

2024上海国际外卖包装展览会》 食品餐饮包装展、铝箔包装展、可降解包装展

产品名称	2024上海国际外卖包装展览会》 食品餐饮包装展、铝箔包装展、可降解包装展
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼
联系电话	13524187672 13651828941

产品详情

在2021年30周年之际，不仅在展品品类方面进行了扩容，同时还纵向深挖垂直品类，新增了8大特色产品展区：中央厨房精品展区、自有品牌展区、餐饮设计展区、连锁加盟展区、国际清真链品牌专区、火锅食材展区、餐饮包装联合展区、上海国际咖啡美食文化节，力求打造全产业链的集合型大展会。

01

上海国际咖啡美食文化节

展位：Nh北大厅

想要了解咖啡的发展趋势、新动态、新品.....那你一定要来HOTELEX上海国际咖啡美食文化节！

作为精品咖啡发展的一个缩影，上海国际咖啡美食文化节已成功举办多年，俨然成为HOTELEX旗下的C端renqi活动，本次现场将有187家来自全国各地的咖啡馆入驻！

随着业态的不断变化，本次展会还引入了茶饮店、烘焙店、披萨店、甜品店、个性餐厅以及酒吧入驻，为大众提供更加丰富的业态展示。

天猫café x HOTELEX

咖啡专区

天猫电商专区由天猫café x HOTELEX联合打造，天猫café集结十余家品牌，3月29日至4月1日闪现上海国际咖啡美食文化节。超多网红爆款，让你目不暇接！还将联动各家品牌和咖啡馆进行云探店，向观看直播的mai家展现咖啡节的独特魅力。更有各大咖啡馆主理人进入直播间，分享他/她的咖啡故事！

展示品牌：隅田川旗舰店、永璞旗舰店、momoconcept饮品旗舰店、juliusmeinl旗舰店、时澄咖啡旗舰店、柯林咖啡旗舰店、七次方旗舰店、COLIN PLUS旗舰店、感CAFE旗舰店、UMECME咖啡旗舰店、brewista旗舰店、FELLOW旗舰店、泰摩旗舰店、慕咖旗舰店、时尚咖啡.....

02

餐饮设计展示区

在HOTELEX上海展30周年之际，特别设立了CDOD@HOTELEX餐饮设计展（Catering Design of Designer）。为大型社会餐饮、酒店餐饮、中西式快餐、特色小吃、国际美食、潮流饮品、咖啡、烘焙、冰淇淋、酒等领域的餐饮品牌，提供餐饮设计及配套服务，以满足餐饮消费者对于餐饮环境及视觉不断tisheng的要求。

还将集结餐饮设计师、行业餐饮品牌、新锐设计师、餐饮/设计自媒体等对餐饮设计有独特见解的餐饮人&设计师们，共同在“2021 餐饮设计主题展”上为观众们呈现一次别具风格的餐饮设计观览体验。

餐饮空间秀

展位：7.1H馆H050

由美国室内设计、上海博华国际展览有限公司主办，联合5位餐饮设计师+7家餐饮品牌，一起打造HOTELEX全新版块——餐饮空间秀！在这里，创意与美食的激情相遇，一定能给你带来非同一般的体验！

在这里，你将亲身体验设计如何以神奇的魔力，为品牌升值和赋能！

展示品牌：刘道华（7分甜）、敖瀚（玛嘉烈/船歌渔/食之六七）、利旭恒（中赫时尚、幻品），周博*
蔡雨洋（三秋舍）

预见2050·餐饮概念

设计主题展

展位：7.1H馆H001-008

由LOGO大师、上海博华国际展览有限公司主办的预见2050·餐饮概念设计主题展将分别在品牌、空间、灯光、食品、IP、品牌等领域，邀请亚洲吃面、汪柴主、容品牌、知尖设计等多家国内的一线创意生态公司，共同来多元化的呈现未来餐饮业设计的发展趋势。

展示品牌：亚洲吃面、汪柴主、容品牌、知尖设计、合众合、麦设计、上瑞元筑、设计联、石客照明.....

