

# 中国楼宇智能化行业需求预测及投资商机分析报告2024-2030年

产品名称	中国楼宇智能化行业需求预测及投资商机分析报告2024-2030年
公司名称	鸿晟信合研究网
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)
联系电话	18513627985 18513627985

## 产品详情

中国楼宇智能化行业需求预测及投资商机分析报告2024-2030年

【全新修订】：2024年1月

【出版机构】：中赢信合研究网

【内容部分有删减·详细可参中赢信合研究网出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：何晶晶 顾佳

免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员

第1章：楼宇智能化行业综述及数据来源说明

## 1.1 楼宇智能化的定义及行业界定

### 1.1.1 楼宇智能化概念

### 1.1.2 报告研究对象

### 1.1.3 楼宇智能化市场

## 1.2 楼宇智能化系统构成

## 1.3 楼宇智能化术语说明

## 1.4 本报告数据来源及统计标准说明

### 1.4.1 本报告数据来源

### 1.4.2 本报告研究方法及统计标准说明

## 第2章：楼宇智能化行业宏观环境分析（PEST）

### 2.1 楼宇智能化发展经济环境分析

#### 2.1.1 国内宏观经济形势与趋势预测

（1）国内生产总值

（2）工业增加值

（3）固定资产投资

（4）中国宏观经济发展展望

#### 2.1.2 楼宇智能化与宏观经济关系分析

## 2.2 楼宇智能化发展社会环境分析

### 2.2.1 国内社会环境形势

(1) 城镇化水平

(2) 居民收入及消费水平

(3) 人口老龄化进程

### 2.2.2 楼宇智能化与社会环境关系分析

## 2.3 楼宇智能化发展政策环境分析

### 2.3.1 楼宇智能化行业主管部门及监管体制

### 2.3.2 楼宇智能化行业主要法律法规及政策

## 2.4 楼宇智能化行业发展技术环境分析

### 2.4.1 楼宇智能化技术专利申请数量分析

### 2.4.2 楼宇智能化技术专利申请人分析

### 2.4.3 楼宇智能化热门技术发展分析

## 第3章：中国楼宇智能化行业发展状况分析

### 3.1 中国楼宇智能化行业发展历程

### 3.2 中国楼宇智能化市场主体类型及入场方式

#### 3.2.1 中国楼宇智能化市场主体类型

### 3.2.2 中国楼宇智能化企业入场方式

### 3.3 中国楼宇智能化行业招投标情况

### 3.4 中国楼宇智能化行业需求市场分析

### 3.5 中国楼宇智能化行业市场规模分析

### 3.6 中国楼宇智能化行业市场痛点分析

## 第4章：中国楼宇智能化行业市场竞争状况与融资并购分析

### 4.1 楼宇智能化行业企业布局状况

### 4.2 楼宇智能化行业市场竞争格局分析

### 4.3 中国楼宇智能化行业区域竞争力分析

### 4.4 中国楼宇智能化行业波特五力模型分析

#### 4.4.1 现有楼宇智能化企业间的竞争分析

#### 4.4.2 楼宇智能化对上游供应商的议价能力

#### 4.4.3 楼宇智能化对下游的议价能力分析

#### 4.4.4 楼宇智能化市场新进入者的威胁分析

#### 4.4.5 楼宇智能化替代产品的威胁分析

#### 4.4.6 中国楼宇智能化行业竞争状态总结

### 4.5 中国楼宇智能化行业融资、兼并与重组状况

#### 4.5.1 中国楼宇智能化行业投融资发展状况

(1) 中国楼宇智能化行业资金来源

(2) 中国楼宇智能化行业投融资主体

(3) 中国楼宇智能化行业投融资方式

(4) 中国楼宇智能化行业融资事件汇总

(5) 中国楼宇智能化行业投融资趋势预测

#### 4.5.2 中国楼宇智能化行业兼并与重组状况

(1) 中国楼宇智能化行业兼并与重组事件汇总

(2) 中国楼宇智能化行业兼并与重组动因分析

(3) 中国楼宇智能化行业兼并与重组趋势预判

### 第5章：中国楼宇智能化细分市场发展分析

#### 5.1 中国楼宇智能化产业结构属性（产业链）分析

#### 5.2 中国楼宇智能化产业价值属性（价值链）分析

#### 5.3 中国楼宇智能化行业上游硬件市场分析

##### 5.3.1 芯片市场

(1) 芯片市场概述

(2) 芯片市场供应情况

### (3) 芯片市场发展前景

## 5.3.2 图像传感器市场

### (1) 图像传感器市场概况

### (2) 图像传感器市场供应情况

### (3) 图像传感器市场发展前景

## 5.3.3 存储器市场

### (1) 存储器市场概况

### (2) 存储器市场供应情况

### (3) 存储器市场发展前景

## 5.3.4 光学镜头市场

### (1) 光学镜头市场概况

### (2) 光学镜头市场供应情况

## 5.4 中国楼宇智能化产业软件市场分析

### 5.4.1 楼宇智能化软件简介

### 5.4.2 楼宇智能化软件细分

### 5.4.3 楼宇智能化软件企业竞争格局

## 5.5 中国楼宇智能化产业细分系统市场分析

## 5.5.1 楼宇自动化系统市场分析

(1) 楼宇自动化系统简介及应用

