

在数字化时代，新零售是传统企业必须转型的方向？技术服务+源码系统+电商运营，微三云软件开发服务

产品名称	在数字化时代，新零售是传统企业必须转型的方向？技术服务+源码系统+电商运营，微三云软件开发服务
公司名称	微二云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋503室
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

在数字化时代，新零售是传统企业必须转型的方向？技术服务+源码系统+电商运营，微三云软件开发服务

前文介绍：

分布式微服务架构优势：比喻，人要上楼，究竟是人动还是大厦动？

这个思考来源于我对产品经理所说的“关键履约流程环节可个性化配置”这样一个系统性能的解读。这样的理解也是颠覆大家对于软件系统

的认知。

在这里我们可以用一个比喻来描述这样的场景。

比如，一个客户想要进入一栋大厦的8楼，那么传统认知就是到达大厦8楼只有乘坐电梯和楼梯两种方式，并且通常只有这两种。原因在于

这栋大厦设计的时候，其框架底座是固定死的，8楼只能在8楼，且只能通过电梯和楼梯进入。

就好比以前，品牌企业选择一套数字化系统，那很多对应的关键履约流程环节就是固定死的，这个是在系统研发的时候就固定下来，无法更

改的，牵一发而动全身。那么，结果就是一部分客户用起来顺手，也有很多客户用起来很别扭。比如所有订单必须先通过审核，才能备货；财务流

程一定是滞后的，逆向流程往往也是反人类的。

但系统厂商不会为某些客户去更改标准产品的流程，因为只要是固定的流程就不可能满足所有客户需求的。如果为 A 客户改动了流程，必然

导致 B 用户的体验下降。

微三云云平台-OMS 的设计理念则不一样，考虑到不同品牌客户的业务流程和履约环节略有不同，也依托于微三云把关键履约流程都抽象成

更细化的微服务结构，结合执行策略，就可以实现“关键履约流程环节可个性化配置”。

如何选择靠谱的软件开/发公司？

随着科技的不断发展，越来越多的企业开始依赖软件开/发来提/高工作效率和拓展业务。然而，面对市场上众多的软件开/发公司，如何选择一家靠谱的公司成为了许多企业面临的难题。本文将为您提供一些实用的建议，帮助您筛选出值得信赖的软件开/发公司。

一、了解公司背景和实力

在选择软件开/发公司时，首先要了解对方的背景和实力。查看公司成立时间、注册资金、员工人数等信息，可以初步判断公司的规模和实力。此外，了解公司的业务范围、服务领域和技术特长，有助于判断对方是否具备解决您问题的能力。

二、查看成功案例和客户评价

一个靠谱的软件开/发公司，必定有丰富的成功案例和良好的客户评价。您可以通过查看公司的guanfangwangzhan、案例库或向对方索取相关资料，了解公司过往的项目经验和客户反馈。此外，还可以通过搜索引擎、行业论坛等渠道，了解其他企业对公司的评价和口碑。

三、评估技术能力和服务质量

技术能力是衡量一个软件开/发公司是否靠谱的关键因素。您可以了解公司技术团队的构成、技术水平、研发能力等方面，以评估对方的技术实力。此外，服务质量也是衡量一个公司靠谱程度的重要指标。您可以通过与公司沟通、咨询相关问题等方式，考察对方的服务态度和专专业程度。

四、关注售后服务和后续支持

软件开/发项目完成后，售后服务和后续支持同样重要。一个靠谱的软件开/发公司，会为您提供长期的技术支持和维护服务，确保项目稳定运行。了解公司售后服务的承诺和实际执行情况，有助于判断对方是否值得信赖。

五、合理估算项目成本和时间

在选择软件开/发公司时，要充分沟通项目需求，以便对方为您提供合理的报价和时间预估。一个靠谱的公司，会在充分了解项目需求后，为您提供详细的项目方案和报价，而不是随意承诺或恶意压低价格。此外，要警惕那些提出远远低于市场价的报价，以防陷入陷阱。

