

# 2024-2030年中国潮流玩具行业运营策略及投资商机分析报告

产品名称	2024-2030年中国潮流玩具行业运营策略及投资商机分析报告
公司名称	鸿晟信合研究网
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)
联系电话	18513627985 18513627985

## 产品详情

2024-2030年中国潮流玩具行业运营策略及投资商机分析报告

【全新修订】：2024年1月

【出版机构】：中赢信合研究网

【内容部分有删减·详细可参中赢信合研究网出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：何晶晶 顾佳

免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员

章 潮流玩具相关介绍

1.1 潮流玩具相关概念

1.1.1 潮玩经济的概念

1.1.2 潮流玩具的定义

1.1.3 潮流玩具的分类

1.1.4 潮流玩具产品特点

1.1.5 潮流玩具演变历程

1.1.6 潮玩文化发展意义

1.2 潮流玩具产品类型介绍

1.2.1 盲盒

1.2.2 手办

1.2.3 BJD娃娃

1.2.4 艺术玩具

第二章 2021-2023年全球潮流玩具行业发展综合分析

2.1 全球潮流玩具行业发展现状

2.1.1 潮流玩具发展历程

2.1.2 潮流玩具发展态势

2.1.3 潮流玩具市场规模

2.1.4 潮流玩具区域分布

2.1.5 潮流玩具人均消费

2.1.6 潮流玩具竞争格局

2.2 日本潮流玩具行业发展态势

2.2.1 玩具市场规模分析

2.2.2 潮流玩具发展背景

2.2.3 潮流玩具细分市场

2.2.4 潮流玩具市场规模

2.2.5 潮流玩具发展现状

2.2.6 潮流玩具发展方向

## 2.3 其他地区潮流玩具市场分析

### 2.3.1 韩国

### 2.3.2 新加坡

### 2.3.3 北美

### 2.3.4 美国

## 第三章 2021-2023年中国潮流玩具行业发展状况分析

### 3.1 中国潮流玩具行业发展驱动因素

#### 3.1.1 可支配收入提升

#### 3.1.2 行业利好政策

#### 3.1.3 潮流文化兴起

#### 3.1.4 供需推动消费

#### 3.1.5 泛娱乐蓬勃发展

### 3.2 中国潮流玩具市场运行状况

#### 3.2.1 潮流玩具发展历程

#### 3.2.2 潮流玩具发展现状

#### 3.2.3 潮流玩具市场规模

#### 3.2.4 潮流玩具发展特征

#### 3.2.5 潮流玩具商业模式

#### 3.2.6 潮流玩具出海情况

#### 3.2.7 潮流玩具区域发展

### 3.3 中国潮流玩具市场竞争状况分析

#### 3.3.1 潮玩市场集中度

#### 3.3.2 潮玩企业数量分析

#### 3.3.3 潮玩市场竞争格局

#### 3.3.4 潮玩市场参与主体

#### 3.3.5 潮玩企业核心竞争力

### 3.3.6 潮玩企业竞争策略

## 3.4 中国潮流玩具行业发展问题与建议

### 3.4.1 行业总体发展问题

### 3.4.2 产品同质化问题

### 3.4.3 行业标准亟待出台

### 3.4.4 行业健康发展问题

### 3.4.5 行业发展对策分析

### 3.4.6 行业健康发展建议

## 第四章 中国潮流玩具产业链分析

### 4.1 潮流玩具产业链分析

#### 4.1.1 潮流玩具产业链

#### 4.1.2 产业链代表企业

#### 4.1.3 潮流玩具原材料

### 4.2 上游：IP

#### 4.2.1 潮流玩具IP概述

#### 4.2.2 IP授权市场规模

#### 4.2.3 授权IP类型分布

#### 4.2.4 IP产品收入比例

#### 4.2.5 IP销售状况分析

#### 4.2.6 IP竞争格局分析

#### 4.2.7 企业IP运营状况

#### 4.2.8 IP出海状况分析

#### 4.2.9 IP应用场景分析

### 4.3 中游：代工制造

#### 4.3.1 潮流玩具制造流程

#### 4.3.2 潮流玩具制造规模

#### 4.3.3 潮流玩具制造现状

#### 4.3.4 潮流玩具工厂生产

