

共享门店模式：促进门店经营效益与股东利益的双重增长

产品名称	共享门店模式：促进门店经营效益与股东利益的双重增长
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	产品:积分商城会员商城 属性:源码定制 地区:东莞
公司地址	广东省东莞市东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋403室
联系电话	19957968337 19957968337

产品详情

共享门店是一种创新的商业模式，它通过共享的方式，将门店的闲置资源与个人的闲置资源进行整合，提高了资源的利用率，并解决了资金、客源和业绩三大难题。具体来说，共享门店系统将分散的闲置资源整合并共享，提高资源利用率，已经成为一种趋势。

共享门店的核心在于将门店的资源共享给有资源的人，这些人被称为“共享股东”。共享股东可以是个人，也可以是企业。他们通过投入少量资金，就可以共享门店的资源，包括员工、经验、房屋、水电等。

当门店需要资金时，可以通过向共享股东筹集的方式解决资金问题。同时，共享股东也可以通过分享自己的资源，帮助门店增加客源和业绩。

共享门店的优势主要表现在以下几个方面：

1.提高资源利用率：共享门店将门店的闲置资源和个人闲置资源进行整合和共享，提高了资源的利用率，减少了资源的浪费。

2.增加客源：共享门店可以高效锁定有效客户，增加门店的客源，提高业绩。

3.快速筹集资源：共享门店可以快速筹集资金和资源，把有效的资源链接起来，得到应有的消费返还。

4.带动业绩：共享门店可以带动门店的业绩，同时也可以帮助个人实现资产增值和享受股东特权和福利。

共享门店股东的权益主要有以下几点：

1.享受人脉长期的分红：股东可以享受自己招募的股东和自己分享的客户在门店消费的分红，实现人脉的长期收益。

2.享受人脉下级的消费分红：股东可以享受自己招募的股东所分享的客户在门店消费的分红，实现人脉

的层级收益。

3.系统支持与手机绑定：股东可以实时在手机看到自己的收益，实时分红金额提醒，做到精准无误。

共享门店的功能特性包括获得身份方式、结算周期、结算时间和结算方式等。而分红方式则采用分级平分的方式，按照合伙人等级获得不同的分红比例。均分收益则是将分红金额平均分配给每个合伙人。

通过共享门店系统，可以有效解决资金、客源和业绩三大难题，实现资源的高效利用和收益的共享共赢。

【免责声明：文章资料收集于互联网，小编不参与任何分析的项目运营，也不投资参与任何项目，也不收费推广项目，不做项目私下评估，玩家勿扰。(以上分析不构成任何投资建议)。仅作为开发需求者的模式案例参考作用，如有违/规及侵/权请联系作者删/除！】