

2024第17届中国（上海）米面粮油/调味品/南北干货/豆制品展览会【上海新国际博览中心】

产品名称	2024第17届中国（上海）米面粮油/调味品/南北干货/豆制品展览会【上海新国际博览中心】
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼
联系电话	13524187672 13651828941

产品详情

Why are mature consumers more willing to purchase their own branded products? Because self branded products are specially customized by retail enterprises to meet the needs of specific consumer groups, they have extremely high cost-effectiveness. These products are not only guaranteed in quality, but also relatively affordable in price, making them highly favored by consumers.

In addition, the development of private brands is closely related to the diversity of retail formats and scales. Whether in large chain supermarkets or small convenience stores, self owned brands can be fully developed and applied. These retail enterprises can better grasp supply chain and inventory management, improve profitability, and also meet the personalized needs of consumers by developing their own brands.

成熟的消费者，为什么更愿意购买自有品牌商品？因为自有品牌商品是零售企业为了满足特定消费群体的需求而专门定制的，具有极高的性价比。这些商品不仅在品质上有所保障，价格也相对较为亲民，因此备受消费者青睐。

此外，自有品牌的发展也与零售业态和规模的多样性密不可分。无论是在大型连锁超市还是小型便利店，自有品牌都能够得到充分的发展和应用。这些零售企业通过开发自有品牌，可以更好地掌握供应链和库存管理，提高盈利能力，同时也可以满足消费者的个性化需求。

PLF新品SHOW来了！！！！

自有品牌新品的“友谊擂台赛”

PLF2023上海

新品SHOW

让新品大放异彩

属于创新型企业的“友谊擂台赛”

第四届PLF新品SHOW效果图

PLF新品SHOW距今已经成功举办了3届。天虹、

永辉、[联华华商](#)

、盒马等零售企业都曾通过PLF新品SHOW的舞台展示了该年度新品。一度只会默默打磨产品，不懂得如何宣传的供应商，他们也在PLF新品SHOW的舞台得到了很好的企业宣讲以及产品展示。PLF新品SHOW，让年度新锐产品，通过美丽的模特带动一起走向SHOW场，走向观众，终更好地走向市场！

届 · PLF新品SHOW在深圳

第二届 · PLF新品SHOW在厦门

第三届 · PLF新品SHOW在南京

第四届PLF新品SHOW招募启动

一、新增设四大精品专场

-环保可持续专场

-居家生活专场

-创意零食专场

-预制食材专场

二、新增沉浸式体验

-居家场景氛围式沉浸体验

-大厨现场做菜 预制菜美食体验

三、加强与现场展商互动

-PB OPEN TALK，每位展商上台畅所欲言

-展商陈列展示增加展位号、公众号、微信号等信息

注：上述活动以现场为准

四、加强与现场观众互动

-City walk路线4条，配合集章任务卡，打卡完成每一条有对应伴手礼赠送

-增加直播体验，每个展区增加一个电视机现场转播

注：上述活动以现场为准

五、新品SHOW场次安排

日期	时间	名称	地点
11月29日	14:00-16:00	颁奖典礼	上海新国际博览中心E6馆SHOW场
11月30日	10:00-12:00	中国零售商自有品牌新品SHOW	上海新国际博览中心E6馆SHOW场
11月30日	14:00-16:00	PLF展商新品SHOW	上海新国际博览中心E6馆SHOW场

六、报名须知

展商专场：本届参展展商参与。

筛选32家企业，每家企业走秀产品不超过5款。

每家企业演讲的时间为5分钟，共24个演讲机会，报名后经筛选获得。

产品要求。

1)必须是当季新研发的产品，并具有明显的创新点。

2)产品需在经市场认可，好有实际数据支撑。

如：此款产品，在某平台单月销售额，或受到某渠道认可，并确定合作。

3)讲解PPT必须遵循宣传产品为主，淡化公司宣传。

主办方免费提供场地及模特。

零售商专场报名对象为：有自有品牌产品的大卖场、百货超市、平台电商、社区电商、连锁超市、便利店等零售商企业。

展期内安排零售商1场，筛选3家企业，给每家企业30分钟时间，分享零售商自有品牌产品开发经验。

第十六届[全球自有品牌产品亚洲展](#)

上海新国际博览中心举办。展会将聚集以自有品牌为核心的零售供应链，提升效率，优化展会平台。同时，规模突破历届，将迎来超1500家的展商数量，约21500名观众来到现场观展。展出品类含个护、母婴、进口非食、宠物食品、宠物用品、百货、礼品、居家用品、民生食品、糖巧、营养保健、酒水冲调、果冻坚果、膨化食品、果脯蜜饯、休闲海产品、肉干零食等。