

2024年中国国际铁路与城市轨道交通大会（CIRC2024）

产品名称	2024年中国国际铁路与城市轨道交通大会（CIRC2024）
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦8楼
联系电话	17321018769 17321018769

产品详情

关于Rail+Metro

China——中国交通运输部指导、行业协会及轨道业主主办，专业会展公司承办的亚洲轨道交通旗舰展

202组织架构

指导单位：中华人民共和国交通运输部

主办单位：上海市国际贸易促进委员会上海申通地铁集团有限公司中国地方铁路协会

联合主办单位：长三角土建学会联盟上海土木工程学会江苏土木建筑学会安徽土木建筑学会浙江土木建筑学会

承办单位：上海国展展览中心有限公司

协办单位：上海市交通运输行业协会轨道交通专业委员会上海市交通运输行业协会中运量交通专业委员会上海市交通运输行业协会市域铁路分会中国中车股份有限公司上海申铁投资有限公司西南交通大学北京

全国唯一集铁路（城际铁路、市域铁路）以及城市轨道交通（地铁、轻轨以及中小运量制式）两大主要领域技术发展的展示平台

Rail+Metro 发展史

上海国际铁路与城市轨道交通展览会（Rail+Metro China）创办于2002年，由中国交通运输部指导，上海市国际贸易促进委员会、上海申通地铁集团、中国地方铁路协会主办，上海国展展览中心有限公司承办，经过20余年的发展，已经成为中国乃至亚太地区轨道交通行业贸易采购、企业品牌拓展的quanwei平台。已有累计超过3000家企业展示轨道交通机车车辆及配套装备、通信信号产品、牵引制动等产业链最新技术，展商涵盖规划设计咨询、基础设施建设与运营管理全生命周期，逾20万海内外专业观众莅临参观，了解行业发展动态和开展采购。

Rail+Metro China 2024盛大启航

Rail+Metro China 2024 第十七届上海国际铁路与城市轨道交通展览会，全国唯一集铁路（城际铁路、市域铁路）以及城市轨道交通（地铁、轻轨以及中小运量制式）两大主要领域技术发展的展示平台，将于2024年6月在上海举办，涵盖8大主题展区、10余场同期高峰论坛、20余个海外城市、250家知名企业参与、27000平米展出面积，携手国内外产业机构及行业协会，聚焦最新行业标准、国际发展趋势，通过打造“一带一路”青年轨道交通英才计划、CIRC中国国际铁路与城市轨道交通大会，共同推动亚太区域铁路+轨道交通创新产业建设，搭建好产、学、研、资行业交流平台！

Rail+Metro 国际化之路

2023年是国家提出“一带一路”倡议十周年，深入实施“一带一路”重大战略，作为基础条件和重要保障的交通运输必须先行。雅万高铁是我国与印尼共建“一带一路”的代表性项目，这是我国初次在国外高铁动车全体系、全要素、全产业链的建设项目，在国际上具有重要的示范性作用，进一步落实xijiping主席提出共建高质量“一带一路”倡议，结合我司国际铁路与城轨展项目组20多年积累的行业优势资源，带领中国铁路（含高铁）和城市轨道交通“走出去”，自2023年开始，Rail+Metro品牌首次联动海外资源，与全球第一大展览集团Informa联合布局东南亚基建市场，打造Rail + Metro Asia亚洲国际铁路与城市轨道交通展览会暨高峰论坛平台，践行国家一带一路战略，助力更多的中国企业走出去，进一步擦亮中国轨道交通品牌。同时，Rail+Metro品牌将通过国内国外2个平台，进一步拓展国际化资源，赋能中国企业对接海外资源，打通国际轨道交通行业品牌进入国内市场的渠道。Rail+Metro组委会目前已经与欧洲铁路联盟（UIC）、国际隧道与地下空间协会（ITA）、印尼智慧交通产业协会、德国轨道工业协会等国际机构达成合作意向，将携手推动中国轨道交通行业高质量发展。