(2) 楼宇自动化系统发展历程

(3) 楼宇自动化系统市场规模

(4) 楼宇自动化市场竞争地位

(5) 楼宇自动化趋势分析

## 5.5.2 安全防范自动化系统市场分析

(1) 安全防范自动化系统简介

(2) 安全防范自动化市场分析

(3) 安全防范自动化市场前景

## 第6章：中国楼宇智能化行业细分建筑领域需求分析

### 6.1 公共建筑领域楼宇智能化市场需求分析

#### 6.1.1 公共建筑面积分析

(1) 公共建筑面积现状

(2) 年新增公共建筑面积

#### 6.1.2 公共建筑投资额分析

#### 6.1.3 公共建筑细分市场投资分析

(1) 星级饭店建设投资分析

(2) 办公楼建设投资分析

(3) 教育建筑建设投资分析

(4) 轨道交通建设分析

(5) 航空机场建设投资分析

#### 6.1.4 公共建筑领域楼宇智能化市场前景预测

(1) 楼宇智能化节能效果明显

(2) 大型公共建筑与商业建筑领域楼宇智能化节能效果更加明显

(3) 公共建筑领域楼宇智能化改造市场规模预测

#### 6.2 居住建筑领域楼宇智能化市场需求分析

##### 6.2.1 居住建筑面积分析

(1) 居住建筑面积现状

(2) 年新增居住建筑面积

(3) 住宅商品房销售面积

##### 6.2.2 居住建筑投资额分析

##### 6.2.3 居住建筑领域楼宇智能化市场前景预测

#### 6.3 工业建筑领域楼宇智能化市场需求分析



### 6.3.1 工业建筑面积分析

#### (1) 工业建筑面积现状

#### (2) 新增工业建筑面积

### 6.3.2 工业建筑领域楼宇智能化市场前景预测

## 第7章：中国楼宇智能化行业主要经营分析

### 7.1 楼宇智能化行业企业总体发展状况

### 7.2 楼宇智能化行业企业个案分析

#### 7.2.1 同方股份有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业主营业务分析

##### (4) 企业销售情况分析

##### (5) 企业资质及专利情况分析

##### (6) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.2 泰豪科技股份有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业销售情况分析

(5) 企业资质及专利情况分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.3 上海延华智能科技（集团）股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业销售情况分析

(5) 企业楼宇智能化相关业务

(6) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.4 中电科数字技术股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业销售情况分析

(5) 企业资质及专利情况分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.5 深圳达实智能股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业财务情况分析

(4) 企业销售情况分析

(5) 企业楼宇智能化业务情况

(6) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.6 太极计算机股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业财务情况分析

(4) 公司销售情况分析

(5) 企业资质能力分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.7 深圳市赛为智能股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业财务情况分析

(4) 企业销售情况分析

(5) 企业楼宇智能化相关业务分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.8 银江技术股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业财务情况分析

(4) 公司销售情况分析

(5) 企业资质能力分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.9 浙江中控信息产业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业产品介绍

