

商务服务化妆品网站设计 招商手册设计 海报设计

产品名称	商务服务化妆品网站设计 招商手册设计 海报设计
公司名称	广州市纯臻文化传播有限公司
价格	面议
规格参数	加工产品种类:网站设计vi设计 日加工能力:10 加工方式:任何方式
公司地址	广州市白云区松柏东街20号412房（仅作办公用）
联系电话	15360057779

产品详情

纯臻文化品牌画册设计是以市场战略为出发点,给品牌本身独特的形象做定位,以品牌内涵与产品特征相结合塑造品牌包装个性化,再加以产品优势信息的表达,让整个画册体现出品牌形象、产品美感、产品卖点等同市场接轨。在设计中,我们注重品牌内涵的塑造与形象表现的原创性,无论设计中的大小设计元素,都最大地发挥其本身在设计中所要传达的品牌与产品信息。以取得最佳的个性化的品牌形象设计方案。

现在,纯臻文化具有一支富有品牌战略经验和原创设计力量的年轻团队,为全国各行各业的数百家企业创造出了极具品牌形象力与销售力的包装设计。我们一直通过不懈的努力在为我们的客户提供更具品牌形象力与销售力的品牌包装设计。

专业性竞争性的vi设计——纯臻品牌设计专业性竞争性的包装设计——纯臻品牌设计专业性竞争性的画册设计——纯臻品牌设计专业性竞争性的标志设计——纯臻品牌设计专业性竞争性的网页设计——纯臻品牌设计专业性竞争性的展示设计——纯臻品牌设计

好的产品,还需要好的宣传方式来传达产品的价值,创意能使产品更具生命力,让消费者产生购买的欲望,从而使产品在市场上独占风骚。为企业创造视觉销售力,提高品牌影响力!包装设计 食品包装设计 药品包装设计 保健品包装设计 化妆品包装设计 酒家包装设计 日用品包装设计 茶叶包装设计 酒类包装设计 手提袋包装设计 数码产品包装设计 饮料包装设计

画册设计的特点1.经过精心策划，素材组织合理、脉络清晰，最大程度配合画册的使用目标。2.文案内容精彩，画面创意独特，能够对画册的目标读者产生较强的吸引力。3.图片摄影清晰，文字排版、画面结构符合较高的审美要求。4.印刷制作精美，没有印刷、装订错误。

[标志设计]商标设计 公司标志设计 企业标志设计 企业形象设计 各类标识设计[vi设计]企业vi设计 品牌vi设计 店面形面设计 专卖点形象设计 环境导视系统设计[样本设计、画册设计]企业画册设计 catalog设计 书籍装帧设计 产品型录设计 企业年报设计[网站设计]网站设计 网页设计 片头设计 flash设计[广告设计]海报设计 产品广告设计 企业形象广告设计 杂志广告设计 报纸广告设计 pop设计

印刷纸张规格

所谓开数就切成几份的意思，例如8开的纸就是全开的1/8大(对切三次)。设计前要先选定纸张尺寸，因为印刷的机器只能使用少数几种纸张(通常是全开、菊全开)，一次印完后再用机器切成所需大小，所以没事不要用下表以外的特殊规格，以免纸张印不满而浪费版面。

由于机器要抓纸、走纸的缘故，所以纸张的边缘是不能印刷的，因此纸张的原尺寸会比实际规格要来得大，等到印完再把边缘空白的部分切掉，所以才会有全尺寸跟裁切后尺寸的差别。

。如果海报故意要留下白边的话也可以选择切。

开数 规格 全尺寸(mm) 裁切后尺寸(mm) 常用纸张全开 b1 1091 x 787 1042 x 751 墙报纸对开(半开) b2 787 x 545 751 x 521 海报3开 787 x 363 751 x 345 4开 b3 545 x 393 521 x 375 5开 454 x 318 424 x 303 8开 b4 393 x 272 375 x 260 16开 b5 272 x 196 260 x 187 26孔活页记事本32开 b6 196 x 136 187 x 130 64开 b7 136 x 98 130 x 93 菊全开 a1 872 x 621 842 x 594 海报菊对开 a2 621 x 436 594 x 421 菊3开 621 x 290 594 x 280 菊4开 a3 436 x 310 421 x 297 菊8开 a4 310 x 218 297 x 210 影印纸菊16开 a5 218 x 155 210 x 148 手册菊32开 a6 155 x 109 148 x 105 菊64开 a7 109 x 77 105 x 74

