

致力于打造多样化、智能化、|亚洲VR/AR博览会

产品名称	致力于打造多样化、智能化、 亚洲VR/AR博览会
公司名称	中国国际会展集团-展览部
价格	.00/件
规格参数	展会主题:广州VR/AR产品展 展会时间:2024年5月10 - 12日 展会地址:广州·中国进出口商品交易会展馆
公司地址	中国泰和经济发展区
联系电话	13764444238 13764444238

产品详情

致力于打造多样化、智能化、2024年5月10 - 12日|亚洲VR/AR博览会

展览规模宏大，大量现场交易

众多企业倾力助阵，搭建展厅大数据分析+线下展厅展示+线上呈现的综合应用平台，致力于打造多样化、智能化、科技化、大数据化的AI数字展厅。展会共20余万平方米展览面积，设临时特装、标准展位共计2500个。参加这次活动，生产商、经销商不仅可以拓宽销售渠道，加强品牌影响力;采购商、终端用户同样也可以在一站式采购平台中获得更多的供应商资源，同时可以聆听行业大佬们解读新的行业资讯。

2024第8届亚洲VR&AR博览会

拟展规模50,000+平方米；450+家参展商；2,500+个展位

展会时间：2024年5月10 - 12日

展会地址：广州·中国进出口商品交易会展馆

主办单位：广东鸿威国际会展集团有限公司

支持单位：深圳市虚拟现实行业协会、深圳市虚拟现实产业联合会、视听会、沈阳VR产业联盟、沈阳市虚拟现实应用协会、成都虚拟与增强现实产业协会、黑龙江省虚拟现实科技学会、深圳市增强现实技术应用协会、天津市虚拟现实和增强现实技术应用协会、广州虚拟现实行业协会、上海多媒体行业协会

展会简介：

VR/AR技术正在逐步、深刻地改造、变革甚至颠覆各个行业以及我们的生活。VR+时代已经开启，站在

未来看现在，虚拟现实产业是拥抱未来的新兴朝阳产业，市场前景广阔。

我国对于VR/AR数字产业发展支持力度持续加大，2019年工业和信息化部提出到2025年我国VRAR产业整体实力要进入全球前列，并明确了六项重点任务。机构还在视频产业、信息消费、购物、广电、VR技术等各个方面明确了虚拟产业发展方向。在我国多项政策支持下，我国虚拟现实产业在多个应用场景发力。首先在游戏领域和视频领域表现亮眼。2019年，我国虚拟现实产业在游戏领域应用比例达到36.8%，其次在视频领域占比达到20.5%。在教育、医疗等其他领域也占有一定比例。预计2021-2022年，我国虚拟现实产业在游戏、视频、教育、医疗等各个领域发展均将得到扩展，其占比将稳定上升。

在此背景下。“亚洲VR&AR博览会”自2017年首届起，截止目前已成功在广州连续举办5届，“2024第七届亚洲VR&AR博览会”将由主办方广东鸿威国际会展集团有限公司联手深圳市虚拟现实行业协会、深圳市虚拟现实产业联合会、沈阳VR产业联盟、沈阳市虚拟现实应用协会、成都虚拟与增强现实产业协会、黑龙江省虚拟现实科技学会、深圳市增强现实技术应用协会、天津市虚拟现实和增强现实技术应用协会、广州虚拟现实行业协会等众多支持单位共同举办，并将于2024年5月，在广州中国进出口商品交易会展览馆盛大开幕。

展品范围：

1. VR/AR硬件设备：显示设备、输入设备、数据设备、等；
2. VR/AR技术：立体显示技术、环境建模技术、真实感实时绘制技术、三维虚拟声音技术、视觉实时动态绘制技术、人机自然交互技术、传感技术、物理仿真技术、三维全真技术、实时碰撞检测技术等；
3. VR/AR系统设备：沉浸式虚拟现实系统、桌面式虚拟现实系统、增强式虚拟现实系统、分布式虚拟现实系统、视觉感知设备、听觉感知设备、触觉反馈设备、信息处理系统等；
4. VR生产设备及零配件：VR系统半导体、显示器、光学镜片、光学模组、微显示器、传感器、显示芯片、显示屏、微电子技术和系统集成等；
5. VR/AR软件：建模工具软件、开发工具软件、web3D技术、cult3D技术、VRML虚拟现实建模语言、全景技术等；
6. VR/AR娱乐：VR乐园、VR旅游、VR/AR驾驶、VR建模游戏、VR游戏、数字影院、数字影片、互动多媒体、体感互动、3D投射球幕影院、360全息投影、五维影院、VR影视、VR主题公园、VR赛车、等；
7. VR/AR教育：VR教育研究、VR教学系统、VR幼儿教育、K12教学课程、多人大空间课程、VR超级教室、VR创客体验及解决方案、未来教室解决方案、VR超级实训、VR职业体验解决方案等；
8. VR/AR房产家居：720°全家家装体验、VR全景扫描、VR家装展销系统、VR看房、大数据VR云服务平台、导购VR/AR互动、VR+场景电商、三维全景虚拟等；
9. VR/AR应用解决方案：汽车制造、工业水利、装备制造、能源工程、智慧城市、智慧教育、智慧旅游生活等。

参展流程：

申请参展（填写参展申请表、提交申请、组委会审核通过）——>展位安排——>付款确认——>合同确立——>发放《参展商手册》（按照《参展商手册》筹备参展）