(4) 企业经营状况优劣势分析

## 7.2.10 安科瑞电气股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业财务情况分析

(4) 企业销售能力分析

(5) 企业楼宇智能化相关业务情况分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

## 第8章：中国楼宇智能化行业市场前瞻及投资策略建议

### 8.1 中国楼宇智能化行业发展潜力评估

#### 8.1.1 行业发展现状总结

#### 8.1.2 发展影响因素总结

(1) 楼宇智能化系统行业驱动因素分析

(2) 楼宇智能化系统行业制约因素分析

#### 8.1.3 行业发展潜力评估

### 8.2 中国楼宇对讲系统行业发展前景预测

#### 8.2.1 存量楼宇智能化改造市场规模预测

#### 8.2.2 新建楼宇智能化市场规模预测

### 8.2.3 楼宇智能化市场规模预测

## 8.3 中国楼宇智能化系统行业发展趋势预判

### 8.3.1 行业细分产品发展趋势

### 8.3.2 行业技术创新发展趋势

### 8.3.3 行业企业竞争发展趋势

## 8.4 中国楼宇智能化行业投资特性分析

### 8.4.1 楼宇智能化行业进入壁垒分析

### 8.4.2 楼宇智能化行业经营模式分析

#### (1) 采购模式

#### (2) 业务模式

### 8.4.3 楼宇智能化行业盈利因素分析

## 8.5 中国楼宇智能化系统行业投资价值评估

## 8.6 中国楼宇智能化系统行业投资机会分析

## 8.7 中国楼宇智能化系统行业投资策略与建议

## 8.8 中国楼宇智能化系统行业可持续发展建议

## 图表目录

### 图表1：智能系统工程在建筑工程中的施工阶段

图表2：楼宇智能化系统的构成

图表3：楼宇智能化术语说明

图表4：本报告数据资料来源汇总

图表5：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表6：2018-2023年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表7：2018-2023年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%）

