 上海

3.4.2 北京

3.4.3 广东

3.4.4 重庆

3.5 餐饮连锁企业发展问题分析及策略分析

3.5.1 行业发展问题

3.5.2 品牌拓展策略

3.5.3 产品营销策略

3.5.4 品牌发展对策

3.5.5 旅游营销策略

3.5.6 企业“统一性”战略

第四章 2021-2023年中国连锁餐饮企业数据分析

4.1 中国连锁餐饮企业综合情况

4.1.1 连锁门店数据

4.1.2 门店规模数据

4.1.3 细分行业数据

4.1.4 企业经营数据

4.1.5 门店等级数据

4.1.6 连锁化率数据

4.2 中国连锁餐饮企业区域分析

4.2.1 门店数量分布

4.2.2 企业价值分布

4.2.3 城市等级分布

4.2.4 城市消费分布

第五章 2021-2023年中国餐饮连锁细分市场分析

5.1 2021-2023年中国中式连锁快餐业发展状况

5.1.1 中式快餐消费行为

5.1.2 中式快餐购买渠道

5.1.3 中餐品类连锁进程

5.1.4 标准化经营举措

5.1.5 中式快餐波特五力分析

5.1.6 品牌扩张SWOT分析

5.2 2021-2023年中国西式连锁快餐业发展状况

5.2.1 市场发展规模

5.2.2 门店数量分析

5.2.3 市场份额情况

5.2.4 市场价格分析

5.2.5 市场生意指数

5.3 2021-2023年中国其它餐饮连锁业发展分析

5.3.1 饮品连锁市场发展现状

5.3.2 快餐小吃连锁发展现状

5.3.3 火锅连锁市场发展现状

5.3.4 烧烤连锁市场发展现状

第六章 餐饮连锁业经营管理模式分析

6.1 餐饮连锁业经营管理概况

6.1.1 酒店餐饮连锁经营模式的探索

6.1.2 连锁餐饮业的员工管理方案探析

6.1.3 餐饮连锁经营的关键准备

6.2 餐饮连锁企业门店选址模式剖析

6.2.1 餐厅连锁经营选址中考虑的因素

6.2.2 连锁餐厅选址应遵循的基本原则

6.2.3 连锁餐厅选址模式及方法运用

6.2.4 西式餐饮连锁加盟店选址策略

6.3 餐饮连锁经营商圈分析

6.3.1 商圈的一般性原则

6.3.2 餐饮商圈的特点

6.3.3 商圈案例策略借鉴

6.3.4 餐饮连锁企业扩张中商圈分析

6.3.5 商圈内门店相对竞争优势的获取

6.4 餐饮连锁企业物流与供应链管理分析

6.4.1 物流与供应链管理动因

6.4.2 餐饮连锁供应商管理

6.4.3 原材料采购环节管理

6.4.4 中央厨房集中加工处理

6.4.5 产品集中配送管理

6.5 餐饮连锁物流配送服务管理分析

6.5.1 连锁餐饮物流配送的行业环境

6.5.2 物流配送在连锁餐饮管理的地位

6.5.3 物流配送在连锁餐饮的应用问题

6.5.4 物流配送在连锁餐饮的应用对策

6.5.5 降低餐饮连锁业物流成本的途径

