

# 春后竹笋拔地而起、2024中国特许加盟展

产品名称	春后竹笋拔地而起、2024中国特许加盟展
公司名称	中国国际会展集团-展览部
价格	.00/件
规格参数	主办单位:中国连锁经营协会 2024北京站:5月31日-6月2日 北京国家会议中心 2024上海站:8月2日-4日 上海新国际博览中心
公司地址	中国泰和经济发展区
联系电话	13764444238 13764444238

## 产品详情

### 春后竹笋拔地而起、2024中国特许加盟展

2014年以后，各种shopping mall如春后竹笋拔地而起，加上外卖的迅速扩张，行业春天来临，也是一场洗牌游戏，强者瞬间占据市场。其中，接地气的品牌餐饮店【如：沙县小吃、黄焖鸡米饭等】获得了高频次的消费量级，实质上已经超过了一家米其林餐厅的营业值。除此之外，品牌快餐店和品牌火锅、烤肉、自助餐店也在一同瓜分市场。

### 2024中国餐饮生态巡展（北京+上海）国际特许加盟展览会

中国特许加盟展，是经商务部批准，于1999年在北京创办，展会已在全国12个城市累计成功举办59届，累计参展品牌8300+，吸引投资人超过145万人次。

创办于1999年，截至2022年，已连续举办24年59届，是国内创办时间较早且唯一持续至今的加盟展

北京站2024年5月31日-6月2日 地点：北京国家会议中心

上海站2024年8月2日-4日 地点：上海新国际博览中心

主办单位：中国连锁经营协会

承办单位：北京智霖博雅展览有限公司

### 展会介绍

中国特许加盟展起始于1999年北京，是经商务部批准，由中国连锁经营协会主办的综合加盟展，展览范围涵盖餐饮、零售、生活服务及连锁上下游产业供应商等多业态。中国特许加盟展以严选著称，是特许加盟领域的展会，被誉为“中国加盟市场风向标”。

回顾历史，1999年11月，届中国国际特许经营展览会暨研讨会在北京国际会议中心举办，这是中国特许经营加盟展的前身，也自此拉开了中国特许经营加盟大发展的序幕。

创办24年来，中国特许经营加盟展见证了中国特许经营市场从萌芽至逐渐成熟、规范的整个过程，并在其中发挥了极其重要的推动作用。众多特许经营品牌随着展会一起成长壮大，很多已经成为所在行业的佼佼者，数十万加盟投资人通过展会找到了加盟项目。

让中国的特许经营发展得更为健康、更为有序是中国特许经营加盟展创办的初心，保护加盟投资人利益、促进特许企业健康成长是中国特许经营加盟展的使命，中国特许经营加盟展始终坚持严选、规范办展，2019年，中国特许经营加盟展更是提出“投资一个好店”口号，这既是对加盟投资人的承诺，也是对展会自身的要求和对参展品牌的信心。

## 参展范围

餐饮业：中式正餐，中式快餐，甜品，休闲饮品，特色小吃，火锅，咖啡馆，日韩式餐饮，自助餐，烧烤，西式餐饮

教育业：艺术培训，少儿编程，STEM教育，机器人教育，幼儿教育，少儿英语，国学教育

零售业：母婴用品，超市，便利店，烘焙，专卖店（食品营养品，化妆品，家居用品，医药类，礼品饰品）无人智能零售，电商，跨境购

服务业：母婴服务，休闲娱乐，洗衣洗染，连锁酒店，家居装饰，汽车维修，美容美体，医疗保健，家政服务

服务商：原材料，商业地产，收银系统，包装，装修设计，管理系统，机械设备，仓储物流

## 参展费用

### 2024北京站

标准展位费用：1800元/m<sup>2</sup> 特装展位费用：1600元/m<sup>2</sup>

### 2024上海站

标准展位费用：1600元/m<sup>2</sup> 特装展位费用：1400元/m<sup>2</sup>

【当时，多数饭店以销售酒类产品、举办大型饭局，来获取更高的利润。】

不仅政策限制，使得中端餐饮受重创。随着操作空间的骤减，行业逐步进入了寒冬期，直到2014年才有了一些起色。而当时，消费需求变革以及信息技术大变，才让中国餐饮行业在市场结构与商业模式上有了深层次的变化。