

2024-2030年中国体育产业运营现状及投资前景预测报告

| | |
|------|---------------------------------|
| 产品名称 | 2024-2030年中国体育产业运营现状及投资前景预测报告 |
| 公司名称 | 鸿晟信合研究网 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530) |
| 联系电话 | 18513627985 18513627985 |

产品详情

2024-2030年中国体育产业运营现状及投资前景预测报告

【全新修订】：2024年1月

【出版机构】：中赢信合研究网

【内容部分有删减·详细可参中赢信合研究网出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：何晶晶 顾佳

免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员

章 国外体育产业商业模式借鉴分析

1.1 美国体育商业模式

1.1.1 发展历程

1.1.2 市场规模

1.1.3 产业结构

1.1.4 商业模式

1.2 欧洲足球俱乐部商业模式借鉴

1.2.1 俱乐部排名状况

1.2.2 盈利能力分析

1.2.3 商业模式特征

1.2.4 皇家马德里足球俱乐部

1.2.5 巴塞罗那足球俱乐部

1.2.6 曼彻斯特联足球俱乐部

1.2.7 拜仁慕尼黑足球俱乐部

1.2.8 切尔西足球俱乐部

1.3 NBA的产业链和商业模式分析

1.3.1 NBA联盟介绍

1.3.2 NBA的产业链

1.3.3 NBA商业模式

1.3.4 NBA盈利模式

1.4 全球体育产业巨头商业模式分析

1.4.1 瑞士盈方

1.4.2 MSG

1.4.3 CAA

1.4.4 IMG

1.4.5 EPSN

第二章 中国体育产业商业模式总体分析

2.1 体育产业发展现状

2.1.1 产业发展意义

2.1.2 市场发展规模

2.1.3 产业结构分析

2.1.4 热点体育项目

2.1.5 产业政策分析

2.1.6 产业发展预测

2.2 体育产业价值链分析

2.2.1 产业的价值来源

2.2.2 产业价值链构建

2.2.3 体育产业链模式

2.3 体育产业资本注入状况分析

2.3.1 资本市场现状

2.3.2 资本市场热点

2.3.3 资本市场主体

2.4 中国体育产业商业化运作模式分析

2.4.1 实施商业化运作模式的必要性

2.4.2 产业商业化运作机制分析

2.4.3 推动产业商业化运作的策略

第三章 中国“互联网+体育”商业模式分析

3.1 “互联网+”体育产业发展分析

3.1.1 相关定义分析

3.1.2 价值优势分析

3.1.3 产业链条分析

3.1.4 产业发展现状

3.1.5 行业竞争格局

3.1.6 产业发展策略

3.2 “互联网+体育”商业模式相关概述

3.2.1 “互联网+体育”相关概念

3.2.2 “互联网+体育”商业模式分析

3.2.3 “互联网+体育”商业模式趋势

3.3 “互联网+”背景下体育类创业的商业模式

3.3.1 场馆预订

3.3.2 运动社区

3.3.3 预约教练

3.3.4 体育培训

3.3.5 垂直电商

3.3.6 垂直媒体

3.4 “互联网+”背景下体育培训商业模式具体分析

3.4.1 典型体育培训机构商业模式

3.4.2 互联网对体育培训商业模式的优化

3.4.3 体育培训商业模式建议

3.5 体育制造业O2O商业模式分析

3.5.1 O2O商业模式内涵

3.5.2 O2O商业模式特征

3.5.3 O2O商业模式基本组成与运行机制

3.5.4 O2O商业模式开发对策

第四章 中国体育赛事运作商业模式分析

4.1 体育赛事对社会发展效益的影响探析

4.1.1 体育赛事活动概念界定

4.1.2 对区域经济发展的影响

4.1.3 对城市形象的影响作用

4.2 中国体育赛事整体发展状况

4.2.1 中外体育赛事组织形式

4.2.2 体育赛事市场发展现状

4.2.3 体育赛事典型案例分析

4.2.4 企业布局体育赛事产业

4.2.5 体育赛事未来发展趋势

