

“酱香拿铁”火爆出圈，异业联盟如何助力各行各业爆发式发展

产品名称	“酱香拿铁”火爆出圈，异业联盟如何助力各行各业爆发式发展
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	产品:积分商城会员商城 属性:源码定制 地区:东莞
公司地址	广东省东莞市东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋403室
联系电话	19957968337 19957968337

产品详情

刷爆朋友圈的“酱香拿铁”登上热搜，很多消费者表示“人生第一口茅台来自瑞幸”。味道怎么样我们不过多评价，但是“茅台”与“瑞幸”这次合作推出的跨界产品在营销方面是非常成功的。平时在瑞幸10分钟左右就能取餐，昨天很多地方排队将近一小时才取到餐。

“茅台”与“瑞幸”这次跨行业、跨文化的合作，引起了全网的轰动，对于“茅台”来说，是一次进行年轻化的布局，包括今年推出的茅台冰淇淋，打破了人们只在喝酒应酬的时候才会想到茅台的固有思维。

对于“瑞幸”来说，和茅台合作非常大程度tisheng了自身在咖啡行业的综合实力和品牌影响力。

这种类似的合作其实并不只有茅台和瑞幸，不少酒企都在进行多元尝试，比如wuliangye曾和上海本土咖啡品牌合作，上海贵酒也推出了白酒咖啡、白酒冰淇淋等等。

这种跨界合作的尝试，除了产品之间的相互融合以外，其实还有很多种方式。比如异业联盟，异业联盟是可以实现线上传播，线下体验消费的一个综合O2O平台，整合各行各业线下门店，在线展示门店信息引流模式引流模式。

举例1：景区和周边餐饮住宿联盟合作

游客可以通过平台清晰了解到周边住宿情况，一同出行多少人适合住哪家酒店，哪家酒店环境更好等等。也可以了解到景区周边哪家餐厅比较好吃，想吃到当地特色应该去哪家餐厅。还有想带点礼品或土特产回去，去哪里买比较好，或者直接平台下单寄回家去。

平台可以通过合作提供一些合作商家的优惠券、团购、拼团、优惠买单等促销活动，带动景区周边各行各业商家的客流量，平台也可以通过会员奖励等各种机制获得平台的粉丝。

举例2：大医院教授和基层诊所联盟

医院教授最大的问题就是一号难求，医院教授和基层医疗联盟可以tigao基层诊所的影响力，分担医院内

的就诊压力，实现小病去就近诊所，诊所解决不了的可以直接转诊给教授。

教授可以为基层诊所开放讲座或直播，提高基层诊所的医疗水平，通过基层医疗的日常推广提高了教授的知名度。平台中就可以发布一些教授科普视频，合作基层医疗机构等等，方便病人学习和寻找靠谱的诊所。

除了以上两个例子，还有很多行业间的联盟，都可以通过平台来实现，私信小编获取详细的异业联盟解决方案。

每天与大家分享商业模式干货，如果大家想要进一步了解上述模式和细节，欢迎点赞私信小编。搭建商城、小程序、公众号、APP，区块链系统、供应链系统、通证系统、元宇宙电商系统、DAPP开发，如果你也想要搭建属于自己的平台实现卖货引流，欢迎留言和私信，小编将为您的实际情况介绍适合您的模式。