图表8：2018-2023年中国固定资产投资额（不含农户）及增速（单位：万亿元，%）

图表9：部分国际机构对2024年中国GDP增速的预测（单位：%）

图表10：2024年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）

图表11：2018-2023年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%）

图表12：中国城市化进程发展阶段

图表13：2018-2023年中国居民人均可支配收入变动图（单位：元，%）

图表14：2018-2023年中国居民人均消费支出额（单位：元，%）

图表15：2018-2023年中国人口年龄结构（单位：%）

图表16：我国楼宇智能化行业的主要监管部门、自律组织及相关职责

图表17：2017-2023年我国楼宇智能化行业主要法律法规及相关政策

图表18：2018-2023年我国楼宇智能化技术专利申请情况（单位：项，%）

图表19：截至2023年我国楼宇智能化技术专利申请人构成分析（单位：项）

图表20：截至2023年中国楼宇智能化技术相关专利分布领域（位）（单位：项，%）

图表21：我国楼宇智能化的发展历程

图表22：楼宇智能化企业进入新行业的三种主要方式

图表23：楼宇智能化企业一般销售流程

图表24：2021-2023年中国楼宇智能化行业中标部分情况分析（单位：万元）

图表25：2023年我国不同建筑类型楼宇智能化行业市场规模分布（单位：%）

图表26：2019-2023年存量市场楼宇智能化规模测算（单位：亿平方米，%，元/平方米，亿元）

图表27：2019-2023年新建市场楼宇智能化规模测算（单位：亿平方米，%，元/平方米，亿元）

图表28：2019-2023年中国楼宇智能化规模测算（单位：亿元）

图表29：2019-2023年我国楼宇智能化行业市场规模及同比增速（单位：亿元，%）

图表30：中国楼宇智能化行业市场发展痛点分析

图表31：中国楼宇智能化领域代表企业及资质介绍

图表32：中国楼宇智能化行业竞争梯队示意图

图表33：2023年中国楼宇智能化行业区域热力图（单位：家）

图表34：现有楼宇智能化企业的竞争分析

图表35：楼宇智能化行业对供应商议价能力分析



图表36：楼宇智能化行业对消费者议价能力分析

图表37：楼宇智能化市场潜在进入者威胁分析

图表38：楼宇智能化行业替代品威胁分析

图表39：中国楼宇智能化行业竞争状态总结

图表40：中国楼宇智能化行业资金来源分析

图表41：中国楼宇智能化行业投融资主体分析

图表42：楼宇智能化行业投融资方式

图表43：2020-2023年中国楼宇智能化行业部分融资事件汇总（单位：亿元）

图表44：2018-2023年中国楼宇智能化行业重点兼并重组事件

图表45：楼宇智能化行业兼并重组的动因分析

图表46：中国楼宇智能化行业产业链

图表47：中国楼宇智能化行业成本结构

图表48：2018-2023年中国集成电路市场销售额（单位：亿元，%）

图表49：CMOS图像传感器芯片主要优势

图表50：2024-2030年全球CMOS图像传感器出货量及预测（单位：亿颗）

图表51：安防监控存储方式分类

图表52：NVR存储和CVR存储对比

图表53：2020-2023年全球视频监控存储出货量及市场规模（单位：亿美元，EB）

图表54：2016-2023年全球安防视频监控镜头市场销量（单位：万件）

图表55：楼宇智能化重要软件概述

图表56：楼宇智能化软件企业竞争格局

图表57：楼宇设备自动化系统设备的发展演变历程

图表58：2019-2023年存量楼宇自控系统市场容量测算（单位：亿平方米，%，元/平方米，亿元）

图表59：2019-2023年新建楼宇自控系统市场容量测算（单位：亿平方米，%，元/平方米，亿元）

图表60：2019-2023年我国楼宇自控系统市场容量测算（单位：亿平方米，%，元/平方米，亿元）

图表61：2023年中国楼宇自动化系统行业市场规模（单位：亿元）

图表62：中国楼宇自控市场竞争格局情况（单位：%）

图表63：楼宇自动化趋势分析

图表64：中国智能安防行业状态描述总结表

图表65：2019-2023年中国智慧安防行业市场规模（单位：亿元）

图表66：2019-2023年中国智能视频监控市场规模（单位：亿元）

图表67：2019-2023年中国楼宇对讲系统行业市场容量（单位：亿元）

图表68：2019-2023年中国智能防盗报警市场规模（单位：亿元）

图表69：视频监控系统市场产品变化趋势分析

图表70：智能门禁系统市场发展趋势分析

图表71：2018-2023年我国公共建筑存量面积及增长情况（单位：亿平方米，%）

图表72：2019-2023年我国主要公共建筑竣工面积情况（单位：亿平方米）

图表73：2018-2023年我国商业营业用房开发投资规模及增速（单位：亿元，%）

图表74：2018-2023年我国星级饭店数量变化趋势（单位：个）

图表75：2018-2023年办公楼开发投资规模及增速（单位：亿元，%）

图表76：2018-2023年我国教育用房竣工面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表77：2019-2023年城轨交通运营线路趋势图（单位：条，%）

图表78：2019-2023年城轨交通运营线路长度趋势图（单位：公里，%）

图表79：2023年中国在建机场及预计通航时间

图表80：楼宇智能化实现40%节能量（单位：%）

图表81：2024-2030年我国公共建筑领域楼宇智能化市场规模情况（单位：亿元）

图表82：2019-2023年我国居住建筑面积测算（单位：万人，平方米/人，亿平方米）

图表83：2019-2023年我国居住建筑面积（单位：亿平方米）

图表84：2018-2023年我国住宅竣工面积及增长情况（单位：亿平方米，%）

图表85：2018-2023年我国房地产企业商品住宅销售面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表86：2018-2023年我国房地产住宅开发投资及同比增速（单位：亿元，%）

图表87：2024-2030年我国居住建筑领域楼宇智能化市场规模情况（单位：亿元）

图表88：2018-2023年我国厂房及建筑物面积及增长情况（单位：亿平方米，%）

图表89：2018-2023年我国厂房及建筑物竣工面积及增长情况（单位：亿平方米，%）

图表90：2024-2030年我国工业建筑领域楼宇智能化市场规模情况（单位：亿元）

图表91：2023年中国楼宇智能化行业代表性企业营业收入情况（单位：亿元）

图表92：同方股份有限公司基本情况

图表93：截至2023年同方股份有限公司股权穿透图（单位：%）

图表94：2019-2023年同方股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表95：2019-2023年同方股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表96：2019-2023年同方股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表97：2019-2023年同方股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表98：2019-2023年同方股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表99：2023年同方股份有限公司主营业务模式

图表100：2023年同方股份有限公司主营业务收入构成（单位：%）

图表101：同方股份有限公司经营模式

图表102：2023年同方股份有限公司销售情况（单位：%）

图表103：同方股份有限公司参与制定的部分国家与行业标准情况

图表104：同方股份有限公司发展智能装备关键部件优劣势分析

图表105：泰豪科技股份有限公司基本信息表

图表106：2019-2023年泰豪科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表107：2019-2023年泰豪科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表108：2019-2023年泰豪科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表109：2019-2023年泰豪科技股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表110：2019-2023年泰豪科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表111：2023年泰豪科技股份有限公司主营业务收入构成（单位：%）

图表112：2023年泰豪科技股份有限公司销售收入区域构成（单位：%）

图表113：泰豪科技股份有限公司优劣势分析

图表114：上海延华智能科技（集团）股份有限公司基本信息表

图表115：2019-2023年上海延华智能科技（集团）股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表116：2019-2023年上海延华智能科技（集团）股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表117：2019-2023年上海延华智能科技（集团）股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表118：2019-2023年上海延华智能科技（集团）股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表119：2019-2023年上海延华智能科技（集团）股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表120：2023年上海延华智能科技（集团）股份有限公司主营业务收入构成（单位：%）

略 . . . .