

泳池SPA、温泉及水上乐园、元宇宙、2024旅游景区装备展览会

产品名称	泳池SPA、温泉及水上乐园、元宇宙、2024旅游景区装备展览会
公司名称	中国国际会展集团-展览部
价格	.00/件
规格参数	展会全称:亚洲旅游景区装备博览会 展会时间:2024年5月10 - 12日 展会地址:中国进出口商品交易会展馆
公司地址	中国泰和经济发展区
联系电话	13764444238 13764444238

产品详情

泳池SPA、温泉及水上乐园、元宇宙、2024旅游景区装备展览会

2024（旅游景区装备展）-2022年8月10-12日，2022世界文旅产业博览会暨乐园·景区装备·数字体育·温泉·泳池·研学·VRAR·数字文旅博览会在广州·中国进出口商品交易会展馆B区盛大举办。展览期间同期举办“2022第三届亚洲旅游景区装备博览会”“2022亚洲乐园及景点博览会”“2022数字体育产业博览会”“2022亚洲温泉及水上乐园博览会”等专题展览会，总展览面积达10万平方米，参展企业达1500家，展览范围涵盖游戏游艺、室内乐园、主题公园、景区装备、文化旅游、数字运动、研学旅游、旅居露营、文创二消、泳池SPA、温泉及水上乐园、元宇宙、VR/AR等，吸引了12万人次观众进场参观采购。博览会同期举办了“2022世界文旅大会--中国旅游景区度假休闲”“2022未来景区创新发展大会暨景区需求发布及业态对接会”“2022温泉旅游与水上乐园创新发展”“2022中国（广州）研学旅行营地发展高峰”等专题分，吸引了来自文化旅游投资商、运营单位/fuwushang、投融资机构、景区/乐园、行业协会及媒体等超2000名业内人士参与。

2024第五届亚洲旅游景区装备博览会

组织机构（拟）

承办单位：广东鸿威国际会展集团有限公司

展会时间：2024年5月10-12日 展会地点：中国进出口商品交易会展馆

展览内容

1、景区智慧旅游系统：物联网、云计算、自助导航、三维影像虚拟游平台、景区3D展示、导览图、导视设备、票务管理系统、出入口闸机、门禁设备等；

- 2、景区观光交通设施：索道、缆车、观光塔、观光电梯、观光车、游览车、大巴车、水上游船、游艇、画舫船、木船、望远镜、标识标牌指引、停车棚等；
- 3、景区旅居休闲设施：集装箱酒店、木屋别墅、帐篷民宿、房车露营、凉亭座椅、遮阳棚、膜结构景观棚、户外休闲椅、创意座椅、户外降温设施等；
- 4、景区公共卫生设施：景区智能厕所、景区移动厕所、污水处理系统、垃圾分类亭、智能垃圾分类、绿化垃圾处理、景区垃圾运输车、水域垃圾清理船等；
- 5、景区景观照明设施：园林景观、智慧灌溉系统、景区雕塑、仿真树、仿真石、观景台、瀑布、喷泉水景、跑泉、火山、雾森、太阳能路灯、景观灯、警示灯等；
- 6、景区商业/体育设施：售货亭、自助售货机、移动售货车/售货亭、储物柜、网球场、篮球场、充电设施、儿童安全锁等；
- 7、景区游乐/游艺设施：过山车、摩天轮等大中型游艺机、移动彩车、旱雪滑道、丛林穿越、彩虹滑道、无动力游乐设施、充气游乐设施、景区网红产品等；
- 8、景区规划/运营/培训：旅游规划、工程包装、景区活动策划、景区托管运营、景区教育培训机构、研学旅行机构、旅游院校、重要课题等；
- 9、景区夜游演艺产品：景区演艺设施及新品展演、旅游演艺、花灯表演、魔术表演、演艺公司、景区灯光节、灯光秀、全息投影等夜游产品；
- 10、项目推介及其他业态：景区文旅项目推介、文旅融合示范产品、创意博物馆及设施、旅游文创二消产品、新文旅IP、旅游康养设施与业态、景区配套餐饮等。

目标观众

- 1、各省文旅厅、市文旅局、政府文旅主管单位、行业主管协会、行业相关组织；
- 2、大型文化旅游集团、文旅投资机构、旅游景区开发商、房地产开发商、运营商；
- 3、5A/4A度假区、风景名胜区、红色旅游景区、国家森林公园、世界自然遗产、世界文化景观、世界(国家)地质公园，古镇旅游开发区、山地休闲度假区；
- 4、主题公园、生态公园、城市公园、园林温泉/湖泊旅游度假区、生态自然保护区；
- 5、博物馆、展览馆、科技馆、海洋馆、纪念馆、影视基地、主题产业园；
- 6、汽车营地、工业旅游示范区/点、游艇俱乐部、主题酒店与休闲会所；
- 7、滨海旅游度假区、高尔夫球场、城市商业街区(广场)、艺术空间开发运营商；
- 8、田园综合体、休闲农业园区、乡村旅游景区、康养基地；
- 9、各类文旅投资机构、教育培训机构、行业媒体等。

参展程序

- 1、认真填写《参展申请表》并加盖公章后彩色扫描发送到组委会

- 2、组委会将按照"先申请、先安排、先付款、先确认"原则安排展位；
- 3、申请得到组委会确认后，五个工作日内支付参展定金（参展总费用的50%）或全额电汇至组委会指定账户，确认参展展位；
- 4、组委会在收到您的参展费全款后，将向您发出《参展确认书》及《参展商手册》，内含本展会的日程安排、布展须知、展品运输、食宿安排等；
- 5、除非申请单位因特殊原因不被承办单位接纳，否则自行退展者，已交费用概不退还；
- 6、为保证展会的整体效果，组委会将保留调整展位的权利。

合作媒体

南方日报、广东广播电视台、羊城晚报、广州日报、南方都市报、新快报、搜狐、新浪、网易、腾讯、凤凰网、toutiao、优酷视频、爱奇艺视频、中新视频、南方网、中华网、环球文化网、中国、中国日报网、中国文化产业网、中国文化旅游网、文旅中国、文化旅游联盟网、文旅快报网、中国文旅网、中国网、中国演艺、亚洲演艺网、舞台灯光网、中国旅游新闻网、游戏日报、国际游戏报、谷歌游戏网、中国乐游网、游乐网、

泳池spa、桑拿沐浴、康养水疗等康养产业

文旅康养休闲产业持续受到国家政策的支持，泳池spa、桑拿沐浴、康养水疗等康养产业已经成为新常态化下的服务产业发展的重要引擎。从历届世界文旅产业博览会及专题展--亚洲泳池SPA博览会的综合效益中可以看到，能帮助企业寻找产业发展的商机，了解产业战略布局及未来资源配置的方向，掌握产业发展趋势。在2024世界文旅产业博览会平台和本土康养品牌的培育的结合下，将为产业发展源源不断地注入新活力，文旅康养休闲产业必将更蓬勃发展！