

2024广州中食展（2024广州中食展/广州食品展/广州进口食品饮料展/中国食品展）

产品名称	2024广州中食展（2024广州中食展/广州食品展/广州进口食品饮料展/中国食品展）
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

2024广州中食展/广州食品展/广州进口食品饮料展/中国食品展/高端食品展/高端食品饮料展/广州国际食品展/广州餐饮食材展/广州食品博览会/2024广州食品展/2024广州国际中食展/2024国际食品展/中国进口食品展/食品饮品展览会

2024中食展（广州）Food2China Expo

2024广州(中国)国际食品饮料展览会/中食展

同期举办：广州国际食品食材展、Wine to China酒展、广州渔博会

展会时间：2024年9月25日-27日

展会地点：广州·中国进出口商品交易会展馆

主办单位：

商业发展中心、

中国国际贸易促进委员会广州市委员会

广东省进口食品协会

展会规模：100,000平方米 参展商：2000家 观展商：100,000名 主题论坛活动：30+

关于中食展

中食展创始于2000年，已成功举办21届，多年的发展已成为亚洲、具有全球影响力的食品与饮料贸易盛会。主办单位商业发展中心为事业单位，深耕食品饮料行业20余年，具有完备的资源矩阵和的主办服务。

中食展每年汇聚来自全球60+国家及地区的4500+家优质品牌企业，吸引超过13万名来自国内外的连锁餐饮、餐厅、进口商、代理商、渠道商、酒店、商超、便利店、电商等重点渠道买家。

2024年，中食展携手Food2China Expo、广州国际食品食材展览会、Wine to China Expo(源于TOEWine)、广州(江南)国际果蔬产业博览会、广州国际渔业博览会，六展合一、全面升级，充分发挥政府、行业商协会及企业凝聚力，共同打造以广州为中心、链接全球、辐射全国的国际食品展览会。

权威机构强强联手，资源整合再升级

商业发展中心—国务院国资委主管的国家正局级事业单位，拥有中食展商标品牌，聚合庞大食品饮料行业资源。

广州市贸促会&广州国际商会—具有覆盖全国的贸促机构资源和强大的社会影响力。自2012年起主办的广州国际食品食材展览会累积吸引来自数十个国家的展团展商，被誉为华南地区国际化程度高的食品食材展览会，是国内外食品食材融汇交流、贸易对接的平台。

广东省进口食品协会—中国个省级进口食品协会，会员涵盖进口食品行业生产商、进口商、代理商、经销商、企业家及。协会发挥联系国内外政府、商务机构、行业资源优势，为展会带来世界各地食品饮料及酒类的新产品和前沿资讯。

星域世展展览(广州)有限公司—原名，世展和新展联合展览(广州)有限公司。作为新加坡大展览公司星域国际展览集团的中国合资公司，拥有近二十年国内外办展经验，结合星域展览全球商业网络，将为展会带来更丰富国际资源和展览组织体验。

广州江楠农业(集团)发展有限公司—中国农产品流通领域具实力的品牌企业,具有覆盖全球果蔬资源和强大的社会影响力，拥有全国乃至东南亚果菜销量大的批发市场——广州江南果菜批发市场,是中国果蔬行业的风向标。

广州环球搏毅展览有限公司—承办9届广州国际渔业博览会，是全球渔业企业、水产品加工企业、贸易商开拓市场的佳平台。

展品范围

预包装休闲食品：糕点、糖果、蜜钱、饼干、核仁的糖果产品、坚果、干果、巧克力、其他巧克力和可

可制品、休闲零食、其他糖果等；

肉类及冷冻食品：鲜肉、冻肉、肉类产品、含肉罐头、肉类便利食品、生鲜鱼类、生鲜贝类和海鲜、冷冻鱼类和海鲜、鱼产品、海鲜产品、半保鲜海鲜和鱼产品、海鲜便利产品等；

乳制品：液态奶、酸奶、奶粉、奶酪、黄油、冰淇淋、乳饮料、各种乳营养保健品、各种乳制品配料和添加剂等

咖啡及茶饮：咖啡、茶、可可、非酒精饮料等；

粮油及调味品：农产品、罐头食品、即食食品和汤产品、调味料、油、烘焙类产品等；

葡萄酒及烈酒：啤酒和混合啤酒饮料、葡萄酒和起泡酒、烈酒、含酒精饮料等；

功能性健康食品：有机熟食产品、有机冷冻产品、有机牛奶和乳制品、有机面包、有机热饮、有机饮料、孕妇和婴儿食品、孕妇和婴儿营养素、非处方药、膳食补充剂、保健食品和营养产品、功能食品等；

绿色农产品：各省市名优特色食品、饮料及相关农副产品等

多元化采购对接，搭建高质量B2B平台

中食展FOOD2CHINA有着多年扎根行业的资源积累，

展前针对30万+的庞大数据库进行一对一邀约，展中举办多场**线下商务配对会。

“中食在线”“FOOD2CHINA MATC”配对系统将参展利益*大化，搭建全年候供需对接桥梁

展会采购商全面覆盖全国各地进口贸易商、连锁商超、餐饮及酒店、食品批发市场、全国零售商、头部电商、社区电商、校园团餐联盟、个体经销商等渠道。

发挥商协会力量，凝聚行业优势资源

商业发展中心作为****级事业单位，聚合了庞大的食品饮料行业协会资源。同时，发挥广东省进口食品协会的行业资源优势，邀请更多食品及餐饮协会、外国驻华商协会、零售商等相关业内quanwei机构进行深度合作及招商活动。

高质量发展论坛引领行业发展新方向

展会同期将举办20余场及论坛活动，分别从政策解读、国内外行业发展、流通及销售渠道、创新技术等多维度与行业同仁共话新发展、新机遇，为食品行业带来更具国际视野及适应本土化发展的新思路。