

2024重庆沐浴桑拿水疗SPA博览会

产品名称	2024重庆沐浴桑拿水疗SPA博览会
公司名称	广州市华亚展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠村东环路66号
联系电话	18620712559

产品详情

2024重庆沐浴桑拿水疗SPA博览会

2024第五届中国沐浴健康产业（重庆）博览会暨第十一届中国沐浴温泉文化节

时间：2024年5月29日-31日

地点：重庆国际博览中心

组织机构

主办单位

中国商业联合会沐浴专业委员会

协办单位

北京市沐浴行业协会

上海沐浴行业协会

上海沐浴行业协会足道专业委员会

重庆市保健服务行业协会

天津市沐浴业协会

江苏省沐浴协会

浙江省足疗沐浴养生行业协会

福建省沐浴足疗保健行业协会

厦门市沐浴足疗保健行业协会

江西省足浴沐浴行业协会

辽宁省沐浴行业协会

黑龙江省沐浴行业协会

安徽省沐浴足疗保健行业协会

湖南省足浴按摩协会

湖北省足浴行业协会

山西省足浴保健协会

山西省沐浴健康养生行业协会

陕西省沐浴足浴业协会

贵州省足疗保健按摩行业协会

广东省沐浴休闲协会

内蒙古沐浴足疗行业协会

内蒙古营养健康管理协会

四川省反射医学协会

广州市足疗保健行业协会

湖州市沐浴足疗养生行业协会

昆山市沐浴（足浴）行业协会

苏州市保健养生行业协会

绍兴市足疗保健行业协会

扬州市沐浴协会

扬州市休闲文化产业协会

乐清市沐足浴保健养生协会

镇江市休闲娱乐行业协会

南通南通市沐浴行业协会

惠州市足疗保健行业协会

瑞安市足浴水疗行业协会

南京沐浴协会

南京温泉行业协会

南京足浴行业协会

德国桑拿沐浴行业协会

韩国水疗养生协会

中国温泉沐浴产品供应商联盟

华东温泉产品供应商联盟

泰国沐浴 SPA 温泉协会

蒙古沐浴 SPA温泉协会

TheInternational Sauna Association (国际桑拿协会)

Deutscher Sauna-Bund Federation (德国桑拿协会)

International Fintess Wellness & SPA Association

(国际健身养生与水疗协会)

Spa & Wellness Association Singapore (SWAS)

(新加坡水疗养生协会)

Romanian Fitness Wellness & SPA Federation

(罗马尼亚健身，养生与水疗协会)

..... (排名不分先后)

承办单位：中沐（重庆）会展服务有限公司

关于展会

为深入贯彻落实《“健康中国2030”规划纲要》、认真贯彻ershida会议精神推进大健康产业高速发展。更好地发挥沐浴健康行业在扩内需、促消费、惠民生中的支撑和引领作用，推动数字化、智能化、绿色化更好地赋能沐浴健康业发展，搭建沐浴健康与温泉文化的交流平台，助力沐浴健康业升级消费载体，创新消费模式，拓展消费空间，高标准打造消费新场景、新业态、新赛道、新载体，服务沐浴健康业高质量发展。

重庆市拥有世界dingji温泉地热资源，被评为“世界温泉之都”，重庆将重点培育世界温泉之都品牌

，建设世界yiliu温泉旅游城市和温泉疗养胜地，重点发展温泉泳池养生养老旅游等五大旅游新业态，同时强调大力开发沐浴、温泉、泳池、水疗、冰雪、山地、森林、康养、游轮等休闲度假旅游产品，创建一批旅游度假区和市民度假地。

2024第五届中国沐浴健康产业(重庆)博览会暨第十一届中国沐浴温泉文化节预计规模将达3万+平方，展会将有10大主题展区，10余场活动论坛，以“会+展+节”的形式探讨沐浴健康行业未来的发展方向，本届博览会将打造一个集沐浴健康行业产品展示、采购交流于一体的国际化产业大平台，为沐浴健康业上下游企业提供丰富的采购资源及行业解决方案，为采购商汇聚行业优品、聚集产业力量、搭建高品质采购平台，为推动沐浴健康行业高质量发展发挥重要作用。鉴此，诚邀您共同参与本届行业盛会！

