

绿色积分增值模式：如何做到只涨不跌，还不产生泡沫？

产品名称	绿色积分增值模式：如何做到只涨不跌，还不产生泡沫？
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

产品详情

在当今的商业环境中，消费增值模式已经成为一种主流的商业模式。它通过让消费者在购买商品或服务时获得积分，然后使用这些积分可以兑换更多的商品或服务，从而激发消费者的购买欲望和忠诚度。

然而，要让这种模式真正发挥效果，必须确保积分价值的稳定上升，否则消费者的兴趣会逐渐降低，导致模式的失效。那么，如何让积分价值只涨不跌呢？

一个可行的方法是打造持续消费生态闭环。下面小编就给详细介绍消费增值模式的过程。

一、消费积分增长模型演算

比如：用户消费1000，产品成本300，分销总波比300，平台利润100，进入盈利池300，给消费者赠送价值210的积分，积分起盘价是1元这个时候

当第1笔消费产生，盈利池总金额300元，流通总积分210个，积分实时价格增值到1.43元。

第2个用户又进来消费1000，进入盈利池300元，赠送用户价值210元积分($210\text{元}/1.43=147\text{个积分}$)，这个时候盈利池总资金为600元，总流通积分为357个，积分增值到1.68元

第3个用户消费1000，进入盈利池300元，赠送用户价值210元积分($210\text{元}/1.68=125\text{个积分}$)，这个时候盈利池总资金为900元，总流通积分为482个，积分增值到1.87元

。。。如此类推。。。每新增一笔订单，积分都会单边上扬增长一次

二、卖出积分增长模型演算

假设积分增值到9.52元的时候，第一个用户持有积分价值2000元，他才消费了1000元还拿了产品，这个时候他想获利退出，那么他把价值2000元的积分卖出，平台这个时候会收20%手续费，给他结算80%就是1600元

那么就是有400元回流到盈利池，盈利池实际减少了1600元而已，但是流通减少了价值2000的积分，那么积分价格会往前增长上扬，。。。如此类推。。。

积分增值来源

三、出局机制

为了平台能够持续增值，稳定运营，还可以设置2倍或者3倍强制出局机制，例如：

当积分价格涨到4.76时，第一个用户持有的积分价值相当于1000元(210

*4.76=1000) , 用户可以选择回本卖出或者继续持有积分增值 ;

当积分价格涨到14.29元($3000/210=14.29$)第一个用户盈利3倍强制正式退出 , 当积分价格涨到20.41元时($3000/147=20.41$) , 第二个用户盈利3倍退出

。 。 。 如此类推。 。 。