广州平面设计|画册设计|广州画册设计|上海画册设计|福建画册设计|顺德画册设计|北京画册设计|vi设计|广东vi设计|logo设计|海报设计|广州海报设计|深圳海报设计|顺德海报设计|香港海报设计|福建海报设计|化妆品广告片|护肤品广告|化妆品包装|广州化妆品包装|深圳化妆品包装|上海顺德化妆品瓶身设计|福建化妆品广告策划|化妆品说明书设计|企业宣传片|广州企业宣传片|东莞企业宣传片|上海企业宣传片|顺德企业宣传片|企业宣传片制作|企业形象宣传片|企业宣传片报价|广州企业宣传片制作|企业宣传片制作流程|宣传片制作|形象宣传片|宣传片拍摄|宣传片报价|影视制作|影视后期制作|企业专题片制作|宣传片|广州宣传片拍摄|公司宣传片拍摄|宣传片拍摄公司|产品宣传片拍摄|宣传片拍摄制作|影视宣传片拍摄|广告宣传片拍摄|招商宣传片拍摄|品牌宣传片拍摄|医院宣传片拍摄|会展宣传片拍摄|活动宣传片拍摄|广州影视制作公司|广州影视制作|广东影视制作公司|模具宣传片|家具宣传片|家电宣传片|饲料宣传片|石材宣传片|陶瓷宣传片|展会宣传片|化妆品广告片|护肤品广告|礼盒包装|食品包装设计有意电联：020-86395569 83689799 qq: 592039981 email:enong@126.com

三.现在常用的一些版式规格：

a) 诗集：通常用比较狭长的小开本

- b) 理论书籍：大32开比较常用
- c) 儿童读物：接近方形的开度
- d) 小字典：42开以下的尺寸，106/173mm
- e) 科技技术书：需要较大较宽的开本
- f) 画册：接近于正方形的比较多

书籍装帧和书籍生产评审标准

一.装帧：设计方案是否符合出书意图

二.版面设计：

- a) 书籍的开本、版心和图片尺寸是否协调；设计风格是否贯穿全书始终，包括扉页和附录版面是否易读，是否和书籍内容相适应（具体到字号、行距、行长之间的关系，左右两边整齐或者只有左边整齐等）
- b) 字体是否适应书籍的内容和风格？
- c) 设计方案的执行情况如何（文字与图片的关系、注释和脚注等是否便于查找）
- d) 版面的字安排是否一目了然、合适和符合目的（文字的醒目、不同字体的混合是否恰当、标题 / 页码 / 书眉等的安排）

三.美术设计：

- a) 护封设计和封面设计是否符合书籍的内容和要求，书脊上是否有文字
- b) 护封设计和封面设计是否组合在整体方案之中（例如文字、色彩）
- c) 封面选用的材料是否合理
- e) 封面设计是否适应书籍装订的工艺要求（例如：封面与书脊连接处，平装书的折痕和精装书的凹槽等）
- d) 图片（照片、插图、技术插图、装饰等）是否组合在基本方案之中，是否符合书籍的要求经过选择的
- f) 技术：版面是否均衡（字距有没有太宽或太窄）
- g) 版面：目录索引、表格和公式的版面质量是否与立体部分相称，字距是否与字的大小和字的风格相适应（在正文字体、标题字体和书名字体方面，标点符号和其他专门符号的字距是

否合适)；字距是否均匀的隔开？标题的断行是否符合文字的含义。字体的醒目是否与字体的风格相适应；词的转行是否明智？是否出现过多？只有左边整齐的版面，右边是否和谐？

h) 拼版：拼版是否连贯和前后一致；标题、章节、段、图片等的间隔是否统一；是否避免了恶劣的标点在页面第一行第一个字位置的情况出现。膠印一般流程：

設計成圖 定稿ok 輸出菲林 制作ps版 上機印刷 各印刷後工序 成品入倉或出貨一些尺寸一般的标准尺寸：『具体情况，看实际需要』三折页广告 标准尺寸a4)210mm x 285mm普通宣传册 标准尺寸a4)210mm x 285mm文件封套 标准尺寸:220mm x 305mm招贴画：标准尺寸:540mm x 380mm挂旗 标准尺寸:8开 376mm x 265mm 4开 540mm x 380mm手提袋：标准尺寸:400mm x 285mm x 80mm信纸 便条：标准尺寸:185mm x 260mm 210mm x 285mm名片：90mmx55mm

"【商务服务】化妆品网站设计 招商手册设计

海报设计"的加工产品种类为网站设计VI设计，日加工能力是10，加工方式为任何方式，加工设备是其他