

# 2024-2030年中国音像制品市场投资前景策略研究报告

产品名称	2024-2030年中国音像制品市场投资前景策略研究报告
公司名称	北京华商纵横信息咨询中心
价格	6000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区亚运村四方大厦
联系电话	188-11718743 13621060192

## 产品详情

章 中国音像制品发展外部环境分析节 中国文化产业的发展一、中国文化产业发展的总体态势二、中国文化产业发展存在的问题分析三、制约文化产业可持续发展的主要问题四、中国文化产业的发展建议与方向第二节 中国无线音乐的发展分析一、无线音乐业务发展透析二、中国无线音乐市场的概况三、无线音乐产业结构还需磨合四、中国无线音乐市场前景广阔第三节 中国数字音乐对音像制品发展的冲击一、数字化对中国音像制品业的影响二、数字音乐销售剧增与传统音像品销售同期下滑三、数字音乐重组音像制品出版产业链四、传统音像制品业面临数字音乐挑战五、数字化、高清化是未来音像的转型方向

第二章 世界音像制品产业运行状况分析节 国际音像制品发展概述一、国外音像产业发展的背景二、国际音像产业对经济增长的带动作用三、世界音像产业发展的有效经验四、世界主要国家音像制品业的发展第二节 国际唱片市场分析一、唱片市场的特征二、日本单曲唱片市场概况三、美国唱片销量分析第三节 世界音像制品产业发展趋势分析 第三章 中国音像制品产业运行环境分析节 中国音像制品产业政策分析一、《音像制品管理条例》二、《音像制品出版管理规定》三、《音像制品批发、零售、出租管理办法》四、《音像制品内容审查办法》五、《音像制品进口管理办法》六、《国产音像制品出口专项资金管理办法》七、《音像制品条码实施细则》八、地方政策法规第二节 中国宏观经济环境分析一、中国GDP分析二、城乡居民家庭人均可支配收入分析三、全社会固定资产投资分析四、进出口总额及增长率分析五、社会消费品零售总额第三节 中国音像制品产业社会环境分析 第四章 中国音像制品产业发展形势分析节 中国音像制品产业的发展分析一、中国音像制品发展的国际环境二、中国音像业发展回顾三、中国对音像制品实行优惠税率政策第二节 音像制品产业面临的问题分析一、国内音像文化制品难以打开美国主流市场二、中国音像制品产业面临的危机三、音像制品业发展的五大瓶颈第三节 中国音像制品产业发展对策分析一、中国音像制品业发展策略二、音像制品应加强原创与提高质量三、音像出版社产业化发展的五种对策 第五章 中国音像制品市场动态分析节 中国音像制品市场概况一、中国音像制品市场的概述二、中国音像市场细分三、音像制品市场走大众化路线第二节 中国音像制品市场面临的问题一、中国音像制品市场问题分析二、音像市场管理中存在的问题三、音像市场上经销商抽逃资金四、压缩光盘冲击音像市场第三节 中国音像制品市场的发展对策一、音像制品市场从八方面建立长效管理机制二、教育音像产品市场的发展对策三、音像制品市场应大力发展电子商务 第六章 中国光盘复制品产量数据统计分析节 中国光盘复制品产量数据分析一、全国光盘复制品产量数据分析二、光盘复制品重点省市数据分析第二节 中国光盘复制品产量数据分析一、全国光盘复制品产量数据分析二、光盘复制品重点省市数据分析第三节 中国光盘复制品产量增长性分析一、产量增长二、集中度变化 第七章 中国唱片市场运行态势分析节 中

国唱片市场分析一、国外唱片公司关注中国唱片市场二、中国唱片市场的三股势力三、中国唱片市场销售情况四、发烧唱片的发展第二节 中国唱片市场发展存在的问题分析一、CD唱片盗版严重二、国内唱片市场存在的问题三、网络音乐冲击唱片市场四、中国唱片市场发展形势严峻第三节 中国唱片市场发展对策与趋势一、解决唱片盗版问题的建议二、国内唱片市场将出现新气象三、中国唱片市场发展的趋势

第八章 中国电子出版物产业市场走势解析节 中国电子出版物发展的相关概述一、多媒体电子出版物的介绍二、电子出版物与传统出版物相比之优势三、电子出版物整体发展环境综述第二节 中国电子出版物的发展概况一、国外电子出版物的现状二、中国电子出版物的发展概况三、全息电子出版物的发展第三节 中国电子出版物发展的问题一、中国电子出版物产业发展的难题二、国内电子出版物市场发展的的问题三、中国电子出版中相当数量的产品存在明显不足第四节 中国电子出版物的发展策略和趋势一、中国电子出版物的发展措施二、中国发展电子出版物的对策三、多媒体电子出版物的发展探讨四、电子出版物未来的发展趋势