餐饮设计论坛区

展位：7.1H馆

2021餐饮边界趋势论坛

3月29日，由LOGO大师、上海博华国际展览有限公司主办的2021餐饮边界趋势论坛，现场将汇聚数位创意人/设计师，超500人次观众规模的高峰论坛，邀请色彩，策划，品牌，IP，室内，全案业界大咖及新锐。

2021餐饮设计高峰论坛

3.30日，美国《室内设计》中文版将再次与上海博华国际展览有限公司携手，邀请当下炙手可热的6位设计师和5位餐饮品牌大咖，共同探讨餐饮空间设计新现象和未来趋势。当天还将举办“ID星级设计榜（餐饮类）揭晓”活动！

2021中国新餐饮产业大会暨

中国餐饮红黑榜红黑颁奖典礼

3月31日，中国智慧餐饮新零售产业联盟及上海博华国际展览有限公司共同主办，邀您一起来听听小餐饮、大餐饮和快餐头部品牌的故事与经验分享。

2020逆水行舟，他们做对了什么？

悸动烧仙草、桂源铺、曼玲粥、上瘾牛油拌饭、冒菜等优质品牌创始人亲授秘籍。

民宿餐饮及好物设计论坛区

展位：7.1H馆B论坛区H070

餐饮是增加民宿特色的重要手段，餐厅的设计要在充分调研民宿的客源市场和当地的周边环境的基础上，围绕民宿的市场定位、产品开发、功能布局和流程设计、管理模式及其配套隐蔽设施整体布局。

展区效果图

茶与面包的奥秘，酒和甜点的艺术，咖啡和餐的完美结合，器皿与食物，餐桌的空间和礼仪，鲜花与餐，民宿的个性化服务，民宿与花园打造，当地食材设计餐点，好物的开发与设计，手作工坊与课程的开发.....

多元素的创新连结，将带来怎样的效果？敬请期待！

CDOD@HOTELEX

餐饮设计师专区

展位：7.1H馆H009-H032

CDOD@HOTELEX餐饮设计师专区，集结餐饮设计师、行业餐饮品牌、新锐设计师、餐饮/设计自媒体等对餐饮设计有独特见解的餐饮人&设计师们，共同在为观众们呈现一次别具风格的餐饮设计观览体验。

展示品牌：黑蜂设计、睿博、羚佳设计、樱雅、峰羿设计、优藤藪、格德艾莎、HDC、励涵文化、华空间、振腾、众合杨帆、三赢、HSG、东玉、光华、沐洋汇.....

03

中央厨房精品展区

展位：6.1ZL

中央厨房运作模式是当代餐饮的先进模式，也是目前餐饮经营走数字化、工业化生产的运作方式，是大型连锁餐饮企业赢得市场基本的保障。上海博华国际展览有限公司联合众联（中国）中央厨房研究院，将继续在2021年的HOTELEX上海国际酒店及餐饮业博览会上呈现众联中央厨房精品展区，继续为亚太区餐饮业主和设备供应商提供手解决方案和市场动向。

展示品牌：天烨、汉普、众力、钢得、冰迪、科迈达、乐鹰、康捷保、亚科、立君、五谷、安涂信、迅朗、中酱集团、汇达通、罗迪波尔、劲厨、诺鼎智能、阳森精细化工、浅野电器、三浦工业、伊藤忠、石田、奥兹凯、三信化工.....

04

国际清真链品牌专区

展位：7.2H

国际清真链品牌专区由青冶商院、子然设计、上海博华共同打造。推动清真文化在中国规范化成长，促进中国清真连锁餐饮品牌及产业与马来西亚国家更好的链接，以及快速高效的达到JAKIM国际认证；助力清真连锁餐饮品牌发展及走上国际市场，搭建一个属于清真餐饮投资合作与交流平台。

展示品牌：清真国际产业联盟、青海省宣传部、紫光园、奥润、四川川麻人家、宁夏伊聚德、中国拉面网、成都国际清真专委会等多家机构。

05

火锅食材展区

展位：7.2H

火锅食材展区作为HOTELEX展品中的特色板块，是海名会展携手博华整合各自资源优势，不断延伸展会品类，共同打造的火锅特色展区之一。汇聚了来自全国100多家调味品、火锅饮品、火锅配套设备、调味品机械、冷冻调理、火锅食材等火锅餐饮上下游资源，为火锅产业链企业的品牌推广和一线市场拓展增添助力。火锅食材展区将整合火锅餐饮上下游企业资源，大幅降低食材流通成本，提供一站式火锅食材全品类选择。

展示品牌：聚慧、浔味堂、新雅轩、独凤轩、德康、启动、仟味、滑嘟嘟、乐之家、雅禾、金裕、凯祥..
....

热辣登场

06

连锁加盟展区

展位：7.1H

连锁加盟展区涉及餐饮、零售、服务、教育及连锁资源五大板块，涵盖80+主流细分业态。线上线下强融合，严选600+参展品牌，品牌与实力新锐云集，不仅把门店搬到了展会现场，还可体验当下市场数千款热点产品和服务。

连锁加盟展区集店型考察、产品体验、商务洽谈及活动交流为一体，更有专属优惠政策，助力投资人开店创业更轻松。

展示品牌：吉祥馄饨、袁记云饺、ziyan百味鸡、掌上韩品、夸父炸串、DQ、棒约翰、甘食记、罗森、南翔小笼、久久丫、茶家.....