六、签订正式合同，明确双方权益

在确定合作意向后，务必与软件开/发公司签订正式的合同，明确双方的责任、权益和违约责任。合同中应包含项目需求、报价、付款方式、交付时间等内容，以确保项目顺利进行。

二 为什么做电商平台电商系统，选择平台底层架构很重要？

摘要：在数字化时代，新零售是传统企业必须转型的方向，线上电商模式结合线下门店服务的新零售模式时代来临！但是，做线上电商平台，高并发电商系统已成为许多互联网电商公司的核心需求。高并发电商系统设计是一门复杂而关键的技术，它要求在面对大量访问和下单用户请求时保持系统的稳定性、高可用性和高性能。下面我们将探讨高并发系统设计的方法论，包括需求分析、架构设计、负载均衡、缓存策略、数据库设计和故障容错等关键要点。

微三云电商云平台底层架构：

第一板块：技术架构之高并发电商系统设计方法论

第一部分：需求分析

高并发系统设计的第一步是对业务需求进行全面分析和理解。这包括对系统的用户数量、并发请求量、请求类型和响应时间等方面的预估和测算。同时，需要对系统的扩展性需求和预算做出明确规划。只有深入了解需求，才能为后续的架构设计提供准确的依据。

微三云电商云平台业务需求

第二部分：架构设计

1. 分布式架构：高并发系统通常采用分布式架构，将系统拆分为多个子系统或模块，以实现负载均衡和高可用性。常见的分布式架构包括微服务架构和分布式消息队列。

2. 异步处理：采用异步处理方式可以将用户请求与实际业务逻辑解耦，提/高系统的响应速度和并发处理能力。消息队列是实现异步处理的常见工具。

3. 缓存机制：合理使用缓存可以大幅度减轻数据库压力，提/高系统的读取性能。常见的缓存策略包括分布式缓存和页面静态化。

第三部分：负载均衡

负载均衡是保障高并发系统稳定性和性能的关键措施。通过将请求分发到不同的服务器节点，可以避免单点故障，并确保系统的资源利用率达到zui优。常见的负载均衡策略包括轮询、zui小连接数和基于性能的负载均衡算法。

第四部分：缓存策略

缓存是高并发系统中重要的性能优化手段。适当地引入缓存可以大幅度减少数据库的访问次数，降低系统响应时间。但缓存也带来了数据一致性和过期失效等问题，需要慎重设计和管理。常见的缓存策略有全局缓存、本地缓存和分布式缓存。

第五部分：数据库设计

在高并发系统中，数据库的设计至关重要。合理的数据库选择、数据表设计、索引优化和读写分离等措施可以显著提/高数据库的性能和稳定性。此外，采用分库分表和数据库主从复制等手段也是应对高并发访问的有效方法。

第六部分：故障容错

高并发系统在长时间运行中难免会遇到故障，如硬件故障、网络问题或程序错误。为了保障系统的稳定性和可用性，需要实施故障容错机制，包括监控系统、自动报警、自动恢复和灾备方案等。

结论：高并发电商系统设计是一个复杂而充满挑战的过程，需要综合考虑业务需求、性能要求、资源限制和成本预算等多个因素。只有通过合理的需求分析、架构设计、负载均衡、缓存策略、数据库设计

和故障容错等方法，才能打造稳定、高可用、高性能的高并发系统，为用户提供优质的服务体验。随着技术的不断发展，高并发电商系统设计方法论也将持续演进，迎接未来更大规模的挑战。

三 与其它软件开/发公司相比，我们有什么优势？

1.强大的技术支持——百亿级系统底层研发：

微三云投入6000多万技术研发费用、重金招募中科院专家顶层系统架构专家、结合10年电商软件开/发经验、花费6年重做系统底层（相当于安卓系统、苹果系统、鸿蒙系统的底层架构、相当于造车的底盘），并命名为莞云软件应用云平台，简称“云平台”，让系统可以支撑平台亿万级的会员体量和千万级的订单并发量，同时采用分布式架构，系统底层和应用功能层分开两个服务器独立部署的方案，极大提/高应对黑客攻击的安全系数，zui大程度上避免系统出现黑客盗取用户数据、测试各种漏洞窃取平台资金的情况。