4.3 中国大型体育赛事运作模式分析

4.3.1 赛事媒介传播相关利益主体

4.3.2 大型体育赛事生态环境分析

4.3.3 大型体育赛事风险管理剖析

4.4 中国职业体育赛事运作模式分析

4.4.1 赛事产品基本介绍

4.4.2 赛事服务传递要求

4.4.3 赛事服务制造要素

4.4.4 赛事服务传递渠道

4.4.5 赛事服务存在问题

4.4.6 赛事服务创新对策

4.5 中国体育赛事发展模式分析

4.5.1 赛事运营模式

4.5.2 赛事经营模式

4.5.3 赛事管理模式

4.6 中国体育赛事风险管理与运作效益评估

4.6.1 体育赛事风险管理基本概述

4.6.2 体育赛事风险管理现状分析

4.6.3 体育赛事运作经济效益分析

4.6.4 体育赛事风险管理滞后成因

4.6.5 体育赛事风险管理提升策略

第五章 中国体育产业典型商业模式案例分析

5.1 万达体育商业模式研究

5.1.1 企业组成架构

5.1.2 主要财务数据

5.1.3 业务板块分析

5.1.4 经营特点分析

5.1.5 产业转型策略

5.1.6 企业发展动态

5.2 广州恒大淘宝足球俱乐部

5.2.1 俱乐部简介

5.2.2 经营状况分析

5.2.3 商业模式分析

5.2.4 竞争优势分析

5.3 新浪体育商业模式研究

5.3.1 价值主张

5.3.2 客户细分

5.3.3 客户关系

5.3.4 核心资源

5.3.5 关键业务

5.3.6 战略转型

5.3.7 收入来源

5.3.8 成本结构

5.4 安踏体育用品商业模式分析

5.4.1 公司简介

5.4.2 运营状况

5.4.3 业务表现

5.4.4 战略转型

5.4.5 品牌管理

5.4.6 营销策略

5.5 虎扑体育的商业模式分析

5.5.1 传播特色

5.5.2 发展优势

5.5.3 应用介绍

5.5.4 客户关系

5.5.5 商业行为

图表目录

图表 美国体育产业发展历程

图表 美国体育产业结构

图表 2023年足球俱乐部品牌总价值排名

图表 2012-2023年皇马一线队在西甲联赛中的战绩统计

图表 2020-2023赛季西甲联赛积分榜

图表 2012-2023年巴萨一线队参加历届西甲联赛的具体战绩情况

图表 2020-2022赛季巴塞罗那西甲联赛积分

图表 巴塞罗那队（足球）各赛事冠军获得情况

图表 1992-2022赛季英超数据统计

图表 1992-2022赛季俱乐部一线队在历年英超联赛中的数据情况

图表 NBA的价值链

图表 NBA的盈利模式

图表 盈方公司发展历程

图表 盈方体育产业链

图表 MSG旗下场馆分析

图表 IMG业务分类

图表 ESPN拥有系列赛事版权

图表 ESPN拥有丰富的媒体网络

图表 我国体育产业加速发展的重要意义

图表 2022年体育产业细分市场规模

图表 热点体育运动项目发展状况

图表 以体育赛事为核心的体育产业价值链

图表 以健身锻炼为核心的体育产业价值链

图表 体育产业链

图表 2014-2023年中国体育运动投融资情况

图表 2010-2023年中国体育相关企业注册数量情况

图表 中国体育相关企业分布情况

图表 体育产业实施商业化模式的运行机制

图表 2015-2023年中国互联网体育用户规模

图表 中国互联网平台体育赛事版权资源分布情况

图表 全球体育产业思维导图

图表 “互联网+体育”商业逻辑

图表 体育产业链层级及收入来源

图表 新体育IP

图表 电子竞技产业组成

图表 中国互联网+体育产业图谱

图表 价值网络分析图

图表 场地资源优先型体育培训机构资源整合流程

图表 客户群体优先型体育培训机构资源整合流程

图表 体育制造企业O2O商业模式的产品供给机制示意图

图表 体育赛事的分类

图表 中外大型体育赛事组织优缺点

图表 2016-2023年中国体育竞赛表演活动总规模

图表 中国主流媒体直播赛事版权情况

图表 因赞助商利益导致体育赛事规则等产生的变化一览表

图表 赛事服务制造过程

图表 赛事服务传递渠道

图表 服务化管理的内容

图表 体育赛事风险管理的各项比重

图表 体育赛事的盈亏平衡分析

图表 万达体育的可变利益实体（VIE）结构