6.5.6 连锁餐饮企业外卖服务模式案例

第七章 餐饮连锁业营销与服务模式分析

7.1 餐饮连锁企业营销模式分析

7.1.1 传统营销和现代营销

7.1.2 餐饮互联网+营销态势

7.1.3 线上线下营销结合

7.1.4 餐饮团购和预售模式

7.1.5 价值营销模式及案例

7.1.6 餐饮连锁营销创新对策

7.2 云时代下餐饮智慧营销服务策略

7.2.1 餐饮名企在线服务现状

7.2.2 企业在线服务现存问题

7.2.3 云时代下智慧餐饮策略

7.3 连锁餐饮企业体验营销分析

7.3.1 体验营销含义

7.3.2 餐饮行业体验营销策略必要性

7.3.3 餐饮行业实施体验营销的特点

7.3.4 餐饮企业实施体验营销的案例

7.3.5 餐饮企业实施体验营销的建议

7.4 基于大数据的连锁餐饮会员网络营销策略

7.4.1 基于大数据的网络营销

7.4.2 连锁餐饮大数据营销必要性

7.4.3 连锁餐饮会员网络营销特点

7.4.4 连锁餐饮网络营销策略分析

7.5 餐饮连锁业顾客关系维护分析

7.5.1 顾客关系管理概念

7.5.2 顾客消费行为及心理

7.5.3 顾客需求信息的管理

7.5.4 顾客关系管理的对策建议

第八章 餐饮连锁互联网信息化发展分析

8.1 餐饮连锁信息化发展背景

8.1.1 餐饮连锁信息化需求

8.1.2 餐饮连锁发展制约因素

8.1.3 餐饮SaaS软件发展优势

8.2 餐饮连锁信息化发展综况

8.2.1 连锁餐饮信息化的模式

8.2.2 传统餐饮连锁制约信息化

8.2.3 餐饮连锁企业信息化管理

8.2.4 连锁餐饮信息化解决方案

8.2.5 餐饮连锁信息化建议

8.3 餐饮连锁企业O2O商业模式分析

8.3.1 电商O2O模式的基本概述

8.3.2 餐饮连锁O2O模式的形态

8.3.3 餐饮连锁O2O发展的问题

8.3.4 餐饮连锁O2O的发展对策

第九章 2021-2023年国外餐饮连锁业重点企业分析

9.1 百胜餐饮集团

9.1.1 企业发展概况

9.1.2 百胜中国发展

9.1.3 肯德基品牌经营

9.1.4 必胜客品牌经营

9.1.5 2021年企业经营状况分析

9.1.6 2022年企业经营状况分析

9.1.7 2023年企业经营状况分析

9.2 麦当劳 (McDonalds)

9.2.1 企业发展概况

9.2.2 2021年企业经营状况分析

9.2.3 2022年企业经营状况分析

9.2.4 2023年企业经营状况分析

9.3 棒约翰国际公司 (PAPA JOHN ' S INTERNATIONAL INC)

9.3.1 企业发展概况

9.3.2 2021财年企业经营状况分析

9.3.3 2022财年企业经营状况分析

9.3.4 2023财年企业经营状况分析

9.4 星巴克 (Starbucks)

