

踏信冷链 惠州到金华冷链物流公司 医学药品低温运输 巧克力 糕点运输

产品名称	踏信冷链 惠州到金华冷链物流公司 医学药品低温运输 巧克力 糕点运输
公司名称	踏信冷链物流（深圳）有限公司
价格	200.00/吨
规格参数	广东踏信:安全送达 公司定位:深圳 服务对象:奶油
公司地址	深圳市龙岗区平湖街道平湖社区平安大道1号乾龙物流园1栋103
联系电话	15986619992 15986619992

产品详情

国潮美食新消费产业区域图谱，美食产业化、产业集群化已经成为不可逆的发展趋势。在美食产业化的进程当中，政策、资本、企业、科技、人才和地方禀赋等推动因素的作用缺一不可。各要素之间的有机融合，释放出国潮美食产业的发展合力。基于中国美食产业化的趋势，此次优先选择已经形成产业规模或具备产业化发展潜力的九大美食赛道，进行“国潮美食新消费产业区域图谱”的梳理和绘制——白酒赛道——根据对产量数据的整理，白酒主要集中于广东、四川、浙江、湖北、福建五省六大产区，其中四川独得两席。从企业注册数量来看，四川的白酒企业遥遥。且在A股上市的白酒企业中，川酒企业的数量也位列梯队，符合市场对川酒多名酒的认知。软饮赛道——软饮五大产区与白酒的省区分布一致，其中广东省，在产量、注册企业、品牌数量上呈现断层式。不止如此，广东佛山还诞生了“中国饮料之都”，国内外的饮料品牌几乎都聚集于此。啤酒和方便速食两大赛道具有类比性——两者都是“舶来品”在中国实现规模化、体系化发展，并形成产业集中度的赛道。其中，啤酒以山东、广东、浙江、四川、河南为主产区，市占率前五的啤酒企业——华润、青岛、百威、燕京、嘉士伯占据90%的市场份额。值得一提的是，纵然在啤酒企业霸占市场的竞争格局下，各地也依然保有地区专属的啤酒品牌，并在国潮崛起的浪潮下凭借区域人文根基展现出越来越多的存在感。方便食品的三大产区分别是河南、湖南和湖北，其中河南作为“中国粮仓”，是中国方便食品的产能主力。从品牌企业的注册数来看，河南仍位列梯队；但同为农业大省，且经济水平和消费市场更具优势的山东，在企业评价维度上略胜一筹。

预制菜赛道——预制菜是近年来食品领域里热门的细分赛道之一，经过多年发展，预制菜得益于连锁化率大幅增加等行业红利，在B端餐饮企业中的应用规模不断增长；此外，伴随社会人群结构和生活习惯变迁导致的消费需求变革，逐渐进行产品技术和商业模式创新的预制菜品牌，也从B端餐饮企业向C端迁移。如今，已经初步完成市场教育的预制菜正在成为一个万亿规模的大赛道。在国家政策的助推之下，全国各地都在争做预制菜之都，其中，在资源、产业和市场方面具备优势的重庆、山东、广东、福建，在预制菜产业集群的建设上走在全国前列。截至目前，以上地区已经开始积极订立预制菜标准，从根本上给产业发展奠定基础。

调味品赛道——调味品在食品工业的应用非常广泛，这决定了调味品具备强大的产业链能力，任何一个美食细分领域的爆发（如预制菜）都可以带动调味品市场的增长。从产区来看，调味品呈现出“诸侯割据”的区域分布特征，这也体现出全国各地截然不同的口味偏好。

从产业集群建设来看，山东（乐陵杨安）、江苏（兴化）的调味品专项园区建设相对成熟；从企业数量来看，广东和四川两地的调味品名企（尤其是酱油企业）较多。

肉类食品赛道——肉类当中，猪、鸡、牛、羊是国人日常肉食消费中的“大宗”。直观来看，不同的禽畜种受到养殖条件的限制，分布区域各有侧重，比如牛羊主要分布于西北牧区。但从肉类的综合产能情况来看，山东是无可争议的肉制品大省。从企业数量来说，各省都有自己的肉企，其中，河北、广东、山东、河南位居全国前四。其中，综合实力且极具区位优势河北省，拥有全国多的肉食企业。

乳制品赛道——乳制品的范畴非常广，包含液态奶、酸奶、奶酪、冰淇淋等。观潮新消费以其中占比大，且多作为其他乳制品加工原材料的“液态奶”作为研究基础。从市场份额来看，我国两大乳企伊利、蒙牛占据整个乳制品的近半壁江山。从产区来看，两大乳企所在的内蒙古和相邻的河北省承载了大部分的乳制品产能。在颠覆性的技术和市场变革出现之前，“两强”的竞争格局或许很难被颠覆；但这也意味着属于乳制品细分领域的创新机会，更有可能诞生于地方乳企当中。

地方小吃赛道——地方小吃过去一段时间大多从属于格局分散的餐饮领域，产业化程度有限。近年来，一方面餐饮连锁化进程加速，更容易做标准化的地方小吃迎来规模化发展机遇；另一方面，预制菜、方便速食等领域产业化进程加速，地方小吃通过与其进行结合，从而具备了形成独立产业的条件。在以上红利的综合作用下，柳州螺蛳粉，沙县小吃，兰州拉面，重庆酸辣粉、小面，正在成为近年来地方小吃产业化发展的新势力。