#### 4.3.5 潮流玩具生产成本

#### 4.3.6 潮流玩具生产周期

#### 4.4 下游：线上+线下

##### 4.4.1 消费渠道介绍

##### 4.4.2 销售渠道结构

##### 4.4.3 线上渠道现状

##### 4.4.4 线上销售规模

##### 4.4.5 品牌门店数量

##### 4.4.6 行业营销方式

##### 4.4.7 后市场交易渠道

##### 4.4.8 渠道发展方向

##### 4.4.9 渠道发展前景

### 第五章 2021-2023年中国潮玩盲盒市场发展分析

#### 5.1 中国盲盒行业发展环境分析

##### 5.1.1 经济环境

##### 5.1.2 社会环境

##### 5.1.3 产业环境

##### 5.1.4 技术环境

#### 5.2 中国盲盒行业发展综述

##### 5.2.1 盲盒行业发展历程

##### 5.2.2 盲盒产业链分析

##### 5.2.3 盲盒发展驱动因素

##### 5.2.4 盲盒行业属性分析

##### 5.2.5 盲盒产品主要类型

## 5.2.6 盲盒商业模式分析

## 5.2.7 盲盒盈利核心要素

## 5.3 2021-2023年中国盲盒市场运行分析

### 5.3.1 盲盒市场发展态势

### 5.3.2 盲盒市场规模分析

### 5.3.3 盲盒品牌IP数量

### 5.3.4 盲盒产品价格分析

### 5.3.5 企业盲盒收入占比

### 5.3.6 盲盒市场竞争格局

### 5.3.7 盲盒品牌销售排行

### 5.3.8 盲盒销售渠道现状

### 5.3.9 盲盒行业投资现状

## 5.4 中国盲盒市场营销状况

### 5.4.1 盲盒营销模式分析

### 5.4.2 盲盒营销特点分析

### 5.4.3 盲盒营销心理分析

### 5.4.4 盲盒营销逻辑分析

### 5.4.5 盲盒营销策略分析

### 5.4.6 景区盲盒营销模式

## 5.5 中国盲盒行业发展问题及策略

### 5.5.1 行业竞争方面问题

### 5.5.2 行业规范发展问题

### 5.5.3 行业营销模式问题

### 5.5.4 行业总体发展策略

### 5.5.5 盲盒行业监管建议

### 5.5.6 盲盒经济发展建议

## 第六章 2021-2023年中国手办行业发展状况

### 6.1 中国手办产业链分析

#### 6.1.1 手办产业链结构

#### 6.1.2 产业链上游分析

#### 6.1.3 产业链中游分析

#### 6.1.4 产业链下游分析

### 6.2 中国手办行业发展概况

#### 6.2.1 手办的生产工艺

#### 6.2.2 手办行业发展历程

#### 6.2.3 手办行业商业模式

#### 6.2.4 手办商业价值分析

#### 6.2.5 手办行业发展问题

### 6.3 中国手办市场运行分析

#### 6.3.1 手办市场规模分析

#### 6.3.2 手办商品销售规模

#### 6.3.3 手办行业发展现状

#### 6.3.4 手办市场竞争态势

#### 6.3.5 线上手办销售情况

#### 6.3.6 手办市场发展水平

### 6.4 中国手办行业发展前景及趋势分析

#### 6.4.1 手办行业发展前景

#### 6.4.2 手办行业发展趋势

#### 6.4.3 国风手办发展潜力

## 第七章 2021-2023年中国潮流玩具其他细分市场发展分析

### 7.1 盒蛋行业

#### 7.1.1 盒蛋行业发展历程

## 7.1.2 盒蛋商业模式分析

## 7.1.3 盒蛋市场竞争格局

## 7.1.4 盒蛋产业价值链

## 7.2 BJD娃娃行业

### 7.2.1 娃娃主要种类简介

### 7.2.2 BJD娃娃模型介绍

### 7.2.3 BJD娃娃价格分析

### 7.2.4 BJD娃娃市场现状

### 7.2.5 BJD娃娃发展态势

### 7.2.6 BJD人才需求状况

## 7.3 艺术玩具行业

### 7.3.1 艺术玩具市场现状

### 7.3.2 艺术玩具销售模式

### 7.3.3 艺术玩具创作者

### 7.3.4 艺术玩具消费群体

### 7.3.5 艺术玩具投资价值

## 7.4 积木玩具行业

### 