

排队返利模式开发 城市酷选模式开发设计

产品名称	排队返利模式开发 城市酷选模式开发设计
公司名称	济南开创未来网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	山东省济南市槐荫区济南西站
联系电话	13156133239

产品详情

在2021社交电商频频冒头的大环境下，小品牌微商如何突出重围，快速发展，daili零售新模式，助力团队稳定发展。2018年下半年起，几乎所有的微商都遇到同意样的问题，货压在手上,如何出货成了大家都关心的问题

诚然，douyin、快手等短视频风口带来一波流量红利、58、贴吧、百度、垂直论坛、闲鱼等老牌引流手段依旧有用;但不可否认的是，绝大多数人都已经被微商洗礼过一遍，传统的招商、囤货、地推、会销为企业带来的流量与利益变得越来越小。微商市场的不透明、价格、品质、模式、涉传为人诟病，即便品牌化的微商、资质正规的微商也被市场乱象作的岌岌可危，纷纷寻求转型机会。经过环球捕手、蜜芽、贝店、云集等社交电商平台近几年的不断探索，终于证明平台才是真正的长久之计。

用户排队返利模式解读

排队返利模式，是一种新型的消费激励机制，它可以让消费者在购买商品的同时，享受后续消费者的奖励分成用户在平台上购买商品后，平台会将商品的一部分收入放入奖金池，用户根据消费的时间顺序排队领取奖励。这种功能适用于线上或线下的商品，可以帮助平台快速增加会员或者清理库存的一种营销激励模式。

假设你是用户A，你购买了一款价值1000元的商品，你就可以获得一个排队奖励的名额，这个名额的权益是，也就是说，你可以从后面的消费者中分得的消费金额对应奖金，而每个消费者的奖金是10%的商品价格。

例如，用户B在你之后购买了同样的商品，你就可以得到10%的1000元，也就是100元。用户C和D也在你之后购买了同样的商品，你就可以再得到10%的1000元，也就是200元。这样，你就拿到了你的排队奖励

的权益30%，也就是300元，如此类推，直到你的1000元额度权益全部拿回来。

当你的排队奖励的权益用完后，你就不再享受后续消费者的奖励分成，而是轮到用户B来享受。用户B也可以从后面的消费者中分得的奖金，也就是1000元。后续的用户，在用户B之后购买了同样的商品，用户B就可以得到300元的奖金，如此类推。

这样，共享链模式就形成了一个消费奖励的循环，每个消费者都可以在购买商品的同时，获得后续消费者的奖励分成，从而增加消费的乐趣和动力。

整合资源，发展daili，加强推广、集中运营管理，daili通过平台整合所有订单，汇总订单平台统一配送，省事又省力。daili消费者”以客推客”模式，库里daili主动推广商品拿分销佣金，低成本快速拉新。当平台流量足够、沉淀足够会员后，可以赚取折扣价、分享佣金等多种盈利模式高收益。