

美业新风口你把握住了吗？南杨轻医美如何火爆社交圈的？

产品名称	美业新风口你把握住了吗？南杨轻医美如何火爆社交圈的？
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

产品详情

听到南扬被罚5000个w，美业都在纷纷讨论各种阴谋论涌现出来，说这个模式涉传了。

但据行业内部人说南扬被处罚的原因，就是因为械三的产品是不允许在个人手中流通的!南扬却把械三的产品发放给代理给顾客带来潜在严重危害风险，而这就是南扬被处罚的真正原因。

这些暂且不论，我们来分析一下，南杨轻医美是如何在美业中杀出一条路，迅速火爆社交圈，在短短四个月就裂变了7W会员的。

南扬轻Y美机制采用了代理模式的奖励机制，制定合理的代理和顾客之间的互动规则，以增加用户量和提高用户忠诚度。

1、首先这个模式身份有两个阶段

分别是代理和老板

顾客任意消费4998，可成为代理(产品可自选不强迫)，直推奖励1000元。

代理A推荐两个代理，就可以升级获得老板身份，获得直推奖励3000元。

同理，升级为老板后，推荐他人也可以赚取推荐奖3000元，

而老板的下级代理商进货可赚取间推奖励2000元。

2、例:(直推奖1000元，间推奖2000元)

小美 购买4998元的礼包成为了代理身份，

小美 推荐的A1、A2也购买了499元的礼包继而成为代理，

小美 就可以分别获得A1、A2的直推奖励， $1000+1000$ 也就是2000元

小美升级成为老板身份后，A1、A2各自推荐2个购买4998元的礼包成为代理，

也就是B1、B2、B3、B4，

小美 可以拿到B1、B2、B3、B4的间推奖 $2000*4=8000$ 元。

需要注意的是，为了保证引流效果，需要制定一定的奖励机制，并且合理地设计好用户之间的互动规则，从而让用户愿意参与进来，形成一种良好的互动氛围。

总之，南扬模式轻医美通过线上线下的结合，以及创新的奖励机制，为消费者提供更加便捷、高效、安全的轻医美服务。

