

中国木地板市场需求调查及前景规模分析报告2024-2030年

产品名称	中国木地板市场需求调查及前景规模分析报告2024-2030年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国木地板市场需求调查及前景规模分析报告2024-2030年【报告编号】：417957【出版时间】：2024年1月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元
免费售后服务一年，具体内容及订流程欢迎咨询客服人员。

第1章木地板行业概念界定及发展环境剖析1.1木地板基本概念1.1.1木地板的概念界定及分类(1)地板的分类(2)木地板的定义(3)木地板的分类1.1.2木地板的特性及与其他地板的对比1.1.3行业所属的国民经济分类代码1.1.4本报告的数据来源及统计标准说明1.2木地板行业政策环境分析1.2.1行业监管体系及机构介绍1.2.2行业相关执行规范标准(1)现行标准(2)即将实施标准1.2.3行业环保政策1.2.4行业发展相关政策规划汇总及重点政策规划解读(1)行业发展相关政策及规划汇总(2)行业发展重点政策及规划解读1.2.5政策环境对木地板行业发展的影响分析1.3木地板行业经济环境分析1.3.1宏观经济发展现状1.3.2宏观经济发展展望1.3.3行业发展与宏观经济发展相关性分析1.4木地板行业社会环境分析1.4.1中国人口环境(1)人口规模(2)人口结构1.4.2居民收入及支出(1)居民收入水平(2)居民消费支出水平(3)居民消费支出结构1.4.3我国城镇化发展进程(1)我国城镇化现状分析(2)我国城镇化趋势展望(3)发展规划1.4.4中国婚育情况分析1.4.5中国消费升级现状及趋势1.4.6社会环境对木地板行业发展的影响1.5木地板行业技术环境分析1.5.1木地板工艺流程1.5.2木地板铺装方法及技术等级要求1.5.3木地板相关专利的申请及授权情况1.5.4木地板技术发展趋势1.5.5技术环境变化对行业发展带来的深刻影响分析第2章全球木地板行业发展趋势及前景预测2.1全球木地板行业发展历程2.2全球木地板行业市场供给及需求2.2.1供给2.2.2需求2.2.3全球贸易情况2.3全球木地板行业市场竞争格局2.4全球重点区域木地板发展分析2.4.1美国2.4.2欧洲2.5全球木地板代表性企业案例分析2.5.1BBL贝尔(美国)2.5.2阿姆斯壮地板ARMSTRONG(美国)2.5.3汉诺地板HARO(德国)2.5.4LAMETT乐迈地板(瑞典)2.5.5菲林格尔(V OHRINGER)2.6全球木地板行业发展趋势及前景预测2.6.1全球木地板行业发展趋势2.6.2全球木地板市场前景预测第3章中国木地板行业发展现状分析3.1中国木地板行业发展历程及行业特性分析3.1.1行业发展历程3.1.2行业市场特性3.2中国木地板行业发展现状分析3.2.1中国木地板行业参与者类型及数量规模3.2.2中国木地板产量3.2.3中国木地板销量3.2.4中国木地板进出口市场3.2.5中国木地板价格水平及走势3.3中国木地板行业运营情况3.4中国木地板行业发展痛点分析第4章中国木地板行业竞争状态及市场格局分析4.1木地板行业波特五力模型分析4.

