

# 景区商业/体育设施、景区夜游演艺产品、2024世界文旅产业博览会

产品名称	景区商业/体育设施、景区夜游演艺产品、2024世界文旅产业博览会
公司名称	中国国际会展集团-展览部
价格	.00/件
规格参数	展会全称:亚洲旅游景区装备博览会 展会时间:2024年5月10 - 12日 展会地址:中国进出口商品交易会展馆
公司地址	中国泰和经济发展区
联系电话	13764444238 13764444238

## 产品详情

景区商业/体育设施、景区夜游演艺产品、2024世界文旅产业博览会

2024世界文旅产业博览会暨第五届亚洲旅游景区装备博览会（简称TAE）将于2024年5月10-12日在广州·中国进出口商品交易会展馆举办。本届TAE专题展规划展览面积2万平方米，将邀请300家景区装备及服务企业参展，展览范围包括景区智慧旅游系统景区观光交通设备、景区旅居休闲设施、景区公共卫生设施、景区景观照明设施、景区商业/体育设施、景区夜游演艺产品、景区规划/运营/培训、景区游乐/游艺设施、景区相关项目推介及其他业态，预计吸引2万人次观众参观采购。

2024第五届亚洲旅游景区装备博览会

时间：2024年5月10-12日

地点：中国进出口商品交易会展馆

组织机构（拟）

承办单位：广东鸿威国际会展集团有限公司

展会介绍

2022年8月10-12日，2022世界文旅产业博览会暨乐园·景区装备·数字体育·温泉·泳池·研学·VRAR·数字文旅博览会在广州·中国进出口商品交易会展馆B区盛大举办。展览期间同期举办“2022第三届亚洲旅游景区装备博览会”“2022亚洲乐园及景点博览会”“2022数字体育产业博览会”“2022亚洲温泉及水上乐园博览会”等专题展览会，总展览面积达10万平方米，参展企业达1500家，展览范围涵盖游戏游艺、室内乐园、主题公园、景区装备、文化旅游、数字运动、研学旅游、旅居露营、文创二消、泳池SPA、温泉及水上乐园、元宇宙、VR/AR等，吸引了12万人次观众进场参观采购。博览会同期举办了“202

2世界文旅大会--中国旅游景区度假休闲”“2022未来景区创新发展大会暨景区需求发布及业态对接会”“2022温泉旅游与水上乐园创新发展”“2022中国（广州）研学旅行营地发展高峰”等专题分，吸引了来自文化旅游投资商、运营单位/服务商、投融资机构、景区/乐园、行业协会及媒体等超2000名业内人士参与。

## 展览内容

- 1、景区智慧旅游系统：物联网、云计算、自助导航、三维影像虚拟游平台、景区3D展示、导览图、导视设备、票务管理系统、出入口闸机、门禁设备等；
- 2、景区观光交通设施：索道、缆车、观光塔、观光电梯、观光车、游览车、大巴车、水上游船、游艇、画舫船、木船、望远镜、标识标牌指引、停车棚等；
- 3、景区旅居休闲设施：集装箱酒店、木屋别墅、帐篷民宿、房车露营、凉亭座椅、遮阳棚、膜结构景观棚、户外休闲椅、创意座椅、户外降温设施等；
- 4、景区公共卫生设施：景区智能厕所、景区移动厕所、污水处理系统、垃圾分类亭、智能垃圾分类、绿化垃圾处理、景区垃圾运输车、水域垃圾清理船等；
- 5、景区景观照明设施：园林景观、智慧灌溉系统、景区雕塑、仿真树、仿真石、观景台、瀑布、喷泉水景、跑泉、火山、雾森、太阳能路灯、景观灯、警示灯等；
- 6、景区商业/体育设施：售货亭、自助售货机、移动售货车/售货亭、储物柜、网球场、篮球场、充电设施、儿童安全锁等；
- 7、景区游乐/游艺设施：过山车、摩天轮等大中型游艺机、移动彩车、旱雪滑道、丛林穿越、彩虹滑道、无动力游乐设施、充气游乐设施、景区网红产品等；
- 8、景区规划/运营/培训：旅游规划、工程包装、景区活动策划、景区托管运营、景区教育培训机构、研学旅行机构、旅游院校、重要课题等；
- 9、景区夜游演艺产品：景区演艺设施及新品展演、旅游演艺、花灯表演、魔术表演、演艺公司、景区灯光节、灯光秀、全息投影等夜游产品；
- 10、项目推介及其他业态：景区文旅项目推介、文旅融合示范产品、创意博物馆及设施、旅游文创二消产品、新文旅IP、旅游康养设施与业态、景区配套餐饮等。

## 目标观众

- 1、各省文旅厅、市文旅局、政府文旅主管单位、行业主管协会、行业相关组织；
- 2、大型文化旅游集团、文旅投资机构、旅游景区开发商、房地产开发商、运营商；
- 3、5A/4A度假区、风景名胜区、红色旅游景区、国家森林公园、世界自然遗产、世界文化景观、世界(国家)地质公园，古镇旅游开发区、山地休闲度假区；
- 4、主题公园、生态公园、城市公园、园林温泉/湖泊旅游度假区、生态自然保护区；
- 5、博物馆、展览馆、科技馆、海洋馆、纪念馆、影视基地、主题产业园；
- 6、汽车营地、工业旅游示范区/点、游艇俱乐部、主题酒店与休闲会所；

- 7、滨海旅游度假区、高尔夫球场、城市商业街区(广场)、艺术空间开发运营商；
- 8、田园综合体、休闲农业园区、乡村旅游景区、康养基地；
- 9、各类文旅投资机构、教育培训机构、行业媒体等。

#### 参展程序

- 1、认真填写《参展申请表》并加盖公章后彩色扫描发送到组委会
- 2、组委会将按照"先申请、先安排、先付款、先确认"原则安排展位；
- 3、申请得到组委会确认后，五个工作日内支付参展定金（参展总费用的50%）或全额电汇至组委会指定账户，确认参展展位；
- 4、组委会在收到您的参展费全款后，将向您发出《参展确认书》及《参展商手册》，内含本展会的日程安排、布展须知、展品运输、食宿安排等；
- 5、除非申请单位因特殊原因不被承办单位接纳，否则自行退展者，已交费用概不退还；
- 6、为保证展会的整体效果，组委会将保留调整展位的权利。

2023年是三年疫情后的年，虽然疫情基本结束了，但是疫情带来的连锁反应还刚刚开始，特别是旅游业作为非刚需的精神消费行业，很大程度上要依附于一二产业的综合情况。虽然一方面各媒体报道旅游行业呈现了不同程度的复苏，但是前两个月国民经济下降了幅度明显，由于2023年的旅游市场仍然呈现扑朔迷离的状态，即便是快四月份仍然难以进行准确的判断，所以，今年的旅游景区市场营销当以非常态的方法来应对，这是下半年，部分市场要做好两极分化的心理准备。