2.能帮助客户做强做大的系统架构——分布式微服务架构系统：

在新的云平台系统底层基础上，领/先同行推出分布式微服务架构系统，按需选择应用，个性化选择功能应用，分应用收费，赠送底层系统所有功能，让客户可以低成本先上线，随着会员量增大和运营的不同阶段进展再付费补差价一键增加应用功能，无需另外定制，无需重新部署系统，快速升级迭代平台功能模式，让平台持续输出好的营销模式引流新会员、老会员价值变现和增强用户粘性。

3.生态型顶层商业思维——创新超级APP+云平台+供应链+云视商+区块/链数字积分/元宇宙NFT+去中心化门店收款结算系统+智慧广告屏商业联盟广告投放生态系统组合生态企业商业模式：

微三云不仅是提供技术软件开/发的公司，而且行业内唯一一家有商业思维的软件开/发公司，通过超级APP、云平台商城、超级供应链、云视商在线教育知识付费、区块/链全球化数字积分系统、去中心化门店收款结算系统、智慧广告屏商业联盟广告投放生态系统，为有实力的客户提供人货场全新的生态运营方案商业模式系统，为客户实现完美隔离政策风险、避免项目崩盘一无所有、多模式共存源码+SAAS模式、多平台合作跨平台供货、利用商学院培训推动市场、内部资产证券化等、非同质化NFT元宇宙热点、解决平台集中收款风险、提/高商业变现会员价值变现能力等商业模式，帮助客户企业成为生态型、长久运营、多渠道盈利的企业。

4.创新领/先保障——系统快速迭代：

依托于云平台系统底层的开/发者平台架构和开放接口，采取了去中心化的定制架构，系统改变过去只能同时为一个项目客户进行功能定制、项目排队定制的局限，变成可以同时支持N个技术团队进行定向定制，平台的应用更新迭代速度得到前所未有的加速，平均每个月就有2-5个新应用新模式上线，并且还在加快，同时客户需求定制可以快速上线，公司目前已孵化30多个技术定制团队，每个月可为同时为100多个客户提供定制服务。

5.终身创业保障——快速适应市场需求：

云平台应用快速增加和功能迭代，保证了微三云行业解决方案越来越丰富，热门的模式和应用均可领先于市场同行上线发布，让客户平台始终能升级zui热门的应用，可以终身创业，即使阶段性运营困难，会员数据和订单数据，会员推荐关系都能保留，换一个应用即可切换新的商业模式，之前积累的客户不丢失，不需要推倒重来，每迭代一次增加的会员都是下一次的基礎，一次比一次更容易成功，实现一套系统终身创业！

6.供应链支持——对接供应链一键上架一件代发：

云平台供应链选品功能已为客户对接好京东供应链上万种低价品牌产品，对接了深圳怡亚通数百万种产品SKU、胜天半子供应链、杭州微唯宝供应链、农夫供应链、京东供应链VOP等，并将陆续上线和对接更多牛B的供应链，全部支持平台会员订单推送和一件代发，为客户省掉奔波囤货找产品的烦恼，省掉仓库物流对接费用，更轻松创业！还可向客户提供一些低至1折采购的品牌产品供应链，线下对接的还有深圳笑口常开供应链、珠宝供应链、直播带货供应链等等、方便平台更好更方便设计模式和佣金拨比。

7.大数据核心安全保障——为客户提供源码独立部署：

微三云10年专注源码销售，年销售额超过2个亿，源码系统采取独立私有服务器部署，客户一次购买终身使用，系统可以申请软件著作权专利，可以二次开/发。系统功能应用较多，代码在30万行以上，一套系统可同时申请100多个软著，申请软件著作权更有利于平台资质实力背书和融资，又能省掉创业开始阶段养技术团队每月几十万乃至上千万的开支。二次开/发（可委托微三云定制开/发或自行组建微型技术团队）可以让客户既能快速部署使用微三云云平台所有zui新的功能应用，又能保证客户部分独特的定制的功能应用市场唯一性，非常有利于项目的长期推广运营。

