

积极培育花卉新产业、新业态，中国花卉产业技术展2024

产品名称	积极培育花卉新产业、新业态，中国花卉产业技术展2024
公司名称	中国国际会展集团-展览部
价格	.00/件
规格参数	展会主题:中国花卉盆栽及花店花园用品展 展会时间:2024年05月10-12日 展会地点:中国进出口商品交易会展馆
公司地址	中国泰和经济发展区
联系电话	13764444238 13764444238

产品详情

积极培育花卉新产业、新业态，中国花卉产业技术展2024

全国花卉发展要以生态文明思想为指导，立足新发展阶段贯彻新发展理念，以建立完备的现代花卉产业体系推进花卉现代化、建设花卉强国为主要目标，以推动花卉产业高质量发展为主题，实施科技兴化种业自主创新战略，加强种质资源保护和新品种创新新优产业结构优化产业结构完善产业链工艺链，做强花卉种植业，发展花卉加工业提升花卉服务业，积极培育花卉新产业、新业态，传承繁荣中国化文化，努力构建我国现代花卉产业发展新格局。

2024（亚洲花卉产业博览会）-前身为中国花卉展览会(广州国际花卉盆栽及花店花园用品展览会)，创办于2008年。自开展以来，展会吸引了荷兰皇家花卉、缤纷、七巧、丹梓花卉、大丽孚、金正大等全球2000多家品牌企业的参与，共服务30多万名海内外观众。随着花卉产业的迅猛发展，花卉产业、花艺及花店用品全球化战略的不断升级，为更好地为广大客商打造商务合作、产品推广的便捷、高效平台，中国花卉展览会(广州国际花卉盆栽及花店花园用品展览会)升级更名为亚洲花卉产业博览会（亚洲花艺及花店用品展、亚洲花卉种植技术及设施展）。

2024第十五届广州国际花卉盆栽及花店花园用品展览会

展会时间：2024年05月10-12日 展会地点：广州·中国进出口商品交易会展馆

承办单位：广东鸿威国际会展集团有限公司 上海鸿威展览策划有限公司

展会概况

作为花卉行业久负盛名的博览会，本次展会现场人潮涌动，现场火爆。展品丰富多样，全方面展示了鲜切花、花卉盆栽、种苗种球、花盆花瓶、花架、花篮、干花、永生花、花店用品、园艺用品、花园用品、园艺工具、营养液、肥料、资材等花卉行业全产业链产品，现场各个展位人潮涌动，鲜艳的花卉、美

丽的花艺设计、各式各样高质量的产品让观众流连忘返，纷纷驻足，无论是游览参观还是洽谈合作，都和现场色彩缤纷的各类花卉一样，呈现出一派繁荣的景象。

展会数据：上届为期三天的展会，统计有38230人次观众；观众包括进出口贸易商、花卉园艺经销代理商、花卉大卖场、花店、种植商、花卉协会、花卉花艺培训机构、花卉园艺学校、居家设计、园艺景观等

亚洲花卉产业博览会致力于搭建花卉全产业链全球交流与合作平台，推动我国花卉产业的稳步发展以及国际化进程，为业界人士提供展示新品、交流技术、结交花友、洽谈合作、对接资源的一站式服务，是全球花卉产业产学研对接、技术交流、洽谈合作的博览盛会！

参展范围

- 1、花卉：鲜切花(玫瑰、芍药、郁金香、菊花、满天星、康乃馨、百合、六出花、绣球花等等)；鲜切叶、花卉盆栽(兰花、水仙、盆花、草花、一品红、风信子、红掌、牡丹、凤梨、水培等)；
- 2、盆栽植物：多肉植物、阴生植物、造型植物、兰科植物、观赏作物、盆景、盆栽、盆栽蔬菜、观果盆栽、仙人掌、种子、种球、种苗等；
- 3、花店用品：花器、干花、永生花、人造花，花制品、插花用具，彩带、包装材料、仿真植物、装饰植物等；
- 4、花艺：花艺学校、花艺培训、花艺设计、插花培训、摄影、婚庆场地设计布景等；
- 5、园艺资材：花盆、花瓶、花架、花篮、花卉营养、泥土、泥炭、基质、介质土、农药、肥料、生物组培、生物防治、土壤添加剂等；
- 6、设施及技术：温室设备、供暖系统、冷床、通风设备、苗床、培育设备、花卉播种机、上盘机、测量与校对设备、运输拖拉搬运设备、花卉冷藏、保鲜设备、园艺工具、园林机械、灌溉设施、塑料大棚植物灯、植物补光、花卉种植技术、软件开发与咨询等；
- 7、花园用品：篱笆、秋千、花园桌椅、捕蚊器、指示标识、垃圾桶、阳光房、园艺用品用具等；

上届回顾

2021亚洲花卉产业博览会（原2021中国花卉展览会

第十三届广州国际花卉盆栽及花店花园用品展览会）于5月10-12日在广州·展馆盛大召开。博览会吸引了缤纷、24花、圣茵、新基、莱克兰、唯识、仟黛、瑞秋花艺、滇丰花卉、雅信、蔷薇花开、北方工艺、泉塘花艺、农达、家乐蜜、融兴、叶哇、宏链、嘉吉、宜植堂（易知）、绿香美、花纪文化、瑞普光、赛普特、天利高新、博瑞志、博美、桦树、大有可观等近500家品牌企业集体亮相，向观众展示了其新产品、新技术、新工艺。通过加强市场需求、社会需求和生态需求的多样性产品研发，形成一批有影响力的产品；通过传统花卉文化的正面引导，提高花文化的自信，创新花文化发展，形成花文化与花卉产业协同发展的格局