

# 电商裂变营销之道：循环购六个月引流400W的复购模式

产品名称	电商裂变营销之道：循环购六个月引流400W的复购模式
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

## 产品详情

在现今的电商市场中，消费返利和积分返现模式已经成为了各大私域电商平台的标配。本文文将介绍一种全新的消费返利模式——循环购。

它基于消费者在某平台上购买商品并获得高额返利的商业逻辑，通过循环购模式，可以增加消费者的忠诚度和黏性，为商家带来更多商机和收益，并促进整个电商行业的良性竞争和健康发展。

### 一、循环购电商平台共有两种资产，分别是贡献值和能量值

平台基于每天的总营业额，拿出部分进行全平台加权分红给消费者，真正实现让所有消费者在购物同时能赚钱。

#### 1、什么是能量值？

就是当用户在平台上进行了产品的消费后，平台按照产品所购买的类目所赠送的东西，以此来计算加权分红时所分红的总量，例如1能量值=1元。

用户在商城中消费达到1000元，可以获得1个贡献点，也可以获得1000点能量

#### 2、什么是贡献值？

贡献值就是你对商城整体的营业额流水，作出的贡献数量，当分红的时候用来计算加权的，比如消费满2000元=1贡献值。

## 二、市场推广有3个套餐

01套餐：单笔消费满1000元，赠送1点贡献值，2000能量值，推广1-5代贡献值奖励，其中1代贡献值奖励100%，2-5代贡献值奖励10%。

02套餐：单笔消费满6000元，赠送3点贡献值，18000能量值，推广1-8代贡献值奖励，其中1代贡献值奖励100%，2-8代贡献值奖励10%。

03套餐：单笔消费满18000元，赠送9点贡献值，80000能量值，推广1-11代贡献值奖励，其中1代贡献值奖励100%，2-11代贡献值奖励10%。

对于直推会员，三个档次直推1代他们可以获得5%-10%的现金奖励。同时，当推广贡献值达到一定数量时，还可以获得身份等级（V1-V10）

## 三、奖励机制我们平台有两个奖金池，一个是静态（每天拿出10%），一个是动态（每天拿出30%）

静态池：获得贡献值达到一定数量就能进入静态奖金池的分红，分别按照（V1-V10）等级去平均分，这里有个亮点就是，假设我是V10身份，那（V1-V10）池子里面的分红我都可以去拿奖励，跟他们平均分

动态池：按照个人贡献值 ÷ 全网贡献值 \* 今日分红额度 = 用户今日能分红多少，假设我有1贡献值，全网是1千个，动态池里有30w，那就是  $1 \div 1000 * 30w = 300$ ，那今日用户就能分到300。那我能量值2000的，就  $2000 \div 300 = 1700$ （个能力值）

用户为什么要往平台消费？一是用户免费使用产品，二是消费返利（即拿奖励）

用户为什么要帮平台推广？用户通过推荐用户可以提高贡献值，加速分红

平台为什么要做这个模式？这个模式零泡沫模式，所有的分红都在销售额抽出40%的利润里

## 四、循环购优势

1、提高消费者忠诚度：循环购模式通过返还消费金额或积分形式，刺激消费者在特定商业服务中进行重复消费，提高消费者的购买体验和忠诚度。

2、降低营销成本：循环购模式通过建立稳定的客户群体，提高营销效果和品牌知名度，有效降低营销成本。

3、增加消费频次和消费金额：循环购模式通过不断释放消费回报和积分奖励等方式，激发消费者的购买欲望，增加消费者的购买频次和消费金额。