

# 共享链模式！刺激消费！反复消费！循环消费！

产品名称	共享链模式！刺激消费！反复消费！循环消费！
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

## 产品详情

传统的增长型经济逐渐转化为存量型经济，在这种背景下，如何吸引用户主动消费，二次消费，是每个企业都必须面对的难题。共享链作为一种消费循环的商业模式，为企业提供了解决这一问题的有效途径。

### 一、共享链

用户在平台消费购买商品后，平台将商品的部分收入拿来作为奖金池，用户按照消费的先后顺序排队获得奖励。该功能可用于线上商品或线下门店，是帮助平台快速累积会员或者快速销货的一种营销奖励模式。

### 二、共享链模式运营逻辑

1. 用户A消费购买了一款100元的商品，排队奖励权益为30%，提取奖金额度为10%。
2. 用户B购买商品后，用户A获得100元的10%，即10元。
3. 用户C、D购买商品后，用户A享受排队奖励权益30%，也就是10+20元 = 30元。
4. 用户E、F、G购买商品，用户B领取排队奖励权益一共30元。
5. 以此类推，按消费顺序进行奖励，谁先下单谁就可以获得排队奖励的权限。

### 三、共享链有哪些好处呢？

1.平台给予商家付款二维码，消费者消费金额打到平台，平台收获资金池；（对平台）

2.消费者打开微信小程序即可看到周围加盟了共享链小程序的活动商家——引流（对商家）

3.消费者获得直接返佣——更直观，新颖，易接受；（对消费者）

共享链是帮助中小商家做好营销的利器。让商家随时随地设置营销活动，快速吸引客户，让用户获得广告奖励。所有奖励比例和活动由个别商家自行设定。所有用户必须看清楚每个商家的活动规则，按需消费，才有机会获得奖励。

#### 四、共享链消费者收到惊喜奖励后的行为：

1、持续的重复消费。

2、单次消费增值。

3、把惊喜传递给身边人和朋友圈，为商户带来更多的消费者。

#### 五、共享链模式优点

1、企业起盘私域电商的buerzhixuan

通过让利的方式激励用户自主推广，帮助平台快速引流和裂变，同时增强用户的复购率。

2、共享链模式的用户门槛较低

用户只需在平台消费，就能获得高回报，可将消费的部分金额赚回来。

共享链是一款营销工具，解决实体店现有的营销方案难以刺激消费者、被电商的打压导致实体店的生意越来越难做、外卖成本越来越高等痛点。“共享链”基于qukuailian技术理念而kaifa，以消费奖励的方式，让消费者重复消费，主动分享，持续关注。达到提升商家销量的目的。