1.1 现有竞争者之间的竞争 4.1.2 关键要素的供应商议价能力分析 4.1.3 消费者议价能力分析 4.1.4 行业潜在进入者分析 4.1.5 替代品风险分析 4.1.6 竞争情况总结 4.2 木地板行业投资、兼并与重组分析 4.2.1 行业投融资现状 4.2.2 行业兼并与重组 4.3 中国地板行业细分产品格局 4.4 中国木地板行业区域格局 4.5 中国木地板行业企业/品牌格局 4.6 中国木地板行业市场集中度分析 第5章 中国木地板行业产业链全景解析 5.1 木地板行业产业链全景 5.2 木地板行业成本结构分析 5.3 中国木地板上游原材料供应分析 5.3.1 中国林业资源发展状况分析 (1) 我国林业资源总体概况 (2) 中国林业资源变化特点 (3) 木材产量状况 5.3.2 木材加工行业发展状况分析 (1) 行业发展概况分析 (2) 行业生产规模分析 5.3.3 中国胶粘剂产业发展状况分析 (1) 中国胶粘剂行业发展概况 (2) 中国胶粘剂行业规模分析 5.4 中国木地板中游细分产品市场供给及需求 5.4.1 实木地板 (1) 特性 (2) 产量 (3) 销量 (4) 价格水平 5.4.2 强化木地板 (1) 特性 (2) 产量 (3) 销量 (4) 价格水平 5.4.3 实木复合地板 (1) 特性 (2) 产量 (3) 销量 (4) 价格水平 5.4.4 多层复合地板 (1) 特性 (2) 产量 (3) 销量 (4) 价格水平 5.4.5 竹材地板 (1) 特性 (2) 产量 (3) 销量 (4) 价格水平 5.4.6 软木地板 (1) 特性 (2) 产量 (3) 销量 (4) 价格水平 5.4.7 木塑地板 (1) 特性 (2) 产量 (3) 销量 (4) 价格水平 5.5 中国木地板下游应用领域需求潜力分析 5.5.1 中国房地产行业对木地板的消费需求 (1) 房地产行业开发景气度分析 (2) 房地产行业开发投资规模分析 (3) 房地产行业新开工面积分析 (4) 房地产行业竣工面积分析 (5) 房地产行业施工面积分析 (6) 房地产行业销售面积分析 5.5.2 建筑装饰市场对木地板的消费需求 第6章 木地板重点区域市场发展潜力分析 6.1 木地板重点区域市场发展潜力对比 6.2 木地板重点区域市场发展潜力分析 6.2.1 江苏 (1) 木地板发展环境 (2) 木地板产销 (3) 木地板市场竞争 (4) 木地板发展潜力 6.2.2 浙江 (1) 木地板发展环境 (2) 木地板产销 (3) 木地板市场竞争 (4) 木地板发展潜力 6.2.3 吉林 (1) 木地板发展环境 (2) 木地板产销 (3) 木地板市场竞争 (4) 木地板发展潜力 6.2.4 辽宁 (1) 木地板发展环境 (2) 木地板产销 (3) 木地板市场竞争 (4) 木地板发展潜力 6.2.5 山东 (1) 木地板发展环境 (2) 木地板产销 (3) 木地板市场竞争 (4) 木地板发展潜力 第7章 中国木地板代表性企业业务布局案例分析 7.1 中国木地板行业代表性企业发展对比 7.2 中国木地板代表性企业发展布局案例分析 7.2.1 宜华生活科技股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业经营状况介绍 (3) 企业业务结构及销售网络 (4) 企业木地板业务布局 (5) 企业发展木地板业务的优劣势分析 7.2.2 菲林格尔家居科技股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业经营状况介绍 (3) 企业业务结构及销售网络 (4) 企业木地板业务布局 (5) 企业发展木地板业务的优劣势分析 7.2.3 德尔未来科技控股集团股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业经营状况介绍 (3) 企业业务结构及销售网络 (4) 企业木地板业务布局 (5) 企业发展木地板业务的优劣势分析 7.2.4 安徽扬子地板股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业经营状况介绍 (3) 企业业务结构及销售网络 (4) 企业木地板业务布局 (5) 企业发展木地板业务的优劣势分析 7.2.5 久盛地板有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业经营状况介绍 (3) 企业业务结构及销售网络 (4) 企业木地板业务布局 (5) 企业发展木地板业务的优劣势分析 7.2.6 大亚圣象家居股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业经营状况介绍 (3) 企业业务结构及销售网络 (4) 企业木地板业务布局 (5) 企业发展木地板业务的优劣势分析 7.2.7 大自然家居控股有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业经营状况介绍 (3) 企业业务结构及销售网络 (4) 企业木地板业务布局 (5) 企业发展木地板业务的优劣势分析 7.2.8 德华兔宝宝装饰新材股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业经营状况介绍 (3) 企业业务结构及销售网络 (4) 企业木地板业务布局 (5) 企业发展木地板业务的优劣势分析 7.2.9 福建省永安林业(集团)股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业经营状况介绍 (3) 企业业务结构及销售网络 (4) 企业木地板业务布局 (5) 企业发展木地板业务的优劣势分析 7.2.10 江苏肯帝亚木业有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业经营状况介绍 (3) 企业业务结构及销售网络 (4) 企业木地板业务布局 (5) 企业发展木地板业务的优劣势分析 第8章 中国木地板行业市场前瞻及投资规划分析 8.1 中国木地板行业市场前瞻 8.1.1 中国木地板行业发展潜力评价 (1) 行业发展促进因素总结 (2) 行业发展制约因素总结 (3) 行业发展潜力评价 8.1.2 中国木地板行业市场容量预测 8.1.3 中国木地板行业发展趋势预测 (1) 行业整体趋势预测 (2) 产品发展趋势预测 (3) 市场竞争趋势预测 8.2 中国木地板行业投资特性分析 8.2.1 行业进入壁垒分析 8.2.2 行业投资风险预警 8.3 中国木地板行业投资价值与投资机会 8.3.1 行业投资价值分析 8.3.2 行业投资机会分析 (1) 产业链投资机会分析 (2) 重点区域投资机会分析 (3) 细分市场投资机会分析 (4) 产业空白点投资机会 8.4 中国木地板行业投资策略与可持续发展建议 8.4.1 行业投资策略建议 8.4.2 行业可持续发展建议 图表目录 图表1：木地板分类 图表2：木地板相关标准 图表3：木地板行业法律法规及相关政策 图表4：2019-2023年全球木地板产量走势图 图表5：2019-2023年全球木地板需求量走势图 图表6：2019-2023年中国木地板产量情况图 图表7：2019-2023年中国木地板销量情况图 图表8：2019-2023年中国木地板市场规模图 图表9：2024-2030年我国木地板需求总量及规模预测