

2024西安预制菜及餐饮食材展/西安国际糖酒会

产品名称	2024西安预制菜及餐饮食材展/西安国际糖酒会
公司名称	盛励
价格	.00/件
规格参数	展会时间:2024年5月18-20日 展览地点:西安国际会展中心
公司地址	上海
联系电话	18321375052 18321375052

产品详情

2024第十四届中国西安糖酒食品交易会

2024 CHINA (XI ' AN) WINE AND FOOD FAIR

展会时间：

第13届交易会2024年5月18日-20日

第14届交易会2024年9月13日-15日

展会地点：

西安国际会展中心

一、展会介绍

中国(西安)糖酒食品交易会始于2009年，依托陕西丰富的资源优势，关中五千年厚重饮食文化传承，立足丝路起点西安，在中国商业联合会、陕西省商务厅、陕西省工业和信息化厅、陕西省中小企业促进局、西安市商务局、西安市会展业发展办公室、陕西省食品协会等相关及商协会的大力支持和深度参与下，自今已成功举办十一届，吸引了来自全球60多个国家和地区的5000余家企业参展，展品数量近万种，累计展出面积20余万平米、参观采购观众35万人次，贸易成交总额约15亿元。目前已发展成糖酒食品领域久负盛名的供采配对、贸易洽谈、宣传推广、形象展示、新品发布、货物集散于一体的综合平台。

组委会将积极倡导推动绿色低碳消费，在西安国际会展中心隆重举办2024第13、14届中国（西安）

糖酒食品交易会，预计将迎来50000名观众、近1200家参展企业共赴这一行业盛会，更好的服务于西安国际消费中心城市建设，为中国式现代化贡献糖酒食品行业力量。

二、支持媒体

腾讯新闻网、《食品新观察》杂志、群众新闻网、火爆好酒招商网、火爆食品饮料招商网、食品伙伴网、中guojiu水招商网、食品加工包装在线、美酒招商网、葡萄酒网、中国食品招商网、中国食品网等近百家媒体联合报道。

三、参展范围

（一）传统酒类展区

酱香型、清香型、浓香型、米香型、凤香型、芝麻香型、兼香型、药香型、鼓香型、特香型、老白干香型、馥郁香型等各型白酒，黄酒、果酒、露酒及酒类供应链。

（二）红酒、葡萄酒及国际烈酒展区

酒庄酒、红/白/桃红/干葡萄酒、静态酒、甜型酒、加强酒、烈性葡萄酒、香槟、雪莉酒、冰酒、白兰地、威士忌、伏特加、朗姆酒、杜松子酒、清酒、起泡酒、龙舌兰、酒饮食品。

（三）低度潮酒及啤酒展区

预调酒、苏打酒、果酒、梅酒、米酒、露酒、精酿啤酒、鲜啤、果啤。

（四）预制菜与食品供应链展区

1.综合预制菜：拥有预制菜生产业务的连锁餐饮企业、品牌连锁星级酒店、连锁商超便利企业、预制菜加工生产企业。

2.肉类预制菜：冷冻/冰鲜肉、肉卷、肉丸、火腿、香肠、调理食品、即食产品、速冻家禽、分割禽、禽肉调理食品、禽肉深加工食品、蛋品。

3.水产品预制菜：海鲜冻品、干品、活品、水产调理食品、深加工制品。

4.蔬果净菜：有机蔬菜、速冻蔬菜、调理菜、酱菜、泡菜、蔬菜制品及各种食用菌菜。

（五）食品展区

1.进口食品：糖果、饼干及烘焙类食品，坚果，果脯及蜜饯类食品，熟食及方便类食品，巧克力、膨化食品休闲食品和综合食品。

2.：大米面粉、豆油杂粮、脱水食品、肉、家禽、野味、肉汁、水产品、罐头、腌制和干制的水果及制品、干制蔬菜、蛋品、食用油脂、沙司及食用果各地特产、绿色农业、绿色农产品，地域特产食品、果蔬食品、植物食品、土畜食品、食品、水产、粮油等。

3.综合食品展区：休闲食品、方便食品、肉制食品、烘焙食品、膨化食品、果蔬食品、保健食品等。

（六）饮品及乳制品展区

果汁及果蔬菜汁饮料、功能性饮品、碳酸饮料、茶叶及茶饮品、植物蛋白饮料、矿泉水、咖啡、奶茶、蜂蜜冲调类饮品、鲜奶、酸奶、豆奶、奶粉、含乳饮料及学生饮用奶、育婴奶粉、中老年保健奶粉、奶酪、全脂乳粉、配方乳粉。

