

新媒体营销实训系统软件

产品名称	新媒体营销实训系统软件
公司名称	西安杰越电子科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	品牌:群卓
公司地址	西安市碑林区雁塔路中段26号赛博广场1幢1103室
联系电话	15829461683

产品详情

- 1、新媒体营销实训系统软件采用B/S架构，支持新的HTML5标准，兼容火狐、谷歌等主流浏览器。
- 2、学生端可以进行注册认证，参加实训实战与考试，教学视频，音频，文件学习查看。
- 3、教师端可以查看学生实训结果进行评分与评价，查看学生考试结果。允许多教师同时使用，分班管理。
- 4、管理端可对竞赛考试试题进行编辑，考试时间可设置，总分数可设置。实训实战任务进行编辑发布，对教学视频进行编辑。对学生账号，老师账号进行管理。
- 5、支持200用户同时并发、一键审阅、用户中途退出成绩评定、前后台自定义、学生PC和手机端都可以参加实训与学习培训。
- 6、系统包含管理端、教师端、学生端三部分。支持学生、教师使用不同的身份登录软件，不同的身份具有不同的操作权限。
- 7、系统后台包含功能，有用户管理、角色管理、试题管理、订制试卷、成绩管理、任务管理、学习管理、学生交流管理、个性化信息管理等。
- 8、用户管理可根据班级对学生进行管理维护，管理学生显示学生列表页面，显示增删查改等功能。
- 9、查看实训任务显示实训目标、背景资料、实训要求、实训步骤图文并茂显示任务详情。
- 10、系统内置实训评分标准和参考样例，教师在进行实训评分时可以参考样例进行对比分析,对实训结果进行评分和点评指导；
- 11、内置资源库模块，资源分为视频资源，音频资源，文件资源。浏览器中直接播放视频，音频。文件以PDF文件直接显示。

12、后台管理点击视频培训，有实训教学视频，老师可以上传教学视频资源供学生学习。点击音频培训，有实训教学音频，老师可以上传教学音频资源。点击文件培训，有实训教学文件，老师可以上传教学文件资源。

新媒体营销实训软件功能参数

1、搜索引擎优化SEO营销模块：通过企业建站让各搜索引擎收录，优化关键词排名进行产品营销，品牌营销等。让学生学习训练SEO技能。

提供PC+手机二合一的营销型中文站，支持HTML静态化网页，搜索引擎优化完美适应PC、手机和平板；

配置独立数据库，网站后台系统包含功能模块：内容管理模块、新闻管理模块、产品管理模块、留言及询盘管理模块、图册管理模块、资源库、站点地图；

通过站长工具，统计代码查看进站流量方便二次SEO优化；

2、智能商机发布模块：智能商机发布模块支持智能识别行业发布，学生可以通过后台设定关键词，系统自动链接搜索引擎搜索库，通过产品曝光，给企业基础站点进行引流。

后台通过内容生成，利用优质资源站点以及SEO反向解析目录技术形式，学生通过实训可以帮助企业在百度、搜狗、360等主流搜索引擎获取海量长尾关键词的排名。访客通过落地页的内容点击能直达官网，形成官网引流。

依托B2B平台的企业店铺，学生能够快速发布用户产品信息和企业信息。

3、短视频营销模块：新媒体营销模块是通过不同APP联动，在新媒体平台进行短视频营销。

通过绑定短视频APP账号，学生可以一次性将视频发布到多个短视频平台，包括但不限于douyin、kuaishou、西瓜、头条、小红书、百家hao、企鹅hao等等，视频发布统计流量详情，用于学生数据挖掘，进行消费者行为分析。

通过实时监控关键词热搜话题，为智能生成短视频标题提供素材。

4、软文营销模块：软文营销是通过特定的概念诉求、以摆事实讲道理的方式使消费者走进企业设定的“思维圈”，以强有力的针对性心理攻击迅速实现产品销售的文字模式。

通过案例的方式让学生了解什么是软文，学会软文写作的技巧，知道软文营销标题拟定的要点，以及各类型软文的实际应用。通过掌握网络软文的特点，学生能熟练的编辑各种类型的软文文案，再通过不同类型的媒体平台进行软文发布。

软文发布：发到软文到搜狐网、新浪hao、百度hao、腾讯hao等网络平台。

5、直播营销：对比分析douyin、kuaishou、西瓜、小红书、百家hao、企鹅hao的平台风格和用户特点，熟知各平台的优缺点。根据企业定位、产品特点、目标用户、预算，选择合适的直播平台。根据要求定位和规划方案，制定内容运营计划。根据内容运营目标和内容主题，策划内容，制定内容排期规划表，进行人员分工和任务分配。能根据行业特点，及时追踪舆情热点或巧用重大节日话题，在时间节点内高效完成事件策划与直播营销过程。

6、付费推广营销模块：通过付费推广进行营销，包含有搜索引擎付费推广，直播付费推广，商城直通车付费推广，网络固定广告等。

淘宝商城直通车推广：营销推广实战，新建计划，单元，关键词，创意，管理推广时间，预算，推广地域，关键词匹配模式设置，出价系数设置等。

搜索引擎付费推广：百度营销搜索引擎付费推广实战，新建计划，单元，关键词，创意，管理推广时间，预算，推广地域，屏蔽关键词设置，关键词匹配模式设置，出价系数设置等。

7、商务数据统计与分析模块：商务数据统计与分析通过数据收集与整理，利用BI可视化工具对业务进行动态分析，形成可视化界面的数据，辅助学生进行商业决策，围绕企业供应链数据智能决策需求，进行采购数据分析、生产数据分析、物流和库存数据分析等。并能基于客户数据进行客户画像、了解用户需求特征和行为组合，挖掘用户价值。

其主要功能包括：

数据概览：统计企业累计流量总数、累计曝光总数、累计访客留言，通过多维度的营销评分，展示企业智能营销推广中存在的问题；提供整体流量分析图，用于聚焦企业营销流程中的各模块使用情况；提供企业口碑分析图，用于查看网络社会对产业、公司的评价

流量统计：提供官网及小程序数据分析，包含浏览量PV、访客数UV、新增访客数量及平均访问时长；展示用户通过哪些关键词搜索进入的页面；包括用户终端设备型号、地理位置、操作系统、浏览器版本、屏幕分辨率的信息；提供新老访客汇总指标数据参考

做推广分析：提供产品词在各个搜索引擎的曝光展现趋势、搜索引擎首页产品词曝光展现分布图、搜索引擎首页产品词曝光展现趋势图以及B2B商机平台广告曝光数据统计

再营销分析：提供访客二次营销点击曝光量趋势图

询盘管理：提供获取的留言、询盘等线索，包含用户联系人、联系电话、留言内容、客户标签、客户类型等

新媒体实训中心建设方案