9.4.1 企业发展概况

9.4.2 2021财年企业经营状况分析

9.4.3 2022财年企业经营状况分析

9.4.4 2023财年企业经营状况分析

9.5 Shake Shack, Inc.

9.5.1 企业发展概况

9.5.2 2021财年企业经营状况分析

9.5.3 2022财年企业经营状况分析

9.5.4 2023财年企业经营状况分析

第十章 2020-2023年国内餐饮连锁业重点企业分析

10.1 味千 (中国) 控股有限公司

10.1.1 企业发展概况

10.1.2 2021年企业经营状况分析

10.1.3 2022年企业经营状况分析

10.1.4 2023年企业经营状况分析

10.2 大家乐集团有限公司

10.2.1 企业发展概况

10.2.2 2021财年企业经营状况分析

10.2.3 2022财年企业经营状况分析

10.2.4 2023财年企业经营状况分析

10.3 西安饮食股份有限公司

10.3.1 企业发展概况

10.3.2 经营效益分析

10.3.3 业务经营分析

10.3.4 财务状况分析

10.3.5 核心竞争力分析

10.3.6 未来前景展望

10.4 中国全聚德（集团）股份有限公司

10.4.1 企业发展概况

10.4.2 经营效益分析

10.4.3 业务经营分析

10.4.4 财务状况分析

10.4.5 核心竞争力分析

10.4.6 公司发展战略

10.4.7 未来前景展望

10.5 海底捞国际控股有限公司

10.5.1 企业发展概况

10.5.2 企业经营理念

10.5.3 2021年企业经营状况分析

10.5.4 2022年企业经营状况分析

10.5.5 2023年企业经营状况分析

10.6 九毛九国际控股有限公司

10.6.1 企业发展概况

10.6.2 旗下品牌介绍

10.6.3 2021年企业经营状况分析

10.6.4 2022年企业经营状况分析

10.6.5 2023年企业经营状况分析

10.7 望湘园（上海）餐饮管理股份有限公司

10.7.1 企业发展概况

10.7.2 经营效益分析

10.7.3 业务经营分析

10.7.4 财务状况分析

10.7.5 商业模式分析

10.8 广州市真功夫餐饮管理有限公司

10.8.1 企业发展概况

10.8.2 品牌升级手段

10.8.3 真功夫营销战略

10.8.4 创新过程与成果

10.9 深圳面点王饮食连锁有限公司

10.9.1 企业发展概况

10.9.2 经营理念分析

10.9.3 营销策略解析

10.9.4 发展成功之道

10.10 德克士

10.10.1 企业发展概况

10.10.2 发展战略解析

10.10.3 数字化转型升级

10.10.4 未来发展规划

第十一章 中国餐饮连锁行业投资机会及未来发展趋势分析

11.1 餐饮连锁业投资机会

11.1.1 夜间餐饮发展机遇

11.1.2 快餐连锁品牌化

11.1.3 中式快餐前景广阔

11.2 餐饮连锁业未来发展趋势展望

11.2.1 连锁餐饮行业发展趋势

11.2.2 餐饮连锁企业发展计划

11.2.3 餐饮细分市场发展趋势

11.2.4 “茶饮+”消费模式受追捧

11.2.5 智慧餐厅初露锋芒

11.3 中赢信合对2024-2030年中国餐饮连锁行业预测分析

11.3.1 2024-2030年中国餐饮连锁行业影响因素分析

11.3.2 2024-2030年中国餐饮连锁企业门店数量预测

附录：

附录一：中华人民共和国食品安全法（2021修正）

附录二：商业特许经营管理条例

图表目录

图表 中国餐饮产业发展历程

图表 中国餐饮产业生态图谱

图表 2014-2021年中国餐饮门店数量及增速

图表 2021财年餐饮上市公司盈利能力top10

图表 2021餐饮企业业态分布图

图表 2013-2021年中国餐饮行业收入统计及增长情况

图表 2019-2021年中国餐饮收入与社会消费品零售总额增长情况对比

图表 2015-2021年中国餐饮业收入及变化率

图表 2021年中国各省市市区餐饮收入排名top10

图表 2021年餐饮企业名单

图表 2017-2021年上海市餐饮住宿收入情况

图表 2021年北京市餐饮收入及同期对比增幅

图表 2017-2021年广东餐饮及住宿生产总值情况

图表 2015-2021年中国餐饮连锁企业门店数量情况

图表 2018-2021年餐饮连锁门店数量等级分布

