

2024第七届上海国际网红电商选品展览会

产品名称	2024第七届上海国际网红电商选品展览会
公司名称	博信通(上海)展览服务中心
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海上海上海市崇明区横沙乡富民支路58号(上海横泰经济开发区)
联系电话	13818219172 17521000388

产品详情

2024第七届上海国际网红电商选品展览会

时间：2024年5月6日-5月8日

地点：上海浦东新国博览中心

展会介绍：

2024第七届上海国际网红品牌博览会暨电商选品会将于2024年5月6日-5月8日在上海浦东新国博览中心举行。上海网红直播展是国内将主播直播带货带入展览现场的展会，也是聚品牌、MCN、KOL、社群团购、主播行业的贸易盛会，也是众多业界人士开拓市场的之选。包含六大主题

展区——食品/大健康展区、美妆个护展区、母婴/日用百货展区、服装鞋服展区、电商服务商展区、MCN机构展区，打造全行业不间断的深入宣传和线上线下战略布局。本届展会设有2000+标准展位，邀约1000+优质参展商，30000+达人直播，MCN机构，1000+社群团购，60000+专业渠道观众等!

展品范围：

- 1.护肤品、彩妆、面膜、香水、微商名品、男士护理、婴童护理、化妆用具、洗涤及个人护理用品等
- 2.食品、大健康、海鲜产品、健康食品、乳制品、休闲食品、代餐食品及酒水饮料等
- 3.男装/女装、皮衣皮草、时尚潮、羊绒/呢绒、内衣/童装、毛衫/针织等
- 4.母婴用品、喂养洗护、婴幼儿服装、童幼用品、家纺、家具、工艺品、礼品，宠物用品等
- 5.MCN机构、社交电商、直播服务商、短视频/直播平台，直播基地/园区、薪酬优化、直播设备、网络通讯支持/背景形象展示；AI技术/内容管理等

往届数据情况：

第六届上海国际网红品牌博览会于2023年11月29日在上海新国际博览中心举办，展出面积43000平米，吸引了816家企业，1700多个品牌参展，涵盖60个细分品类的产品，预计超过52000人次参观展会，本届展会设立了化妆品区展区，食品展区，礼品展区，百货展区，箱包鞋展区，MCN机构展区，展会同期举办12场专业会议论坛活动和网红选品区，社群团购对接区！

展会规模：

50000m²展出面积，1200+参展商，3500+品牌方，100000+专业观众，50+行业论坛、10+场专属一对一对接渠道服务，

网红社群选品对接会，深度体验：

精心挑选化妆品，美妆，零食，母婴、糖果、服装等产品，通过实物展示、体验、品鉴、现场互动等方式，深度还原产品消费场景，帮助企业多维度强化品牌概念，引导网红主播，社群团长，达人体验产品创新特色。现场我们会有面对面的和渠道商深入洽谈合作！

展会亮点：

- 1、1000+展商，3000+国潮和电商品牌和代理商，3000+MCN机构，2000+社群，100000+专业观众
- 2、覆盖全品类产品、文创好物、国潮品牌、健康产品细分品类等
- 3、社群采购、直播电商、短视频直播供应链、品牌推广、电商服务商等
- 4、专业的宣传推广计划与媒体合作，组织各大网红机构选品，直播供货供应链采购
- 5、全新主题展区与众多专业论坛活动共探行业发展趋势

目标观众：

- 1.主播、网红、团长、博主、社群社区、新零售、自媒体、供应链采购等！
- 2.电商 / 直播平台、短视频/品牌商 / 代理商 / 经销商 / 渠道商、终端零售商
- 3.新生代消费人群、以及来自设计包装、渠道经营、贸易采购、制造商、生产商、工作室等

现场活动：

2024第七届上海国际网红品牌博览会开幕式

2024直播电商生态行业报告发布

2024电商直播及短视频高峰论坛

2024电商社群团购高峰论坛

2024中国IP授权及国潮新品推介及发布会

2024全国团长电商选品大会

第22届上海国际礼品及家具用品展览会

联系我们：

2024第七届上海国际网红电商选品展览会-组委会