

全国各地可达 惠州到福州预制菜冷链物流公司 踏信

产品名称	全国各地可达 惠州到福州预制菜冷链物流公司 踏信
公司名称	踏信冷链物流（深圳）有限公司
价格	200.00/吨
规格参数	广东踏信:安全送达 公司定位:深圳 服务对象:奶油
公司地址	深圳市龙岗区平湖街道平湖社区平安大道1号乾龙物流园1栋103
联系电话	15986619992 15986619992

产品详情

上个月各大企业集中披露了2022年年报，冷食君也对冻品行业相关企业的年报时间做了关注，其中发现几个关键词被反复提及。

A

预制菜：

作为整个食品领域的大热点，跟预制菜有着天然联系的冻品企业自然不会放过机会。冷食君之前关注过的企业，年报中几乎无一例外都提到了预制菜，安井和海欣更是将预制菜明确为公司的“第二增长曲线”。不过有意思的是，在具体的营收数据上，各家企业对预制菜的“叫法”和理解可谓五花八门。例如千味央厨把预制菜归入“菜肴类及其他”分类，年报中提到，2022年，在四大品类销售收入增幅中，菜肴类以及其他增幅较快，主要是蒸煎饺和预制菜快速放量带来的积极影响。海欣则是划分了“速冻菜肴类”板块，其中包含烤芝士卷、脆毛肚、培根、巴沙鱼片等产品。而惠发的产品分类更加细分，除了丸制品、肠制品、串制品等，还有“中式菜肴品类”，以农家蛋饺、小龙虾为代表。相对来说，预制菜股味知香的“叫法”就比较明确，统称为“半成品菜”；龙大则是直接在产品分类中准确的列出了“预制菜”这个分类，跟“鲜冻肉”、“熟食制品”还有“进口贸易”并列；同样把“预制菜”作为明确产品分类还有得利斯，并且还做了进一步细分，包含速冻调理类、即食休闲类、牛肉系列产品和速冻米面

制品。

B

产品力：

龙大美食也在年报中提到，公司打造了肥肠系列、酥肉系列、培根系列、烤肠系列、丸子系列等上亿级、千万级的单品矩阵，其中肥肠系列、酥肉系列、培根系列已实现上亿级收入。

C

打造品牌：

图片来源：网络安井主打火锅料、面米制品和预制菜肴制品“三路并进”的经营策略，已经形成安井小厨、冻品先生、洪湖诱惑、柳伍、安仔5dapinpai矩阵，品牌各有侧重，互为补充。海欣今年主打“极鲜战役”，“极”指的是“鱼极”品牌，是海欣高端产品品类代表，据悉，未来海欣将继续加大营销推广，巩固高端品牌形象，在高端线上持续发力。惠发在年报中提到，2022年“城市味到”智慧便捷中式餐厅成功落地，同时还和沙县政府联合打造了沙县小吃升级店“爱沙一品”，通过更为智能化、标准化的运营模式，向消费者展示了全新菜品、全新服务和全新形象。