

2024广州国际演艺设备展-景区灯光秀-数字文旅展

产品名称	2024广州国际演艺设备展-景区灯光秀-数字文旅展
公司名称	展会 卢峰
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路1000号
联系电话	0137-10285337 15626019944

产品详情

2024中国演艺设备展-景区灯光秀-数字文旅展

2024第3届亚洲数字文旅与演艺产业博览会

时间：2024年5月10日--12日

地点：广州-中国进出口商品交易会展馆

规模：50,000 平方米；2,500 个展位；500 家参展商

主办单位：广东鸿威国际会展集团有限公司、广州市虚拟现实行业协会

支持单位：深圳市数字创意与多媒体行业协会、深圳市虚拟现实行业协会、深圳市虚拟现实产业联合会、深圳市增强现实技术应用协会、

元宇宙三十人论坛、沈阳 VR 产业联盟、沈阳市虚拟现实应用协会、成都虚拟与增强现实产业协会、黑龙江省虚拟现实科技学会、

天津市虚拟现实和增强现实技术应用协会、湛江设计力量协会、深圳市室内设计师协会、香港多媒体设计协会、广东省商业美术设计

行业协会、中国虚拟现实技术与产业创新平台、佛山江西设计力量

支持院校：北京电影学院、中山大学艺术学院、广东舞蹈戏剧职业学院艺术设计学院、广东工程职业技术学院艺术设计学院、

番禺职业技术学院旅游商务学院、珠海城市职业技术学院旅游管理学院、惠州职业技术学院汽车工程学院、仲恺农业工程学院何香

凝艺术设计学院

展会介绍

2023年5月10-12日,2023

世界文旅产业博览会在中国进出口商品交易会展馆盛大举办。博览会总展览面积 20.8 万平方米,AB 区联动

,分设游乐文旅、数字文旅、康养文旅、景观文旅、休闲文旅五大版块,专题展区,展览范围涵盖元宇宙 VR/AR/MR/XR、游戏游艺、主题

公园、室内乐园、文化旅游、景区装备、温泉/泳池/沐浴/SPA、元宇宙、数字文旅、数字体育、AR/VR、园林景观、花卉园艺、台球及

配套设施等,参展企业 3078 家,3 天展会吸引超 23 万观众参与。其中 2023 第 2 届世界元宇宙生态博览会、2023 第 7 届亚洲 VR&AR

博览会、2023 第 4 届亚洲数字展览展示博览会精品荟萃,水平再创新高,观众络绎不绝,社会反响热烈,为文娱科幻行业、潮流休闲行业及

相关企业在产品创新、供应链打造、渠道布局、营销宣传等多维度开拓了发展新方向。

博览会旨在打造一个具有行业高度、深度、产业广度的数字文旅与演艺产业交流贸易展会平台,推动我国舞台舞美、数字演艺、数字文旅

、视觉智能、沉浸式、数字娱乐等产业加速发展助推其在全球市场中形成竞争优势,抢占更多市场份额。

展览范围

1.数字文旅：数字旅游、智慧旅游、特色小镇、主题公园、主题乐园、旅游演艺、数字游艺、光影秀、主题公园规划设计、文旅规划设

计、景点景点设计、文创产品设计等。

2.演艺设备：演艺设施及新品展演、实景演艺、旅游演艺、花灯表演、演艺公司、景区灯光节、光影秀、水秀、声光电科技设备、水幕

激光、全新投影等夜游产品等。

3.舞台效果设备：传声器系统、扬声器系统、播控系统、录音系统、返送系统、电脑灯、演播室吊挂设备、LED光源、激光光源、功放

机、会议系统、音箱、舞台技术及 Truss 系统、麦克风与配件、录音与调音设备、混音桌与箱架等。

4.数字视觉：球幕系统、环幕系统、弧幕系统、建筑投影、水幕电影、特种影院、雾幕系统、纱幕投影、全息投影、数字沙盘、3D 显

示、三维动画、数字影视、AR/VR/XR、空气成像和 360

全息成像硬件设备、数字电影、数字音乐、内容制作、全景拍摄、互动展品

、沉浸式体验等。

5.数字展陈：规划展馆、科技展馆、数字舞美、商业展示、数字地产、数字影院、数字校园、智慧党建、博物馆/科技馆/蜡像馆、企业

事馆厅、其他展馆等。

6.行业解决方案：地面互动投影、3d

互动投影、互动投影系统、互动投影沙滩、投影互动游戏、互动投影砸球、墙面互动投影、全息

互动投影、桌面互动投影、互动背面投影、橱窗互动投影、空中翻书投影、空中遥指投影等。