07

自有品牌展区

展位：6.2H

随着消费者对产品品质关注的tisheng，以及各渠道销售价格的逐渐透明，价廉物美的自有品牌产品的市场占有率正在逐年tisheng，并掀起了零售行业回归商品本质的风潮。而在酒店餐饮行业新零售风潮的引领下，HOTELEX展将隆重推出自有品牌特色展区，为众多酒店餐饮行业终端谋求新的增长发力点。

自有品牌产品指的是由零售企业指定供应商生产，贴有零售企业品牌，并在自己的终端进行销售的产品形式。

展示品牌：妙品股份、恒昇、SUNSHINE、贝脆思、七彩庄园、GREEN SMILE.....

08

餐饮包装联合展区

展位：8.1H

由上海博华国际展览有限公司联合众山携手带来餐饮包装联合展区，这一特色展区将集中展示食品包装、包装机械、食品加工、封口机等，为行业人士提供一个更为直观的产品及技术展示平台。

展示品牌：众山联合展区/敏迪商务（饭盒王/竹楠木/美时达/黑兄弟）.....

高端赛事活动

3月29日-4月1日，

上海国际酒店及餐饮业博览会（HOTELEX）

还将带来30多场色香味俱全的赛事，

精彩不断！

2021世界咖啡师大赛

中国区总决赛

3.29-4.11日

展位号：1.1H38

世界咖啡师大赛称得上是咖啡界“奥林匹克”，作为在2003年被引入国内的咖啡赛事，含金量极高！

自今年的2021赛季开启以来，走过了成都、贵阳、长沙、武汉、合肥、西安、台州、青岛、广州，这次终于要在上海总决赛现场一睹选手们的强强对决了！

世界拉花艺术大赛

中国区总决赛

拉花不只在视觉颜值上颇有讲究，蒸汽奶泡的绵密口感与搅打的方式技巧也一直在不断改进，进而在整体上达到所谓的色、香、味俱全的境界。

作为咖啡拉花艺术殿堂的别赛事，大浪淘金，一年中在成都，上海，广州，西安，武汉5个城市寻寻觅觅，120位选手经过激烈厮杀，才有了32位选手的脱颖而出。

2021世界咖啡冲煮大赛

中国区总决赛

3.29-4.1日

展位号：1.1A70

相较于咖啡师大赛而言，咖啡冲煮大赛降低了咖啡师的表演成分，更侧重于品尝者的感受，让咖啡师呈现给品尝者更为的咖啡。

一冲一煮之间，体现咖啡师技艺的冲煮大赛得到许多咖啡爱好者的欢迎，欢迎大家前来现场观赛！

2021世界咖啡烘焙大赛

中国区总决赛

3.29-4.1日

展位号：2.1A40

这一年一度咖啡烘焙的比赛盛事，在全国各地马不停蹄地开办分赛区，走过了成都、上海、广州、西安。每一站比赛都能吸引来自全国各地的咖啡烘焙师同场竞技！

赛场上，烘焙师们掌握着烘焙机内咖啡豆承受着的温度，翻炒、滚动，用心感受美拉德反应的奇妙时刻，烘焙出咖啡豆香醇的味道。

2021上海国际披萨大师赛

华东赛区&全国总决赛

3.29-4.1日

展位号：5.1H70

上海国际披萨大师赛7年举办二十余场，全国设立分赛区，吸引几百位选手报名参赛，已建立完善的赛事体系。

赛程紧扣披萨制作技能及商业创新能力两大主题，并为此设定了严谨的比赛流程，严格的评分标准，为每一位披萨师提供公平、公正的竞技机会。

历经多年举办，该赛事已经成为国内披萨行业、烘焙店、烘焙爱好者、餐饮企业、西餐厅、披萨店等多方关注的焦点。

本届披萨大赛已完成成都、广州两地分区赛，并于今年3月29-31日在HOTELEX上海展上举办华东分区赛、于4月1日举行2021年全国总决赛，决出年度总冠军，大赛的总冠军将获得前往直意大利进行深层次的披萨学习和体验之旅的机会。

第八届上海国际潮流饮品

创意制作大赛全国总决赛

3.29-4.1日

展位号：8.2A30

赛事由上海博华国际展览有限公司主办，自2014年起，历经了7届的累积，通过指定和创意发挥制作饮品，激发饮品研发人员的创造力。从而进一步带动饮品市场的发展和引领未来的趋势。

来自全国的20+位的调饮师，以及近十家品牌的代表老师齐聚潮饮总决赛现场，为您带来一场饮品界的灵感碰撞！

*具体活动安排，请以现场为准。

现场还有更多精彩赛事！

快动手手指，预约请前往现场观看吧！