Rail+Metro China 2024 全新启航，入驻国家会展中心，与国家级碳中和博览会同期举办 Rail+Metro China 2024亮点

变局时刻，更需主动发现市场机遇及探索未来趋势。Rail+Metro

China致力于行业价值链接，为轨道交通企业品牌推广、产品展示、交流合作提供一站式解决方案平台。

Rail+Metro China 2024，不仅仅是展览，更是行业技术、趋势交流平台——精准对接上下游核心资源

多年来Rail+Metro China与国内外相关机构和协会紧密合作，始终

协助企业一起把握行业发展最新风向标，聚焦最新行业标准、国际发展趋势及前瞻发展理念，

每年会打造逾20场次前沿论坛及活动，不断激发行业灵感、创新和活力。

品牌推广 多维曝光 贸易对接 新品展示 行业交流

关注行业加速变革——创建九大解决方案特色展区

轨道车辆及机车配件专区：

汇聚全球最新机车车辆技术，助力城市群轨道交通融合发展，满足多层次、多模式、多制式的轨道交通系统衔接的解决方案

通信信号及信息化专区：

融合最新通信信号的发展趋势，引领科技化，智慧化的轨道交通发展新趋势

车站设施及运营维保专区：

创新车站建设，以服务人民为中心，建设智慧车站为抓手，展示行业新技术、新材料

铁路投资及轨道运营单位专区：

重点展示国家铁路系统、城市轨道交通系统，地方铁路投资集团等业主单位最新建设成果，为投资运营单位提供一站式投资、贸易、采购最优平台。

基础设施建设及配套：

围绕新型海绵城市及地下空间建设为中心，展示前沿新材料新科技的应用场景和趋势发展

规划及设计：

汇集全国铁路与城轨系统的各大设计院及设计公司，助力各级机构落地轨道交通规划及实施

智慧铁路及城轨：

全方位展示集性能、功能、创新技术、系统化服务于一体的智慧化产品

供电电气及工务设备设施:

以智能化、标准化模式，展示供配电技术和工务维保的未来发展方向，结合现有案例，给予行业参考价值

铁路建设成果、文创及会员展示区:

展示交通强国铁路先行建设成果，文创展区以铁路元素为创作设计灵感来源，将传统与时尚、历史与现代相结合，把铁路文化带回家，让铁路元素“活”起来，铁路文化“火”起来。

同期举办：

“一带一路”青年轨道交通英才计划

中国国际铁路与城市轨道交通大会（CIRC2024）

CIRC中国国际铁路与城市轨道交通大会——合作，创新，变革，城市化

1、2017年整合各会议品牌/>>获 亚太经合组织运输工作组Mass Transit Urban Rail Initiative

支持，并得到中国交通运输部、中国科学院支持，

CIRC整合10余年会议品牌，并以“合作，创新，变革，城市化”的精神全心经营CIRC大会品牌。

2、2018年参会人数超1000人参会人数超1000人，演讲嘉宾120+，共9场论坛。

3、2019年活动交流形式在升级参会人数突破1500人，演讲嘉宾92名，共7场论坛，2场闭门会，5场技术考察。

4、2020疫情之下，国内行业大型会议“首秀”给行业树立了复苏的信心，参会人数超1700人，演讲嘉宾100+，共8场论坛。

5、2022年覆盖全渠道，品牌升级结合线上云学院、微信媒体矩阵、传统媒体等互联网+线下全程活动，为企业再创价值，为行业助力前行。

轨道云学院——点燃思维；传播理念；启迪灵感

【轨道云学院】是深耕轨道交通行业20年的国展团队打造的线上学习交流平台，平台集结了历年来的专家和行业资源，将专家的学术分享集结成精品课程进行分享。让我们开启轨道交通行业传媒新模式，只在这里：行业大咖 思想交锋，观点领袖思维火花，行业学者传递智慧，跨界学者启迪灵感。