7.4.1 积木玩具发展现状

### 7.4.2 积木玩具发展原因

### 7.4.3 积木企业融资动态

### 7.4.4 积木玩具竞争格局

### 7.4.5 积木玩具布局态势

## 第八章 2021-2023年中国潮流玩具消费者偏好分析

### 8.1 中国潮流玩具消费驱动因素分析

#### 8.1.1 市场消费环境分析

#### 8.1.2 泛二次元用户规模



### 8.1.3 潮流玩具消费需求

### 8.1.4 潮流玩具消费动力

## 8.2 中国潮流玩具消费者特征分析

### 8.2.1 消费者总体特征

### 8.2.2 消费者收入分布

### 8.2.3 消费者年龄特征

### 8.2.4 消费者购买频率

### 8.2.5 消费者购买渠道

### 8.2.6 模型用户基本特征

## 8.3 中国潮流玩具盲盒市场消费者偏好分析

### 8.3.1 盲盒客群特征分析

### 8.3.2 盲盒消费者满意度

### 8.3.3 盲盒用户购买因素

### 8.3.4 盲盒用户区域分布

### 8.3.5 盲盒购买渠道占比

## 8.4 Z世代潮流玩具消费者特征分析

### 8.4.1 Z世代群体规模状况

### 8.4.2 Z世代消费群体特点

### 8.4.3 Z世代手办消费分析

### 8.4.4 Z世代盲盒消费频率

### 8.4.5 Z世代BJD娃娃消费

## 8.5 Z世代手办消费群体偏好分析

### 8.5.1 手办用户购买要素

### 8.5.2 手办用户IP类型分布

### 8.5.3 手办用户基本画像

### 8.5.4 手办用户地区分布

8.5.5 手办用户收入情况

8.5.6 手办用户消费行为

8.5.7 手办用户消费金额

8.5.8 手办用户渠道选择

## 第九章 2021-2023年国外潮流玩具典型企业经营状况分析

9.1 Sanrio

9.1.1 企业发展概况

9.1.2 2023年企业经营状况分析

9.1.3 2023年企业经营状况分析

9.1.4 2023年企业经营状况分析

9.2 万代南梦宫

9.2.1 企业发展概况

9.2.2 企业财务分析

9.2.3 业务构成分析

9.2.4 企业IP变现能力

9.2.5 企业发展战略

9.3 Be@rbrick

9.3.1 企业发展概况

9.3.2 企业业务构成

9.3.3 企业IP发展状况

9.4 名创优品

9.4.1 企业发展概况

9.4.2 企业财务状况

9.4.3 潮流玩具布局

9.5 乐高

9.5.1 企业发展概况

## 9.5.2 企业经营状况

## 9.5.3 销售渠道布局

## 9.5.4 企业布局动态

## 9.5.5 企业业态模式

# 第十章 2020-2023年中国潮流玩具重点企业经营状况分析

## 10.1 泡泡玛特

### 10.1.1 企业发展概况

### 10.1.2 企业经营状况

### 10.1.3 企业业务构成

### 10.1.4 企业成本分析

### 10.1.5 企业竞争优势

### 10.1.6 企业融资状况

### 10.1.7 企业出海情况

### 10.1.8 企业产业链布局

## 10.2 奥飞娱乐

### 10.2.1 企业发展概况

### 10.2.2 企业竞争优势

### 10.2.3 经营效益分析

### 10.2.4 业务经营分析

### 10.2.5 财务状况分析

### 10.2.6 核心竞争力分析

### 10.2.7 公司发展战略

### 10.2.8 未来前景展望

## 10.3 晨光文具

### 10.3.1 企业发展概况

### 10.3.2 九木杂物社产品

10.3.3 九木杂物社营收

10.3.4 经营效益分析

10.3.5 业务经营分析

10.3.6 财务状况分析

10.3.7 核心竞争力分析

10.3.8 公司发展战略

10.3.9 未来前景展望

10.4 酷乐潮玩

10.4.1 企业发展概况

10.4.2 企业竞争优势

10.4.3 企业门店动态

10.4.4 企业产业链布局

10.4.5 企业发展战略

10.5 金运激光

10.5.1 企业发展概况

10.5.2 潮玩业务现状

10.5.3 潮玩业务布局

10.5.4 IP小站核心优势

10.5.5 企业项目动态

10.5.6 经营效益分析