图表 2019与2021年中国各品类连锁门店数年增速对比

图表 2021年中国餐饮不同品类连锁化率排名

图表 2010-2021年中国餐饮连锁行业营业额及变化情况

图表 2018-2021年餐饮连锁门店数量等级分布

图表 2018-2021年中国餐饮连锁化率走势

图表 2021年主要国家每万人拥有连锁餐饮门店数量

图表 2022年中国餐饮连锁企业投资价值区域排行榜

图表 2018-2021年连锁门店在不同等级城市下的占比

图表 2019-2021年连锁门店在不同等级城市下的增长趋势

图表 2018-2021年不同等级城市下的连锁门店数量占当地市场的比例

图表 2021-2022年全国内地连锁餐饮消费高的省市top10

图表 2021-2022年全国内地连锁餐饮消费增长快省市top10

图表 2021年中式快餐消费人群职业分布

图表 2021年中式快餐消费人群个人月均税前收入分布

图表 2021年中式快餐消费频率分布

图表 2021年中式快餐消费人群年龄分布

图表 2021年中式快餐消费人群性别分布

图表 2021年中式快餐购买渠道占比

图表 2019-2021年各品类连锁门店数年增速

图表 2021年中国餐饮不同品类连锁化率同比涨幅

图表 中式餐饮企业标准化发展举措

图表 各业态餐饮连锁化难度对比

图表 2015-2024年中国西式快餐连锁餐饮市场规模预测

图表 2021年中西式快餐市场份额情况

图表 2019-2021年不同品类快餐客单价走势

图表 2019-2021年不同品类快餐生意指数

图表 2018-2021年中国餐饮不同品类连锁化率排名

图表 2018-2021年中国饮品品类连锁门店规模分布占比

图表 2018-2021年中国连锁门店主要品类分布

图表 2021年不同品类线上门店数分布对比

图表 2018-2021年小吃快餐品类连锁化率

图表 2021年关键词搜索综合排名top10年同比涨幅

图表 2019-2021年重点餐饮品类线上订单占比

图表 2018-2021年中国火锅门店连锁化率及变化趋势

图表 2018-2021年中国火锅连锁门店数量等级分布

图表 2018-2021年烧烤门店连锁化率及变化趋势

图表 2018-2021年烧烤连锁门店数量等级分布

图表 2021年烧烤连锁门店数量等级分布

图表 星巴克的市场定位

图表 连锁餐饮SaaS解决方案

图表 百胜中国可持续发展框架

图表 2020-2021年百胜餐饮集团综合收益表

图表 2020-2021年百胜餐饮集团分部资料

图表 2021-2022年百胜餐饮集团综合收益表

图表 2021-2022年百胜餐饮集团分部资料

图表 2022-2023年百胜餐饮集团综合收益表

图表 2022-2023年百胜餐饮集团分部资料

图表 2020-2021年麦当劳综合收益表

图表 2020-2021年麦当劳分部资料

图表 2021-2022年麦当劳综合收益表

图表 2022-2023年麦当劳综合收益表

图表 2022-2023年麦当劳分部资料

图表 2020-2021财年棒约翰国际公司综合收益表

图表 2020-2021财年棒约翰国际公司分部资料

图表 2021-2022财年棒约翰国际公司综合收益表

图表 2021-2022财年棒约翰国际公司分部资料

图表 2022-2023财年棒约翰国际公司综合收益表

图表 2022-2023财年棒约翰国际公司分部资料

图表 2020-2021财年星巴克综合收益表

图表 2020-2021财年星巴克收入分产品资料

图表 2020-2021财年星巴克收入分地区资料

图表 2021-2022财年星巴克综合收益表

图表 2021-2022财年星巴克收入分产品资料

图表 2021-2022财年星巴克收入分地区资料

图表 2022-2023财年星巴克综合收益表

图表 2022-2023财年星巴克收入分产品资料

图表 2020-2021财年Shake Shack综合收益表

图表 2020-2021财年Shake Shack分部资料

图表 2020-2021财年Shake Shack收入分地区资料

图表 2021-2022财年Shake Shack综合收益表

图表 2021-2022财年Shake Shack分部资料

图表 2021-2022财年Shake Shack收入分地区资料

图表 2022-2023财年Shake Shack综合收益表

图表 2022-2023财年Shake Shack分部资料