展会亮点

中国商业联合会沐浴专业委员会唯一举办的专业化、国际化沐浴健康行业博览会，将成为引领沐浴健康行业发展的风向标。

与政府相关部门/行业学会/协会/商会等行业组织强强联合，通过行业组织发函邀请其会员单位组团参观展会，围绕参展商、采购商和专业观众关心的话题，深度解读沐浴行业发展带来的新动能和新机遇。

参展企业将携最新产品集中亮相展会，同期行业论坛和技术研讨会；为展商和观众提供一个相互沟通、合作、学习的平台。

大会特设“行业交流洽谈区”，在每个展区的核心区设置沟通交流区域，实现采购商与企业、企业与企业、协会与企业的无缝对接，促进供需双方的交流合作。

主办方组建超过50人的专业客服团队，一对一进行电话跟踪服务，为参展商量身定制方案，邀请专业观众，洽谈意向明确，合作可持续性高，助力开拓西部沐浴健康产业市场。

邀请“一带一路”沿线国家、企业、商会等国际代表团参加，进一步抢抓国内外市场双循环发展机遇。

大会召开期间将邀请电视台，利用短信宣传，互联网（抖音、快手、微信）等zhiming媒体进行宣传报道，进一步提升参展企业宣传推广扩大zhiming度及影响力。

同期活动

2024中国国际沐浴产业高峰论坛

2024中国重庆足疗保健公益活动

2024年中国技能大赛—全国商业行业技能竞赛

2024第六届全国足部按摩师职业技能大赛

展示内容

温泉泳池类：温泉勘探、园林景观、规划设计、温泉保健、温泉养生、温泉投融资服务等；泳池设备、水上乐园、喷泉、清洁保养系统、防滑设施、外围设施泳池配件等；

桑拿沐浴类：浴室设备、沐浴设备、桑拿设备、按摩设备、健身设备、娱乐设备、足疗用品、沐浴服装、沐浴产品、消耗品等；

SPA 水疗类：SPA 水疗规划、设计、工程等；SPA 培训；SPA 品牌加盟、托管等；SPA 设备、用品、消耗品；医疗 SPA、矿物温泉 SPA、美容护理、美容美体；

足浴保健类：足浴用品、中医（药）养生、食疗养生、保健理疗、针灸推拿中医药浴、中医灸疗、中医药排毒、亚健康调理、少数民族养生、按摩保健器材器具等；

宾馆酒店类：酒店家具、休闲设备、清洁设备、厨卫设备、电器设备、客房设备用品及消耗品等；

热水及水处理类：热泵、太阳能、电热、燃气热水设备；锅炉设备；恒温器；水处理药剂、水体消毒、循环过滤、保养清洁、节能节水系列等；

水上乐园及休闲游乐：水上游乐、水滑梯、造浪池、冲浪池、螺旋滑道、儿童戏水，充气乐园、充气玩具，设计、工程、策划、管理等相关机构；

健康养生及共享经济：体质检测、健康养生、高端医疗、美容美体等，合作共享共赢产品和项目；

自驾游：房车、露营地、露营景点、户外用品、营地设计规划建设、旅游、金融、投资、咨询、营销、媒体、相关配套等；

配套服务类：互联网、OTO、营销、人力资源、技术合作、技师团队、智能系统、装饰装修、强弱电、软件、培训、服务、管理、媒体等；

参展费用

1、标准展台：3m²×3m²=9m²；标准展位：6800RMB/个；双面开口标展：7800RMB/个；标准展位包括地毯、三面围板、公司名称楣板、咨询桌一张、椅子两把、射灯两盏、电源插座一个（特殊用电请事先说明，展馆另行收费）。

2、室内空地：国内展商：680RMB元/m²；（36m²起租）空地不带任何展架及设施，参展商可自行安排搭建商或者委托主办单位推荐搭建公司。

3、博览会设立战略合作伙伴、专场会议论坛、大会奖项及晚宴、现场广告等赞助方案，资料备索；

参展程序

1、参展单位在选定展位后请认真填写《参展申请及合约表》，加盖公章后传真或邮寄至大会组委会秘书处，申请表一经签字盖章后同具合同效力，传真或复印件有效。

2、展位分配原则：先申请、先付款、先确认！为确保会场整体效果，主办方保留最终调整展位的权利。

3、组委会会前30天将《参展手册》（有关日程安排、展品运输、酒店接待、展台搭建等事项）寄送至参展商。