

# Web3.0模式分析，在中国应用领域创新有哪些？

产品名称	Web3.0模式分析，在中国应用领域创新有哪些？
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

## 产品详情

近两年来，qukuailian、元宇宙、Web3.0这些概念越来越频繁地出现在公众视野，国内外社会各界都被这股热潮所吸引，并积极参与到对下一代互联网的定义及建设中来。

2022年下半年以来，不论是国际加密市场还是国内的数字藏品平台，都呈现出下行趋势，用户活跃度减少，交易规模降低，资本也变得谨慎。

但从长期来看，Web3.0在技术、组织、经济等维度的创新变革将重塑互联网产业格局，为元宇宙红利见顶的Web2.0注入新的活力，而当前的“熊市”也将是优质项目和商业模式zuihao的孵化土壤和发展时机。

### 一、web3.0是什么?那web3.0都是包括哪些内容呢?

Qian包：未来是数字化Qian包，储存用户的资产，同时不同体系内可以互联。化解了当下我们有n个银H卡的问题。

稳定bi：就类似现在的黄金一样，只不过web3.0的偏向于数字化，提供一种底层支撑。公链。这个类似于现在生活中的各种应用平台和APP，通过搭建基础设施实现web3.0。

NFT：传统的是实体商品进行标价，且同质化。未来不论是实体还是虚拟物品都会实现数字化，并且只有一个，不重样。

DeFi：Web3.0中也需要构建经济系统。DeFi就是数字化的经济系统，通过协议和qukuailian技术实现金融服务。

DAO：传统的架构是通过公司的形式实现，未来是一种DAO的形式，大家身份一样，根据贡献来决定收益。

## 二、Web3.0的运转由三大核心基石构成：

去中心化架构：带来从接入、执行、存储等一系列的架构变化，构造“软件即信任”的互联网环境，连接将无处不在，数据回归个体，可信、开放带来效率提升；

通证（Token）模型：身份、货币、资产等皆可通证化，是“价值”最基础且直接的载体，建设基于Token的经济体系和激励机制，提高参与方的共建热情，为下一代互联网注入新的活力；

隐私保护基建：基于密码学、零知识证明等技术，实现身份、数据、资产在确权、存储、流转、计算应用等全生命周期的隐私保护、安全共享和价值变现，实现在开放的同时，保障隐私安全。

## 三、web3.0应用领域

### 1、产业区块链应用探索

在中国，区块链技术发挥出其“可信”技术的优势，与IoT、AI、隐私计算等技术结合，在金融、零售快消、司法等行业领域，逐步发挥出重要价值，带来了产业信用的改造，提升了产业协作的效率。

### 2、数字藏品应用探索

根据ForeChain统计数据，从发行市场的数据和趋势来看，2022年下半年藏品销售数量和金额大幅度下跌，包括蚂蚁鲸探在内的大量平台出现滞销下架现象。

中国的数字藏品与NFT差异很大，前者大多是基于物理现实中的IP设计的，而海外NFT基本属于数字原生。以“IP+NFT”结合是国内的主流方式，在发行市场增长已放缓的情况下，德勤认为，中长期的可持续发展重在藏品的设计、社区的运营、多技术融合以及与实体产业的结合：

由头到虚。与元宇宙的前端沉浸式体验相结合，在线上空间中融入数字藏品；

由虚到头。数字藏品实体化、定制化，在线下空间中结合数字藏品展示；

数字原生。在虚拟的空间和场景中利用AIGC，创造充满想象力的数字资产。

### 3、Web3.0数字营销探索

在Web3.0中，DAO带来高效、低成本且灵活的新型组织模式，大部分参与方式是以通证持有或NFT所有权的形式进行，NFT在其中即是参与者的身份象征，又代表了其权益份额。

基于DAO+NFT可以实现会员及社区体系重构，新型营销组织搭建和运营，服务及产品的精准营销，如星巴克的新会员体系“Starbucks Odyssey”（星巴克奥德赛）。

从全球Web3.0市场看，在过去1年多的元宇宙探索尝试中，基于虚拟现实的应用发展和Web3.0的应用相对割裂，后续有望融合发展，打造出新型的元宇宙应用。在国内，虽然加密货币不被允许，区块链的应

用和技术创新一直是政策积极倡导的。未来，消费端的现象级产品有望出现在结合Web3.0典型特征的数字游戏、数字社交、数字内容、数字营销等相关方向的创新。