

新款环保无毒洗衣球 超强魔力去污洗衣球 衣物护理球批发

产品名称	新款环保无毒洗衣球 超强魔力去污洗衣球 衣物护理球批发
公司名称	义乌市诺博电子商务有限公司
价格	5.00/件
规格参数	品牌:精品百货 材质:直径10*高9cm 产地:中国
公司地址	浙江省义乌市江东街道青岩刘村B区15幢2单元302室
联系电话	86-057985130506 13004642882

产品详情

[商品编号] :	d101004
[商品名称] :	新款环保超强魔力去污洗衣球 (白色)
[商品单位] :	个
[商品尺寸] :	直径10*高9cm
[单个重量] :	0.301
[商品材质] :	负离子粒
[商品包装] :	彩盒
[商品产地] :	浙江
[装箱数量] :	80

魔力环保洗衣球的功能 = 洗衣粉 + 柔衣精 + 杀菌剂

1.超越传统的化学合成洗衣粉,对衣物的清洁度为98%,衣物漂白力为97%;2.不含磷、硼等有害化学元素,不损伤人体肌肤和衣物,减少水源污染;3.没有化学成份,所以可省去漂洗过程,省水省电,又省时间,经济实惠;4.不会像洗衣粉产生刺激皮肤过敏现象,小孩子穿着更安心;5.长达三年的循环多次使用寿命,减少购买洗衣粉的烦恼;6.不需加入柔洗精,洗后衣物回复新衣时的自然柔顺,省去柔洗精的费用;7.特殊陶瓷球的杀菌隔离效果,杀菌力为98.7%,使洗衣槽的黑霉菌不易附着,不易产生臭味等。8.可有效防止衣服褪色,不伤衣料,达到延长衣服的使用寿命.柔化纤维,洗衣越洗越柔顺。9.洗衣排出的污水也将大量被减少,是一款新颖环保型的商品。

。

使用方法

1.洗衣量达到8.5kg以上时,需放入2-3个洗衣球置洗衣机里(在洗衣物的最上面或衣物中间均可),洗衣机内注满水。2.目的--使水的活性更加活跃,建议:在洗衣物里放入水和洗衣球后停留10分钟后再操作。3.处理污染重的衣类时,要按重量和体积分次洗涤,洗涤量是正常情况的1/5。4.色彩不同的衣类请分开洗涤。

建议:本产品配少许洗衣粉使用时,产品清洁效果更佳!

我们对平凡的一些事情,常因为习惯就当作是理所当然,也就没再去思考过!!!

洗衣服是一件小事,所以就没人去讨论为什么洗衣服一定要用洗衣粉,是不是有别的选择,是否有更好、更安全的方法呢?

大家都知道水可用来洗净物品,是一种通用的清洁溶剂.但水的分子大、表面张力强,故而对于顽固的污迹难以达到清洁的效果.1950年代人们就发现化学成分可以改变水的分子结构,所以世界第一种化学洗衣剂就在当时问世了,(它所利用的原理就是降低水的表面张力来达到洗净效果).长达50多年人们利用化学成份来清洗衣服,却导致了地球的严重污染,及引发了甚多的皮肤过敏问题,这种习惯陋习终于在21世纪被韩国科学家们打破!

保养

1、洗完衣物请把洗衣球仍置洗衣机内或置阴凉处即可。2、建议1个月1次的周期将洗衣球放在太阳下晾晒可持久发挥它的功效。

温馨提示

1、洗衣机洗衣专用。2、使用寿命约3年以上(使用基准每日1次)。

本店批发销售多种创意情侣杯,优质陶瓷杯,储蓄罐笔筒等多种创意礼品,欢迎新老客户前来咨询订购!

新奇特家居用品造型新颖独特,已经成为现代家居生活中必不可缺的家居装饰之一。创意家居用品不再只满足产品的实用功能,更以独特的设计打动人心,满足人的精神需求。创意家居做为创意产业的一部分在全球迅速发展。随着国内居民消费层次的提高,创意家居在国内快速升温,一些本土的原创设计已经成为推动国内创意家居行业的重要力量。创意家居用品源自韩国、台湾,现正以不可阻挡之势风靡全

球！在韩国，杂货艺术已经盛行很久，欧美各国近年来也逐渐重视创意家居的魅力，尤其是在忙碌的社会节奏带给人们无时无刻的压力下，时尚家居的魅力舒缓了生活中的部分压力，增添生活及工作的情趣。

新奇特产品的特点

新奇特家居产品之所以受欢迎，最直观的理解当然就是他的“新奇”！新奇特家居用品共有八大特点，深深吸引着10-40岁人群，到底是什么让他有如此魅力？我们一起来揭开这个谜底——

特点一：核心特点为“创意”。这是他和常规家居用品的本质区别。新奇特家居用品不是普通的在大街上，在各位的家中随处可见的锅碗瓢盆。创意家居用品除了要更好的满足这种实用性外，还要具备外观、功能等各方面的创意点、闪光点。

特点二：新奇特家居用品蕴含着艺术特性，是设计师的心血和灵感铸就而成的。传统的家居用品设计的元素很少，反正基本就这个样，只是大小、颜色等方面有些小的差异。

特点三：卡通、玩具等形式是新奇特家居最惯用的形式载体，表达一些有趣的造型、或是某些经典故事的表现。以幽默、风趣的造型深得年轻人们的喜爱。比如一款“流鼻涕”洗手液就是把一个大鼻子造型的洗手液承载器安装在浴室里，当你想洗手，直接按压“鼻子”，鼻涕一样的液体就会流出来，可能有些恶心，但是很幽默哦！另外，表达温馨、情趣的新奇特家居用品也大有存在，只要你喜欢，可以随意选择。

特点四：创意家居用品一般来说，都是用轻质的、环保的材料精心制作。有机材料用得较多，无毒无味，高档些的创意家居用品还用到了很多高科技的新型材料呢！

特点五：创意家居用品强调功能的组合，很多都具备多种功能，集观赏性和实用性为一体。比如一款“贱狗组合音响”，黑白各一支，造型非常有趣，放在你的电脑的两边，随时看到都是一种享受，而且它的技术参数也不错，音响效果绝对靠得住，绝不比同等级别的传统音箱差。

特点六：创意家居用品在市场上不多见。主要是它的设计和制作流程比较特殊，设计的工作占有很大的份量，因此不会在市场上大量流行。当然了，哪一天，某种现在的创意家居用品在市场上要是随处可见了，那它就不是创意家居用品了，就降级为普通家居用品了。

特点七：相比较而言，创意家居用品的价位会比传统的家居用品略高。这主要是因为它们的设计和制作成本高，生产量不大，销量有限所造成的。物以稀为贵嘛，可以理解的吧！

特点八：创意家居用品的主要消费群体是10~40岁阶段的城市人群。这个阶段的朋友思想前沿，好奇心强，对生活环境有较高的要求，追求时尚，更重要的是，这个阶段的朋友经济实力也是最强的，不在乎花几个小钱把自己的家装备得漂漂亮亮，创意十足的。

"新款环保无毒洗衣球 超强魔力去污洗衣球 衣物护理球批发"的品牌为精品百货，材质是直径10*高9CM，产地为中国，箱装数量是80，贸易属性为外贸原单