8.管家式服务赋能——花重金开/发接口对接第三方机构为平台赋能（无需再付对接接口定制费用）：

支付已完成对接：微信支付、支付宝支付、汇聚支付（可用于解决分账、公司合理避/税、提现自动打款，避免直接接官方微信支付支付宝支付容易被微信和支付宝封禁支付通道）、易宝支付、通联支付（可用于解决分账、公司合理避/税、提现自动打款），杉德支付（可用于解决分账、公司合理避/税、提现自动打款，zui快2天开户，日交易量不限额），合利宝支付、皇家支付，区块/链支付，马来西亚微信支付等。

分账系统已完成对接：通联支付通商云，汇聚支付分账.杉德支付

特殊支付通道（不限额抗风控）：杉德支付

跨境支付：合利宝支付、皇家支付，区块/链支付，马来西亚微信支付，Paypal支付

供应链已完成对接：京东供应链、农夫供应链、胜天半子供应链、怡亚通供应链、杭州微唯宝供应链

跑腿配送已对接：达达配送，爱跑腿

跨境物流对接：圆通快递

跨境海关对接：南京海关、威海海关

跨境保税仓对接：南京保税仓，威海保税仓

ERP已对接：管家婆、聚水潭

财税合规已对接：粮饷社、薪行家、好零工、灵鹊云、薪遇见（江西大额）

上线运营：繁树科技

第三方客服：快商通

快递查询：快递100

招商推广辅导：穿石教育

小编介绍:

微三云麦超，微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件开/发和商业模式策划行业至今已经超过10年，截止到2023年1月累计亲自服、务1557个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服、务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开/发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职开/发技术180人），服、务过百亿级生态模式平台超过30家，服、务过上市公司国/企超过10家，服、务过电商模式创业平台超过20万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系方式！

四 我司为客户提供什么业务服务？

我司专业开/发APP/ 公众号 /小程序/链上Dapp分销模式定制：有需要可以联系微三云麦超。

快速上线各种热卖系统，现成功能快至2天上线

- (1) 爆火的“美丽天天秒”6.0链动2+1升级版本，9个月30万付费会员案例
- (2) 爆火的新七星创客裂变新版本源码，aibeisheng500万会员共创共富模式
- (3) 爆火的广告电商+积分释放模式源码，3年从零到主板上市客户案例
- (4) 爆火的排队返利静态+动态加速模型系统源码，3个月5亿营收客户案例
- (5) 爆火的项目圈专用一对一聊天+群聊+转账交易积分+项目发布分享朋友圈功能综合社交App源码
- (6) 爆火的共享农场源码：众筹投资，土地合种，养殖直播，场地租赁，产品拼团，产品溯源，直播购物
- (7) 爆火的绿色积分消费增值+封顶收益+单边上扬模式源码，多个上市公司案例
- (8) 爆火的嗨购/共享购绿色积分系统源码，6个月10亿营收客户案例
- (9) 爆火的循环购+分红模式源码，多个成熟案例
- (10) 爆火的推三返一、推N返一模式新版本源码
- (11) 爆火的七人拼团/七星拼团新版本源码，循环复购好模式
- (12) 爆火的代言人/合伙人/区域合伙人模式，上线新品必备模式
- (13) 爆火的分享购/乐分享模式九层一级分销+五五公排模式源码，8个月60万会员平台案例
- (14) 爆火的永春堂/永倍达直销模式源码，已服务多个业内大佬平台
- (15) 爆火的分红榜模式源码，3个月清库存2个亿案例
- (16) 爆火的消费盲返+红包森林系统源码，好玩新奇的新模式

