

## 实体美业盈利模式，Sola Salon共享门店“出奇制胜”开出600家门店

产品名称	实体美业盈利模式，Sola Salon共享门店“出奇制胜”开出600家门店
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

### 产品详情

你知道开一家店需要多少成本吗？以美发店为例子，店铺租金，人员工资，宣传推广费用，设备材料费，各种损耗等.....

新店筹备，一年几十万轻轻松松花出去了。重点是，能确保赚到钱吗？不能。

高投资，高风险，回报慢，是目前传统行业创业存在的三大难题。

有没有什么办法，可以解决这样的现状，实现消费者和商家的共赢？

让生意不再难做，让每个人都有创业赚钱的机会！

今天就介绍一下共享店铺，共享店铺就是将门店闲置的资源重新分配给那些有资源却也想将这些资源进行变现的人，让门店客满盈利，让有资源的人也有钱分！

Sola Salon是美国最受欢迎的美业沙龙之一，凭借共享店铺的奇特模式

，在全美拥有超过600家门店，且已经开始向加拿大、巴西扩张。截止2022年初，入驻手艺人达到18000人

## 共享店铺有哪些优势？

**成本降低：**多家门店共享空间、人力和设备等资源，可以降低固定成本，包括租金、人工和设备采购成本。

**资源利用效率提高：**多家门店共享资源，能够更有效地利用空间、设备和人力资源，避免资源浪费，提高整体经营效率。

**市场影响扩大：**共享门店模式通过合作共享销售渠道和客户资源，可以扩大市场份额，增加销售机会，提高品牌曝光度。

**风险共担：**多个门店或合作伙伴共同承担风险，能够降低单个门店的经营风险，提高整体经营的稳定性。

**创新服务模式：**共享门店模式可以创新服务方式，满足消费者多样化的需求，提供更灵活、个性化的服务，增强竞争力。

## 共享店铺怎么运作？

### 1、设置股东方案

在共享店铺系统中设置多个储值套餐，并设置好充值成功可对应升级的共享股东等级和赠送的积分礼品等。

假设：顾客消费XXXXX元成为美容院共享股东或者购买身份礼包，成为共享股东身份后可以享受以下权益：

**特权一：**股东本人到店消费，享受XX折优惠服务和积分福利。

**特权二：**股东享受邀请会员消费的产品毛利N%分红收益，分红收益可提现到银行卡或者在本店当现金使用。

特权三：股东生日当天，进店消费享受XX折优惠。

特权四：赠送股东XXX元消费金，消费满XXX元可用XX元。

特权五：股东可以享受美容院门店营业额百分比分红，不同等级的股东身份享受的分红不一样。

特权六：赠送股东XXXX元现金券，股东用于分享给身边好友领取使用，好友扫码领取进店核销，股东后期享受该好友所有消费毛利的N%收益。

## 2、股东推荐新人获得收益

共享股东主动发掘自己的人脉资源，将店铺优惠券组合礼包发放给好友，免费帮助门店拓展客源。股东通过分享线上卡券，被分享客户领取礼包后，系统会自动绑定股东会员卡下，股东客户在店内消费后，系统会自动识别该客户来自哪个股东。

通过这个方法，美容院可以吸引不少的忠实粉丝进行消费，从而增加美容院的销售额。美容院能够充分利用共享股东的资源，让美容院与共享股东之间实现双赢。