第九章 广东音像制品产业运行局势分析节 广东音像制品发展概况一、广东音像制品市场发展回顾二、中国8成音像制品是广东制造三、广东音像制品出口简述四、前广东音像制品的发展第二节 广东省音像制品发展存在的问题一、广东音像市场存在的主要问题二、广东省音像制品出口下降的原因第三节 广东音像制品的发展策略与趋势一、促进广东音像产业发展的措施二、广东音像制品的具体发展思路三、广东音像市场发展趋势分析

第十章 中国其它区域音像制品的发展走势分析节 北京一、批纳入北京市出版工程的音像制品二、北京严厉打击非法音像制品三、北京市实行音像制品统一进货四、北京音像行业将建零售商诚信评估体系第二节 上海一、上海市音像制品批发交易市场概况二、上海音像电子网络出版简述三、2015年上海严查恐怖灵异类音像制品第三节 江苏一、江苏音像制品正版率高二、江苏违法音像制品整治活动概况三、江苏省治理盗版音像制品工作第四节 其它地区一、浙江省音像制品的经营方向二、山东音像制品市场建设成音像界榜样三、辽宁正版音像制品越做越大

第十一章 中国音像制品进出口贸易分析节 中国音像制品进出口概况一、中国音像制品进口的回顾二、国内音像制品出口的发展历程三、中国音像制品出口的内容变化四、中国音像制品出口权全面放开五、中国国产音像制品出口第二节 中国音像制品进出口面临的问题一、阻碍中国音像制品出口的四大瓶颈二、影响音像制品出口的主要问题三、中国音像制品进口审查工作存在的问题四、国产音像制品现存的主要问题第三节 中国音像制品进出口策略一、国内音像制品进口审核问题的发展建议二、中国音像制品出口之对策三、对中国音像制品出口思考四、推动音像制品出口政策建议

第十二章 中国音像制品知识产权概述节 音像制品知识产权保护概况一、国内音像制品知识产权保护进步明显二、中国承诺进一步加强音像业知识产权保护三、中国积极开展音像制品知识产权保护专项行动四、中国文化部加强保护音像制品知识产权的对外宣传第二节 中国音像制品盗版问题的分析一、国内10年间收缴各类盗版音像制品8亿多件二、中国音像制品盗版存在的原因三、音像制品盗版屡禁不绝的根由四、音像制品知识产权保护遭遇五大问题五、农村音像制品盗版市场值得关注第三节 中国治理音像制品盗版的对策分析一、音像制品盗版的治本对策二、对控制音像市场盗版的建议三、中国音像制品盗版的治理对策四、抑制音像盗版的新思路

第十三章 中国音像制品的租赁市场动态分析节 工作音像制品租赁的发展状况分析一、大音像出租连锁店已退出香港市场二、国外网上电影租赁业发展迅猛三、中国列车上已停止音像制品租售第二节 中国部份地区音像制品的租赁市场一、湖北省提高音像制品租售准入门槛二、广西西宁市音像制品出租价格不合理三、合肥市音像租赁业市场经营形势浅析第三节 中国音像制品租赁面临的问题与发展对策一、网络冲击音像制品出租店二、会员租赁有待市场考验三、租赁是中国音像行业发展的主要策略

第十四章 音像制品重点企业运行态势分析节 中视传媒股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第二节 上海新华传媒股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第三节 北京歌华有线电视网络股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第四节 湖南电广传媒股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第五节 北京赛迪传媒投资股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第六节 中凯文化集团一、集团简介二、中凯精品战略初显成效三、中凯文化发展EVD市场四、中凯文化进行大规模网络反盗维权第七节 俏佳人传媒一、集团介绍二、俏佳人传媒音像的发展概况三、俏佳人传媒海外市场的发展四、俏佳人筹划新未来第八节 三辰卡通集团一、集团简介二、三辰卡通集团商业模式三、三辰集团成为卡通音像行业领头羊

第十五章 中国音像制品的前景及趋势分析节 中国音像制品的前景趋势分析一、音像制品海外市场大二、音像制品

化趋势三、网络时代音像制品产业的发展新方向四、中国音像产业的展望第二节 中国教育类音像制品的前景分析一、教育音像制品数字化蕴藏百亿商机二、教育类音像制品市场前景广阔三、胎教音像制品受青睐 第十六章 中国音像制品产业投资机会与风险分析节 中国音像制品产业投资背景一、国产音像制品全力开拓国际市场二、中国音像制品投资环境三、中国音像制品投资优势第二节 中国音像制品产业投资机会一、数字化为音像业带来更多机遇二、数字音像市场机会空间大三、农村音像制品市场空间大第三节 中国音像制品产业投资风险一、音像制品产业风险性分析二、音像制品产业遭遇手机、网络挑战三、中国正版音像制品发展艰难第四节 中国音像制品产业投资策略一、音像产业需向资本市场发展二、中国音像制品产业应积极发展原创音乐