(17) 爆火的拓友/离九紫返利积分静态动态加速释放系统源码，一年80万会员客户案例 (18) 爆火的太爱速模式抢单+寄售+盲盒+控盘机制模式源码

(19) 爆火的泰山众筹+产品众筹+门店众筹系统源码，成功众筹600门店客户案例

(20) 爆火的各类拼团红包返利系统源码，多个日收入千万级平台案例

(21) 爆火的各类批发零售+挂售+寄售+抢单系统源码，累计服务过200+客户

(22) 爆火的各类DAPP+SWAP+wakuang+分红+增值模型+分销奖励源码，累计服务600+客户

(23) 各种卷轴分红模式，山海优选/鲸鱼等

(24) 各类Ai人工智能系统源码，Ai问答，Ai机器人训练，Ai无人直播，Ai视频智能混剪系统源码

微三云优势：

1.聚合供应链解决方案【解决有货无渠道、有渠道无货，人货场一步到位】

2.合规支付解决方案【汇聚/通联/易宝/杉德/好零工/薪遇见，全面解决支付，代付，合法bishui，佣金代发问题】

专业团队一对一跟进项目和售后，供提高品质服务，专业完善每个细节确保满足您的需求！

3.全行业仅有的一家能提供大平台生态运营解决方案公司

【1】供应链系统源码：解决几万个孵化子平台或者门店小程序一件上货一件代发问题

【2】收银系统源码：解决平台合法入金问题

【3】腾讯联盟链NFT数字藏品系统+合法NFT交易所：解决平台合法出金和资产同步问题

【4】超级App社交钱包系统：解决平台微信社群风控/社群管理/点对点交易封卡/多平台会员互通问题

【5】腾讯联盟链数字积分系统：解决多平台内部支付/资金控盘/资产增值/绿色积分发行问题

4.提供全行业电商类营销功能

全业态系统源码：【微商系统，社交电商，直销，双轨三轨，新零售系统，智慧新零售，连锁店，服务点，社区团购，红包溯源，多供应商入驻，云店主，短视频达人带货，O2O多门店入驻，异业联盟多业态入驻，二手寄售，同城发帖，微信群活码，跨境电商，智慧会务，淘客分佣，拍卖，积分商城】

11年本行业从业经验，您值得信赖，欢迎同行做不了，没时间做的甩单过来，全国诚招实力代理，如果现有满足不了，还可以定制

拓展阅读：

东莞市商二信息科技有限公司：创新模式电商系统现成系统源码或定制、免编程电商 APP 平台制作、社交新零售商城开发、智慧新零售系统

开发，找微三云！

东莞市商二信息科技有限公司旗下品牌微三云，创立于2013年，是高新技术企业、双软认证企业，经历9年深耕，从4个人发展到如今400

多人，年软件系统销售额超过2个亿，服务企业30万多家。

魔都上海被封控2

个月，直接改变了中国零售发展趋势和格局。可见魔都对于中国零售市场的影响力之大。

在此次大规模疫情发生前，大部分品牌或许都没意料到2022年还会出现这样的情况——以上海封控为例，不仅仅是跨省市的物流，甚至是上

海市区的跨区物流配送均受到极大影响。越是这种情况下，焦虑不安的消费者越是想尽办法寻找各种可以下单囤货的平台。

但，一边是疯涌的liuliang，另一边却是企业无法跨城履约的尴尬。

但有个特殊商业案例，值得大家思考。在上海封控期间，某品牌企业官方电商平台收到大量囤货订单，但该企业的电商仓均布在上海周边，无

法提供履约发货。随后该企业内部召开紧急会议，一番数据盘点后了解到该企业在上海地区的经销商有充足的货源，且能支持同城某些片区的履约

发货。于是在这个特殊时期，该企业通过“纯人工”导出和录入订单的方式，将企业官方自营电商平台的订单移交给了上海地区经销商进行履约发

货。

这样做的好处显而易见——除了能够完成部分业绩之外，更重要的是品牌企业切实的帮助消费者解决了“缺货”焦虑，进一步tisheng了品牌忠

诚度，树立了“靠谱”的形象。

相比较于其他企业的无法下单，以及发货遥遥无期，该企业算是尝了“同城即时零售”的甜头。也正是因为这次事件让该企业意识到，打通线

上线下，打通自营和经销渠道的库存，实施全渠道零售“一盘货”统一经营的策略是多么的重要。