

管理团队 | 年度经营绩效目标达成能力综合培训

产品名称	管理团队 年度经营绩效目标达成能力综合培训
公司名称	广州坤与尚企业管理咨询有限公司
价格	3000.00/天
规格参数	
公司地址	广州市番禺区钟村街致业科技中心
联系电话	020-84649816 18929597529

产品详情

2024 ' 效益tisheng年 企业如何接续努力实现绩效增长？

人才是选聘出来的。优化人才理念，构建人才盘点和梯队机制

能力是培训出来的。投入系统培训，打造高度凝聚的执行团队

效益是管理出来的。实行精益管理，标准化高质量的绩效产出

干部是否给力，决定着公司战略安排和高层目标任务是否能够得到落实。这是公认的企业用人困扰，解决的办法，一是启动人才选聘工作，通过“招聘——任用——考核——选任——招聘”的合适人才筛选机制，找到对的人；二是培训tisheng，培养打造出合适的人才。相对而言，企业还要考虑人才忠诚度、业务熟悉度等综合因素，培训打造、培养tisheng现有人员是较好的办法。youxiu的人才能够让流程简化、制度简单，工作要求超标准高质量完成。对于youxiu人才的确认，实践证明，首要是心态，只要热爱公司，认同企业文化，有主动性和接受改变tigao的意愿的员工，都是值得培养的youxiu人才。每年春节前后，一些youxiu的成长性企业，会安排管理团队参加培训，以帮助他们统一思想到公司的年度战略，tisheng他们的执行能力，优化公司的工作文化和

职场环境，为经营决策的任务目标能够开局良好，推进有力和成果达成，奠定人力资源基础。

本培训安排共分两部分：第一课 管理团队“战略与经营决策”培训 第二课 管理团队“计划制订与控制”培训

培训安排培训对象：企业中高层管理人员标准课时：每课题2天（共24小时）

培训方式：企业定制内训授课方式：讲解 + OJT职场模拟训练 +

工作案例实战训练 + 总结分享课后服务：一个月内辅导开展二次培训

第一课 管理团队“战略与经营决策”培训

培训目标

CLUB

01

学员收益——

1. 熟悉企业各种战略决策模式，寻找适合自身发展的经营模式。
2. 提高高层管理人员以市场为导向的系统决策能力。
3. 结合企业实际，交流经营决策经验。
4. 纠正经营决策误区，规避未来风险。
5. 拓展经营思维，开辟新的“蓝海”优势。

公司收益——

1. 高度统一干部思想，提升目标凝聚力，利于上下齐心协力共同为公司决策奋斗。
2. 提高管理人员综合素养和能力的同时，也为公司创造管理绩效打下必胜的人员基础。
3. 提高干部员工对公司的感恩和忠诚，体现深受欢迎的公司培训福利优势。
4. 发现和培养具有潜力的优秀人才的隐性价值，让干部员工得到成长

课程内容

CLUB

和课程效率。通过战略单产品战略、竞争战略、经营决策、财务筹划、团队建设、产业链管理

（一）公司战略

识辨过模拟企业的经营。练习使用战略分析的方法和工具，评估内部资源与外部环境，分析和

1. 学习制定与实施模拟企业中、长期发展战略。
2. 学习设计适合模拟企业战略需要的组织结构与运作流程。
3. 学习如何确立企业核心竞争力与扩大企业的竞争优势。
4. 学习根据模拟企业发展需要，如何运用稳定、增长与收缩战略。

（二）产品战略

1. 学习运用产品组合策略和产品开发策略规划产品线，为模拟企业谋求利润。
2. 根据模拟企业产品生命周期的不同阶段，制定适应性战略。

（三）竞争战略

1. 通过模拟市场细分和市场定位，制定新市场进入战略。
2. 练习使用识别与分析竞争对手的各项技术。
3. 学习运用营销组合策略谋求市场竞争优势。
4. 根据模拟经营形势，灵活运用lingdao者、跟随者、补缺者等战略。

（四）经营决策

1. 演练每一个模拟企业经营环节的管理决策。
2. 学习识别并拓展融资计划、产品开发计划、固定资产投资计划、原材料采购计划、生产计划。
3. 利用期末总结进行经营反思，纠正高层管理人员对决策的误解。
4. 在不断实践和运用中解析理性决策的程序。
5. 总结模拟企业频繁发生的重大决策误区。
6. 现场运用团队决策，亲身体会群体决策的优势与劣势。
7. 针对模拟计划的决策失误，认识惯性决策的危害。
8. 通过模拟经营，检验、调整经营决策。

（五）财务筹划

1. 学习预算管理，在模拟经营中利用现金liuliang预测，保证财务安全。
2. 练习融资、采购、生产等环节的成本控制。
3. 学习资源配置，协调融资能力、销售能力、生产能力之间的关系。
4. 运用财务分析方法指导模拟经营决策，调整经营策略。

（六）团队建设

1. 通过模拟团队合作，认识团队的实质。
2. 在模拟经营中寻求团队的效率与效益来源。
3. 利用管理团队的自我调整，解决团队建设中的问题。
4. 体验沟通对团队的意义，建立高绩效团队。
5. 练习跨部门沟通与协调，tigao周边绩效，树立全局意识。
6. 基于团队承诺，制订目标和行动计划，平衡资源，评价绩效。

（七）产业链管理

1. 通过现场案例研讨，认识产业价值链的组成和意义。
2. 运用产业链竞争原则进行产业链管理。
3. 用现场的鲜活案例，验证产业链价值分配均衡论。
4. 学习用价值链视角在模拟经营中谋求竞争优势，以tigao管理绩效。

（八）系统效率改进

1. 在模拟经营过程中，体会管理与效率的关系。
2. 分析业绩不良的模拟企业案例，寻找效率缺失的原因。
3. 分析绩优的模拟企业战略和决策的特点，认识系统效率的来源。
4. 在模拟经营过程中，探索企业效率改进的路径。

第二课 管理团队“计划制订与控制”培训

课程目标

CLUB

01

1. 能够描述制订计划的七个因素。
2. 能够熟练运用行动与检查技巧。
3. 掌握PDCA执行和改进的方法工具，帮助公司持续改善。

课程内容

CLUB

02

（一）制订计划的必要性

1. 计划制订不周的结果和迹象
2. 制订计划的四大益处
3. 领导不愿制订计划的原因
4. 通过制订计划增强领导力

（二）如何制订计划

1. 了解计划的必要性
2. 制订计划的七个因素
3. 如何制订计划

（三）行动与检查

1. 计划转变行动的四个步骤
2. 时间管理
3. 优先级和次序

（四）四项行动与检查技巧

1. 计划、行动与检查之间的关系
2. 按计划采取行动并检查行动的成果

3. 高效工作和有效产出
4. “计划-成果”等值管理
5. 培训总结