（七）烘焙食品展区

1.配料：专用面粉、预拌粉、冷冻面团、淀粉、专用油脂、奶类油脂、专用奶制品、巧克力、糖仔。

2.馅料：果料、果仁、果脯、水果罐头、糕点辅料。

3.糕点：面包、糕点、月饼、饼干生产设备、原辅材料。专用油脂、鲜奶油、专用奶制品。

4.发酵剂：面粉改良剂、面包改良剂、蛋糕改良剂、方便面改良剂、保鲜剂、酵母、香料、香精、色素、甜味剂等相关食品添加剂。

5.装饰类：蜡烛、仿真模型、装饰材料。

（八）调味品及配料展区

1.火锅底料调料：底料、油料、蘸料、汤料、豆瓣酱、麻酱、及相关火锅延伸产品。

2.特色菜调料：酸菜鱼调味品、小龙虾调味料、螃蟹调味料、海鲜调料。

3.调味品：酱油、食醋、腐乳、鸡精、料酒、味精、香辛调味料、酱腌菜、酱、复合调味料(汁)、蚝油、鱼露、鱼精、食盐、食糖、色拉油、花生油。

4.西餐调味品：日餐系列、泰餐系列、西餐罐头、薯制品类、奶酪系列、奶油系列、早餐系列、西餐酱汁、橄榄油、西餐渍菜、花生酱、番茄酱、蛋黄酱。

5.食品添加剂及食品配料：酸味剂、抗结剂、消泡剂、抗氧化剂、漂白剂、淀粉、变性淀粉、淀粉糖、糖醇、食用油脂、专用面粉、功能性食品配料、可可制品。

（九）食品包装展区

1.食品包装机械：打包机械、真空包装机、颗粒/粉末自动包装机、液体灌装机、膏体包装机械、酱类灌装机械、自动包装机、成型填充封口机械、裹包机械、泡罩包装机、捆扎打包机械、复合软包机械、容器制造与成型设备、后道包装。

2.包装材料及制品：模具设备、薄膜、铝箔类、泡沫塑膜、胶带、粘合剂、打包带、木制品、各种包装材料/制品/容器、塑料/纸板/金属/玻璃包装、可保鲜环保餐具、纸浆膜塑

3.标签及软包装：标签和印刷设备、物料供应、设备零配件、软包装印刷设备。

4.物流包装：物流包装技术、码垛机、智能仓储、智能物流、AGV物流设备及系统。

(十) 食品机械展区

1.食品加工机械：肉类加工机械、屠宰机械、调味品机械、休闲食品机械、罐头加工机械、饮料机械、果蔬机械、乳品机械、酿酒设备、冷饮设备、方便食品设备、油酥点心设备、糖果机械、烹煮设备、花生机械、米面机械、豆制品机械、农产品加工设备、添加剂加工机械、油脂深加工设备。

2.加工工艺设备：分选及清洗机械、研磨及分类机械、搅拌机械、均质机、浓缩设备、干燥设备、净化设备、杀菌设备、消毒机械、煎炸机械、烘焙机械、检测设备、冷冻冷藏及保鲜设备。

3.辅助生产设备：包装机械记数、分类、装盒、装箱、装瓶、封口、封盖、称重、打包、贴标、打标、编码、输送设备。

4.食品管理和系统：食品测试仪器、食品工程设计、实验设备、洁净技术、水处理设备、数据管理。

(十一) 茶叶茶具专区

1.六大茶类：绿茶、红茶、黄茶、白茶、青茶、黑茶。

2.代茶类：花(草)茶、浓缩茶、果味茶、保健茶、茶饮料。

3.茶叶包装：茶叶盒设计、制作印刷、纸盒包装、木盒包装、金属制罐、锡罐、袋泡茶包装机。

4.茶器具类：煮茶器、冲茶具、紫砂、陶瓷、竹木、玻璃罐、金属等及其他附属茶器、泡茶水。

四、收费标准

标准展位(3x3)：标准展位8800元/个 豪华标展：10000元/个

特装：空地980元/m²(36m²起租)

注：1、特展只提供光地，不提供任何配置，展商自行负责展位搭建布置的各种费用。

2、标准展位配备：三面围板、楣板制作、接待桌一张、折椅两把、射灯两只、10A插座一个。

五、同期活动

1、秦酒研究与创新发展论坛 2、西部餐饮供应链高质量发展论坛

3、第二届西部餐饮创业赋能大会 4、葡萄与葡萄酒产业发展论坛

5、食品工业创新与发展论坛 6、红酒美食品鉴会

活动陆续更新中....

七、买家邀请

- 1、流通领域：省内及西北各省（市）经营糖酒食品的商贸公司、批发商、经销商、零售商等。
- 2、终端零售：省内及周边省（市）大型商超、星级酒店、餐饮机构、会所、酒吧、咖啡厅、连锁餐厅和连锁酒店、免税经营者、卖场、便利店等。
- 3、团购商：省市机关单位、大型集团、商业地产、餐厅、零售商等。
- 4、国际贸易商：省内外糖酒食品国际采购商、进出口单位等。
- 5、投资者及协会：省内外酒类收藏人士、品酒爱好者、糖酒食品行业投资者，各省市相关商协会等。

趋势分析

- 1.健康食品的兴起：随着健康意识的提高，越来越多的消费者开始注重健康饮食。健康食品市场迅速崛起，包括、无添加食品、功能性食品等。未来，健康食品市场将继续增长。
- 2.可持续发展：环保和可持续发展已经成为全球关注的焦点。食品行业也在积极探索可持续发展的道路，包括减少食品浪费、推广可持续农业和生产方式等。
- 3.人工智能技术的应用：人工智能技术在食品行业的应用越来越广泛，包括食品生产、供应链管理、销售和营销等方面。人工智能的发展将极大地提高食品行业的效率和质量。
- 4.互联网+食品：互联网的发展为食品行业带来了许多新的商机。电商平台、外卖平台、社交媒体等的兴起，改变了消费者的购买方式和消费习惯，也为食品企业创造了更多的销售渠道。
- 5.地方特色食品的发展：消费者对于地方特色食品的需求越来越高。地方特色食品具有独特的口味和文化背景，吸引了越来越多的消费者。未来，地方特色食品的发展潜力巨大。

6. 食品安全监管的加强：食品安全问题是食品行业发展的重要因素。各国政府和监管机构将继续加强对食品安全的监管和监测，确保消费者的食品安全。