图表 2020-2021年味千（中国）控股公司综合收益表

图表 2020-2021年味千（中国）控股公司分部资料

图表 2021-2022年味千（中国）控股公司综合收益表

图表 2021-2022年味千（中国）控股公司分部资料

图表 2022-2023年味千（中国）控股公司综合收益表

图表 2022-2023年味千（中国）控股公司分部资料

图表 2020-2021财年大家乐集团综合收益表

图表 2020-2021财年大家乐集团分部资料

图表 2020-2021财年大家乐集团收入分地区资料

图表 2021-2022财年大家乐集团综合收益表

图表 2021-2022财年大家乐集团分部资料

图表 2021-2022财年大家乐集团收入分地区资料

图表 2022-2023财年大家乐集团综合收益表

图表 2022-2023财年大家乐集团分部资料

图表 2022-2023财年大家乐集团收入分地区资料

图表 2020-2023年西安饮食股份有限公司总资产及净资产规模

图表 2020-2023年西安饮食股份有限公司营业收入及增速

图表 2020-2023年西安饮食股份有限公司净利润及增速

图表 2020-2021年西安饮食股份有限公司营业收入分行业、产品、地区

图表 2021-2022年西安饮食股份有限公司营业收入分行业、产品、地区

图表 2020-2023年西安饮食股份有限公司营业利润及营业利润率

图表 2020-2023年西安饮食股份有限公司净资产收益率

图表 2020-2023年西安饮食股份有限公司短期偿债能力指标

图表 2020-2023年西安饮食股份有限公司资产负债率水平

图表 2020-2023年西安饮食股份有限公司运营能力指标

图表 2020-2023年中国全聚德（集团）股份有限公司总资产及净资产规模

图表 2020-2023年中国全聚德（集团）股份有限公司营业收入及增速

图表 2020-2023年中国全聚德（集团）股份有限公司净利润及增速

图表 2020-2021年中国全聚德（集团）股份有限公司营业收入分行业、产品、地区

图表 2021-2022年中国全聚德（集团）股份有限公司营业收入分行业、产品、地区

图表 2020-2023年中国全聚德（集团）股份有限公司营业利润及营业利润率

图表 2020-2023年中国全聚德（集团）股份有限公司净资产收益率

图表 2020-2023年中国全聚德（集团）股份有限公司短期偿债能力指标

图表 2020-2023年中国全聚德（集团）股份有限公司资产负债率水平

图表 2020-2023年中国全聚德（集团）股份有限公司运营能力指标

图表 2020-2021年海底捞综合收益表

图表 2021-2022年海底捞分部资料

图表 2020-2021年海底捞收入分地区资料

图表 2021-2022年海底捞综合收益表

图表 2021-2022年海底捞分部资料

图表 2021-2022年海底捞收入分地区资料

图表 2021-2022年海底捞综合收益表

图表 2021-2022年海底捞分部资料

图表 2021-2022年海底捞收入分地区资料

图表 2020-2021年九毛九综合收益表

图表 2020-2021年九毛九分部资料

图表 2021-2022年九毛九综合收益表

图表 2021-2022年九毛九分部资料

图表 2022-2023年九毛九综合收益表

图表 2022-2023年九毛九分部资料

图表 2020-2023年望湘园（上海）餐饮管理股份有限公司总资产及净资产规模

图表 2020-2023年望湘园（上海）餐饮管理股份有限公司营业收入及增速

图表 2020-2023年望湘园（上海）餐饮管理股份有限公司净利润及增速

图表 2022年望湘园（上海）餐饮管理股份有限公司营业收入分产品

图表 2022年望湘园（上海）餐饮管理股份有限公司营业收入分地区

图表 2021-2022年望湘园（上海）餐饮管理股份有限公司营业收入情况

图表 2020-2023年望湘园（上海）餐饮管理股份有限公司营业利润及营业利润率

图表 2020-2023年望湘园（上海）餐饮管理股份有限公司净资产收益率

图表 2020-2023年望湘园（上海）餐饮管理股份有限公司短期偿债能力指标

图表 2020-2023年望湘园（上海）餐饮管理股份有限公司资产负债率水平

图表 2020-2023年望湘园（上海）餐饮管理股份有限公司运营能力指标

图表 疫情结束之后中国餐饮连锁企业发展计划

图表 中赢信合对2024-2030年中国餐饮连锁企业门店数量预测