10.5.7 业务经营分析

10.5.8 财务状况分析

10.5.9 核心竞争力分析

10.5.10 公司发展战略

10.5.11 未来前景展望

10.6 其他企业

10.6.1 52TOYS

10.6.2 KK集团

10.6.3 19八3

10.6.4 东方小匠

10.6.5 十二栋

10.6.6 阿里影业

## 第十一章 中国潮流玩具行业投资分析

### 11.1 中国潮流玩具投融资状况分析

11.1.1 行业融资事件

11.1.2 企业融资动态

11.1.3 行业投资现状

11.1.4 行业投资热度

11.1.5 渠道投资状况

### 11.2 中国潮流玩具行业投资壁垒

11.2.1 IP壁垒

11.2.2 资金壁垒

11.2.3 竞争壁垒

### 11.3 中国潮流玩具行业投资风险

11.3.1 政策风险

11.3.2 市场风险

11.3.3 竞争风险

11.3.4 安全风险

### 11.4 中国潮流玩具行业投资策略

11.4.1 行业介入时机

11.4.2 行业投资逻辑

11.4.3 行业投资前景

11.4.4 行业投资方向

11.4.5 行业投资建议

## 第十二章 2024-2030年中国潮流玩具行业发展前景及趋势预测

12.1 中国潮流玩具行业发展前景及趋势分析

12.1.1 潮流玩具市场空间

12.1.2 潮流玩具发展机遇

12.1.3 潮流玩具发展前景

12.1.4 潮流玩具发展趋势

12.1.5 潮流玩具IP发展趋势

12.2 国产潮流玩具发展前景及趋势分析

12.2.1 国产潮流玩具发展前景

12.2.2 国产潮流玩具制造机遇

12.2.3 潮流玩具本土化趋势

12.2.4 传统文化带来的机遇

12.2.5 青花瓷与玩具的结合

12.3 中赢信合对2024-2030年中国潮流玩具行业预测分析

12.3.1 2024-2030年中国潮流玩具行业影响因素分析

12.3.2 2024-2030年中国潮流玩具市场规模预测

## 图表目录

图表 潮流玩具与传统玩具的区别

图表 潮流玩具各品类概念

图表 潮流玩具各品类价格区间

图表 国内主要潮玩分类及特点

图表 盲盒公仔发展与演变过程

图表 手办模型发展过程

图表 手办分类情况

图表 手办产品主要类型

图表 全球潮玩市场发展历程

图表 2015-2023年全球潮流玩具市场规模

图表 2022年亚洲主要潮玩市场参与者对比

图表 亚太地区主要国家潮流玩具市场规模及预测

图表 各国潮玩市场情况

图表 亚洲主要潮玩市场人均消费

图表 2014-2022年亚洲主要市场盲盒收藏品占比

图表 2022年日本潮流玩具市场份额分布

图表 2022年韩国潮流玩具市场份额分布

图表 2022年新加坡潮流玩具市场份额分布

图表 2022年中国潮流玩具市场份额分布

图表 2015-2022年日本玩具市场规模

图表 2019-2022年日本玩具细分市场规模

图表 2001-2022年日本玩具市场规模及15岁以下人口数变化情况

图表 日本手办模型发展历程

图表 日本扭蛋介绍

图表 日本扭蛋发展历史

图表 2001-2022年日本扭蛋市场市场规模

图表 日本扭蛋形象与受众人群变迁

图表 美国惊喜娃娃价格分布

图表 2010-2022年美国玩具榜名

图表 2016-2023年全国居民人均可支配收入

图表 2015-2024年中国泛娱乐行业市场规模及预测

图表 中国潮流玩具发展历程

图表 2017-2023年中国潮流玩具市场规模及预测

图表 2019-2022年天猫淘宝海外头部盲盒品牌消费占比及增速

图表 2023年中国潮玩企业数量Top10省份

图表 2023年中国潮玩关注用户区域分布

图表 2022年中国潮玩零售行业竞争格局

图表 潮流玩具市场竞争格局（一）

图表 潮流玩具市场竞争格局（二）

图表 国内潮玩市场玩家情况

图表 中国潮流玩具产业链图谱

图表 潮玩产业链上中下游构成

图表 潮玩产业链各环节及代表企业

图表 国内潮玩产业参与者重点IP情况梳理

图表 主要潮玩产业玩家销售渠道梳理

图表 2015-2024年国内IP授权市场规模及预测

图表 2015-2024年中国IP改编娱乐市场规模及预测

图表 2022年中国授权IP类型及交易模式占比

图表 IP打造主要玩家的IP持有情况

图表 2022年中国IP被授权商开展业务时间

