

湖南停车场收费系统 快速道闸 全自动停车管理 无人值守模式

产品名称	湖南停车场收费系统 快速道闸 全自动停车管理 无人值守模式
公司名称	湖南微科智控停车服务有限公司
价格	100.00/件
规格参数	品牌:微科智控 加工定制:是 材料:冷轧板材
公司地址	望城区月亮岛街道新华联梦想城8栋
联系电话	18569553239

产品详情

1、小区停车场智能道闸收费系统概述

智能道闸系统是指通过智能化的系统和设备来自动管控停车场出入口，对进车辆进行自动收费和放行的终端系统设备；

2、狭义道闸系统的含义；

通常对道闸系统的理解的浅的含义是指道闸机的底层控制系统，这部分系统被嵌入到主板控制芯片中，实现对道闸机的控制，同时可在接受到其他终端设备或系统后做出相应的动作；这个层面的道闸系统只能做出很少的工作，即起杆和落杆及其对其落杆速度的控制，当然这也是整个系统中很重要的部分，其在物理层面决定了是否可以对进出车辆进行控制；

3、广义道闸系统的含义---相当于‘停车场系统’

我们对于道闸系统更广泛的理解其实等同于停车场收费管理系统，及通过智能化的终端设备和系统对进的车辆信息进行记录后自动控制道闸抬杆，车子进入后，道闸杆自动落下，车辆出场时，系统通过比对入场信息，进行终结算，自动对收费信息进行语音和显示提示，在车主进行缴费后，自动控制道闸起杆

放行，并在之后自动落杆；智能道闸系统的开发设计的目的解决人工收费速度慢漏洞多的特性，以应对目前车辆日益增加的市场环境，帮助车场提升用户体验和保障收益；

4、道闸系统的设备构成---智能道闸、车牌识别系统终端、管理系统、支付系统、电子优惠券系统（拓扑图）

智能道闸系统拓扑图，道闸系统由道闸、识别系统、软件系统、电子支付系统和优惠券管理系统构成；

5、道闸系统组成部分的功能作用；

道闸在智能道闸系统中的作用是通过物理途径挡车，所以也叫挡车器，在接收到抬杆或落杆指令后做出相应的动作，以达成车辆放行和挡车的目的；

识别系统是指车牌识别系统，是进出车辆信息获取的终端设备，通过嵌入式图像信息分析系统，获取车牌信息并下发到停车场系统数据；

软件系统主要是指停车场管理系统，其主要是设定收费规则、临停车收费结算、协调控制终端设备、记录查询等功能，是整个组成部分中主要的操作部分；

电子支付系统是指打通移动支付和道闸系统联动的平台系统，当停车场系统做出结算信息后将收费信息上传指电子支付系统，电子支付系统在收到车主扫码支付结果后，将支付成功的信息下发到停车场系统，停车场系统接受信息后下发开闸指令，移动扫码支付将道闸管理系统推动向前跨越了一大步，解决了人工收款效率低下漏洞多的问题，同时让模式成为可能；

优惠券管理系统是为了解决车场上午消费后免费停车问题而开发的系统，其主要目的是实现免介质免人工，通过微信或支付宝扫码即可完成优惠券领取和抵扣工作；

6、当前流行的停车场道闸系统；

什么是停车场收费道闸系统？是指通道不需要值班包含坐班的停车场道闸收费系统模式，其实就目前目前在停车场系统打通移动支付和电子优惠券系统后，正常的通行已经不需要人工介入，全程道闸系统可以自动完成，但针对特殊的情况还是需要人工辅助完成，为了解决偶发的需求，我们推出了远程对讲机器人，在车主遇到突发情况时，可以通过对讲设备一键呼叫管理中心，管理中心客服人员可以通过系统查询核实相关情况，之后远程开闸放行，通过增加远程机器人，通过中心客服可以管理数个停车场通道，这让人工成本得到很大降低；

7、如何选择道闸系统；

道闸系统的选择主要考虑几个点，自身需求、服务商度、设备稳定性、性价比；

自身需求即根据现场的车场规模和车场档次来选择匹配的到道闸系统，车场规模大进出车频次高的车场需要选择设计寿命高和分辨率更高的道闸识别系统，车场档次高，可以关注下设备的外形设计，选择一体性更高的设备，如果车场规模小进出车频次低，可以选择设计寿命相对较低的道闸系统设计就能满足使用需求；

服务商度：道闸系统不仅仅是只要会安装接线就可以了，道闸系统需要从前期的规划设计到后续的安装实施的细节、到针对性的系统调试，这其中有很多需要注意的细节和针对不同环境的设定，性强的团队可以将细节做得够细致，在后续使用中的问题更少，稳定行业更强，此选择本地团队是很有必要的，道闸系统正常与否影响是较大的，能否快速解决突发情况，将直接影响工作的正常行，本地团队的售后维护成本也更低；

设备稳定性和性价比，两者要合并来看，为什么要谈性价比，其实就是要从价值上看待设备，所以问题变成了怎么选质量可靠价格合适的道闸系统，设备质量和生产企业规模是成直接联系的，出货量大的工厂，大量的生产迭代过程中可以发现和处理更多的问题，如果设备不稳定，大的售后成本也会很大程度上制约其发展，所以其大的生产企业也更有动力花时间去把产品做得更稳定，所以我们在选择道闸系统的时候可以了解下企业的出货量和规模，品牌与否就要看自身的需求，品牌的推广需要花费大量的资金，这部分将作为产品的溢价让消费者买单，当然品牌是相对简单的选择方式，但选择品牌就不要考虑性价比；