7.项目推介及其他业态：景区项目推介、文旅融合示范产品、创意博物馆及设施、旅游文创二消产品、新文旅 IP 创意、旅游康养设施与

业态、景区配套餐饮、影像、影视、动漫等。

标准展位：（3m × 3m/个），国内企业（RMB）12800/个

空地展位：国内企业（RMB）1180/m² 36 m²起租，

目标观众

1.zhengfujiguan组织及所属单位：如各省文旅厅、市文旅局、政府文旅主管单位、文化娱乐主管单位、网络安全主管单位、行业主管协会

、行业相关组织;省/市/区政府单位、企事业单位、元宇宙领域管控/采购/研究部门等;各省、市的体育文化主管部门.体育教育培训管

理部门、KTV 酒吧、俱乐部、夜总会管理单位、运动健身、KTV、酒吧影院领域协会等。

2.贸易采购团体：大型文化旅游集团、文旅投资机构、旅游景区开发商、房地产开发商、运营商;元宇宙、数字娱乐、数字/传统 KTV

酒吧、数字/传统影院、数字体育运动、数字乐园软硬件/设备设施生产商、经销商、代理商、工程师、进出口贸易商、服务供应商、

批发商、零售商;夜场设计公司、装饰工程公司、娱乐管理公司、安全咨询公司等。

3.设计单位：酒店设计、KTV 设计、量贩式 ktv

设计、酒吧设计、夜总会设计、会所设计、民宿设计、医院设计、温泉设计、度假酒

店设计、田园综合体、特色小镇设计、古建筑设计、度假区创建、文旅规划、夜游规划、县域旅游、古建筑设计、特色小镇规划设计、

古镇设计、文旅策划、室内设计、酒店设计、民宿设计、商业空间设计、展览空间设计、文旅设计等。

4.服务类行业场所：主题酒店、休闲会所、商场、酒吧、KTV、影剧院、音乐厅、剧场、演播厅、录音厅、电视台、体育馆、博物馆

、展览馆、科技馆、海洋馆、纪念馆、影视基地、主题产业园、城市商业街区(广场)、艺术空间开发运营商；5A/4A 度假区、风景名

胜区、红色旅游景区、国家森林公园、世界自然遗产、世界文化景观、世界(国家)地质公园,古镇旅游开发区、山地休闲度假区;主题公

园、生态公园、城市公园、园林温泉/湖泊旅游度假区、生态自然保护区;、汽车营地、工业旅游示范区/点、滨海旅游度假区、田园综

合体、休闲农业园区、乡村旅游景区、康养基地;高尔夫球场、游艇俱乐部等场所投资、运营管理机构。

5.相关服务供应商：建筑及楼宇设计、搭建商、工程师、设施管理、系统集成商、安装商、租赁设备安装公司、专案制作公司、商业

美陈企业、文旅/商业活动/庆典活动总包/策划/承办公司,演艺、艺术团体及培训机构、体育健身培训机构等。

6.其他：文、体、旅、电子科技、元宇宙领域行业媒体、电视媒体、户外媒体、网络媒体、新媒体;院校、科研、教学、设计师、个人

研究与开发者、场景设计师、艺术设计师等;市场推广咨询机构、电信运营商、互联网内容提供商、技术人士、投融资人士等。

数字化是推动传统文化和旅游产业转型升级的重要手段,在市场需求以及恢复和扩大消费相关政策支持的

共同推动下，“科技+文旅”

的推出充分调动了以“文旅演艺+”为原点的演出经济的作用力,真正实现了旅游过程中的“游、购、娱、养、学、思、商、养、学、

闲、情、奇”的文旅演艺综合感受,是这个时代文旅演艺产业发展的主要方向之一,以人民为中心,以观众为中心,沉下心打造合适这个

时代的“文旅演艺”+精品这个时代之需。真正以“文旅演艺+”为表达方式的文化旅游休闲商业演艺综合体或将成为新时代文旅演

艺行业发展的方向。

鸿威会展集团顺应时代发展趋势,发挥展会平台作用,助力企业获客,将于2024年5月10-12日打造第3届“亚洲数字文旅与演艺产业

博览会”并由广东鸿威国际会展集团有限公司主办,多家行业协会、行业头部媒体支持举办,广州鸿威数字视觉会展有限公司承办,所

涉及细分产业包括数字舞美、数字文旅、数字工业、数字娱乐、数字地产、数字展陈、数字视觉、多媒体观影互动、投影灯光、5G、

数字展馆/展厅/博物馆/夜游等项目集成、沉浸式产业、主题公园、室内乐园、水上乐园、文旅科技、景区装备、智慧旅游、乡村旅游

、研学旅行、文创二消、园林园艺等细分领域。是全球性的技术产品展示前沿思想、技术交流盛会。

2024广州数字文旅展-演艺设备展