图表 2022年中国被授权商业类型

图表 2015-2022年中国玩具市场规模

图表 2016-2022年中国玩具出口金额与国内零售额之比

图表 潮流玩具行业销售渠道分析

图表 2017-2022年泡泡玛特销售渠道结构

图表 2020-2023年中国线上潮玩盲盒销售额及环比增长

图表 2020-2023年中国线上潮玩盲盒销量及平均价格

图表 2023年中国线上潮玩盲盒品类销售情况



图表 2023年中国线上潮玩头部品牌市占率

图表 2017-2023年中国潮玩行业头部品牌门店数量

图表 潮玩产业链下游销售渠道

图表 盲盒发展标志性事件

图表 盲盒行业发展历程

图表 中国盲盒产业结构分析

图表 盲盒产业链分析

图表 盲盒热的原因

图表 盲盒行业属性

图表 盲盒核心竞争力

图表 盲盒产品主要类型

图表 典型潮玩盲盒外观与设计

图表 不同社交平台App上的盲盒分享形式

图表 2015-2024年中国盲盒市场规模及预测

图表 2015-2024年中国盲盒在潮玩行业整体市场中的占比预测

图表 2022年中国盲盒市场头部玩家运营IP数量

图表 热门盲盒IP

图表 潮流玩具价格情况

图表 2017-2022年泡泡玛特盲盒收入占比

图表 盲盒品牌销售TOP 8排行榜

图表 2018-2022年中国部分盲盒企业融资情况

图表 “抛硬币”中的蒙地卡罗谬论

图表 故宫盲盒销量状况

图表 手办产业链图谱

图表 手办成品图

图表 手办出品产业商业模式

图表 2019-2023年中国手办行业市场规模及增速

图表 2022年主流销售手办平台全年销售分布

图表 2022年哔哩哔哩会员购手办销售Top20

图表 手办相关企业及品牌介绍

图表 扭蛋形象Fuchiko

图表 搪胶玩具示例

图表 盒蛋玩家购买过程

图表 以盒蛋为主要产品的潮玩工作室介绍

图表 盒蛋产业链的微笑曲线

图表 娃圈三大种类简介

图表 娃圈三大种类图示

图表 娃圈转有名词

图表 2022年全球搭建类玩具市场竞争格局（按品牌划分）

图表 2022年中国搭建类玩具市场竞争格局

图表 积木玩具领域主要参与者具体情况

图表 2014-2022年中国泛二次元用户规模变化趋势

图表 中国潮流玩具消费者画像

图表 潮流玩具行业消费者性别分布

图表 中国潮玩粉丝区域分布

图表 中国潮玩粉丝收入分布

图表 中国潮玩粉丝兴趣爱好

图表 2022年潮流玩具玩家年龄分布

图表 潮流玩具行业消费者购买习惯分析

图表 潮流玩具行业消费者购买渠道分析

图表 2023年中国潮玩模型用户基本特征

图表 2023年中国不同性别受访用户购买模型原因分布

图表 2023年中国受访用户购买模型时考虑因素分析

图表 盲盒消费群体职业分布

图表 盲盒消费群体性别分布

图表 盲盒消费群体年龄分布

图表 2023年中国盲盒用户满意度

图表 2022年中国网民对盲盒存在问题与不足的认识情况

图表 2022年中国网民对盲盒的了解程度

图表 2022年中国盲盒用户购买产品考虑因素

图表 不同年龄盲盒消费者购买动机

图表 各线城市盲盒用户占比

图表 盲盒消费者区域分布

图表 不同年龄消费者购买渠道占比

图表 Z世代手办消费者在读学生占比

图表 Z世代盲盒消费者性别占比

图表 Z世代BJD娃娃消费者城市等级分布

图表 Z世代烧钱的五大爱好

图表 盲盒、手办Z世代消费者性别对比

图表 Z世代平均每年手办消费金额分布

图表 Z世代手办消费动机

图表 Z世代平均每年购买盲盒次数

图表 Z世代购买盲盒的购买动机

图表 Z世代喜爱的盲盒品牌调研

图表 Z世代喜爱的盲盒IP调研

图表 Z世代BJD娃娃消费者的年均消费额分布

图表 2023年中国手办用户购买看重因素

图表 2023年中国Z世代手办消费群体购买手办的诉求

图表 2023年中国Z世代手办消费群体购买手办时考虑的因素及造型设计细节

图表 2022年中国Z世代手办消费群体购买的手办IP类型分布

图表 2023年中国Z世代手办消费群体偏好的手办IP类型

图表 2023年中国Z世代手办消费群体偏好的手办出品方地域归属

图表 2023年中国Z世代手办消费群体在职人员学历分布

图表 2023年中国Z世代手办消费群体区域分布

图表 2023年中国Z世代手办消费群体城市分布

图表 2023年中国Z世代手办消费群体收入情况

图表 2023年中国Z世代手办消费群体较常进行的二次元消费行为

图表 2023年中国Z世代手办消费群体的二次元周边消费行为

图表 2023年中国Z世代手办消费群体的手办开销金额分布

图表 2023年中国Z世代手办消费群体购买手办的数量分布

图表 2023年中国Z世代手办消费群体购买手办的类型分布

图表 2023年中国Z世代手办消费群体购买手办平台TOP5

图表 2023年中国Z世代选择在线手办购买平台时考虑的因素

图表 2023年中国Z世代对手办在线购买平台的满意度评价

图表 日本Sanrio发展历程

图表 2019-2022年Sanrio所综合收益表

图表 2019-2022年Sanrio所分部资料

图表 2019-2022年Sanrio所收入分地区资料

图表 2020-2023年Sanrio所综合收益表

图表 2020-2023年Sanrio所分部资料

图表 2020-2023年Sanrio所收入分地区资料

图表 2021-2023年Sanrio所综合收益表

图表 2021-2023年Sanrio所分部资料

图表 2021-2023年Sanrio所收入分地区资料

图表 2018-2022年万代各版块收入

图表 2019财年万代南梦宫营收构成

图表 万代南梦宫授权IP变现能力

图表 2018-2023年名创优品专卖店数量变化趋势

图表 乐高分地区产品销售收入拆分

图表 2022年乐高分地区营收情况

图表 乐高部分核心产品推出时间线

图表 乐高部分产品

图表 乐高在中国品牌零售店数量变化情况

图表 2011-2022年乐高在中国积木市场的市占率

图表 乐高业态模式

图表 泡泡玛特发展历程

图表 2017-2022年泡泡玛特收入规模及增速

图表 2022年泡泡玛特不同类型IP收入占比

图表 泡泡玛特成本构成

图表 泡泡玛特融资历史

图表 泡泡玛特产业链业务布局

图表 泡泡玛特盈利模式

图表 泡泡玛特产品分类

图表 2019-2023年奥飞娱乐总资产及净资产规模

图表 2019-2023年奥飞娱乐营业收入及增速

图表 2019-2023年奥飞娱乐净利润及增速

图表 2021-2023年奥飞娱乐营业收入/主营业务分行业、产品、地区

图表 2019-2023年奥飞娱乐营业利润及营业利润率

图表 2019-2023年奥飞娱乐净资产收益率

图表 2019-2023年奥飞娱乐短期偿债能力指标

图表 2019-2023年奥飞娱乐资产负债率水平

图表 2019-2023年奥飞娱乐运营能力指标

图表 九木杂物社部分盲盒选品

图表 2018-2023年晨光文具潮流玩具业务营业收入及净利润情况

图表 2019-2023年晨光文具总资产及净资产规模

图表 2019-2023年晨光文具营业收入及增速

图表 2019-2023年晨光文具净利润及增速

图表 2021-2023年晨光文具营业收入/主营业务分行业、产品、地区

图表 2019-2023年晨光文具营业利润及营业利润率

图表 2019-2023年晨光文具净资产收益率

图表 2019-2023年晨光文具短期偿债能力指标

图表 2019-2023年晨光文具资产负债率水平

图表 2019-2023年晨光文具运营能力指标

图表 酷乐潮玩产品竞争优势

图表 2022年金运激光布局IP运营业务重要事件时间线

图表 金运激光所运营IP盲盒情况

图表 金运激光IP衍生品无人零售机开发情况

图表 IP小站销售渠道

图表 IP小站部分联名IP盲盒

图表 2019-2023年金运激光总资产及净资产规模

图表 2019-2023年金运激光营业收入及增速

图表 2019-2023年金运激光净利润及增速

图表 2021-2023年金运激光营业收入/主营业务分行业、产品、地区

图表 2019-2023年金运激光营业利润及营业利润率

图表 2019-2023年金运激光净资产收益率

图表 2019-2023年金运激光短期偿债能力指标

图表 2019-2023年金运激光资产负债率水平

图表 2019-2023年金运激光运营能力指标

图表 十二栋文化发展历程

图表 2020-2023年中国潮流玩具市场融资事件

图表 潮流玩具行业竞争壁垒

图表 2015-2024年中国潮流玩具市场规模（按零售价值计）

图表 2017-2023年中国潮玩市场规模占全球市场规模的比例及预测

图表 品及高端潮玩品牌的产品矩阵对比

图表 中赢信合对2024-2030年中国潮流玩具市场规模预测