

哈尔滨市墙面广告牌安全检测鉴定办理服务流程

产品名称	哈尔滨市墙面广告牌安全检测鉴定办理服务流程
公司名称	深圳市建工质量检测鉴定中心有限公司
价格	3000.00/个
规格参数	品牌:深圳住建工程检测 服务项目:广告牌检测鉴定 检测到出报告时间:10-15个工作日内出具
公司地址	深圳市南山区桃源街道塘兴路集悦城A26栋102室
联系电话	13926589609

产品详情

墙面广告牌安全检测鉴定办理服务流程

钢结构广告牌安全检测鉴定报告项目实例分析：

某城市楼顶名胜工程由33个广告牌组成，该工程建成于2004年4月，该系列广告牌主要采用钢结构骨架及撑杆、支撑锚固在屋顶混凝土墩上，安装使用至今近十年。由于该工程钢架普遍出现锈蚀情况，部分钢架荷载情况不明，部分广告牌所处的屋顶出现了明显的裂缝，楼顶结构和灯饰广告均存在一定的安全隐患。为了解广告牌的结构安全情况，需对楼顶名胜工程的广告牌进行结构安全性检测鉴定。

结论

- 1、部分构件截面尺寸不满足设计要求；个别广告牌存在采用膨胀螺栓连接和将主体结构与螺母焊接的现象，不符合规范要求；构件表面涂层大面积剥落，构件锈蚀严重，焊缝普遍存在明显缺陷，部分构件出现明显弯曲变形。
- 2、所抽检钢材强度满足规范要求；对外观质量合格的焊缝进行磁粉探伤检测，未发现可记录缺陷。
- 3、部分广告牌中的部分构件承载力不满足正常条件下的安全使用要求。根据鉴定结果，应对于所处屋面出现明显裂缝的广告牌建议予以拆除；对于支座混凝土出现破损的广告牌应重新选择位置进行连接；对于采用膨胀螺栓连接的广告牌应按现行规范相关要求重新进行连接处理或予以拆除；对于将主体结构与螺母焊接连接的广告牌应按现行规范相关要求重新进行连接处理；对于出现气孔和夹渣的焊缝应进行补焊处理，对于出现断裂的焊缝应重新补焊；对于出现明显弯曲变形的构件应进行有效处理；对于锈蚀的构件应进行技术处理并按现行规范要求重新进行涂装；对于实测截面尺寸不满足现行规范要求的构件和经计算不满足正常条件下安全使用要求的构件进行更换或加固处理。

广告牌裂缝及焊缝检测：

一．钢结构裂缝检测

钢结构的裂缝形成与钢结构的形成有关，因此，检测钢结构的裂缝时，首先要对被怀疑结构进行外观普查。在普查发现裂缝的基础上再进行具体检测。

1．在发现裂缝的钢板上划出方格网，用不小于10倍的放大镜逐格寻找裂缝，记录裂缝的位置。然后用刻度放大镜测定裂缝的宽度。

2．对重点受力部位用附有压力水探头的超声波探伤仪进行检测，以便检测钢结构内部是否存在细微裂缝。

二．钢结构焊缝质量检测

焊缝的质量检测可分为普通检测和仪器检测两种。普通检测可初步确定焊缝基本情况；仪器检测则可对钢结构焊缝质量进行较精确的测量。

1.普通检测

(1) 外观检测：

清除钢结构焊缝上的污垢，然后用10倍的放大镜检查焊缝的外观质量，观察并记录焊缝的咬边、焊缝表面的波纹、飞溅情况以及焊缝的弧坑、焊瘤、表面气孔、夹渣和裂纹情况等。

(2) 尺寸检测：

用测量焊缝的样板或量规测量焊缝尺寸，记录下测量结果。

(3) 钻孔检查：

通过外观检测和尺寸检测，确定钢结构焊缝存在质量问题或有质量怀疑点后，可用钻机在焊缝上钻孔，边钻孔边观察焊缝内部是否存在气孔、夹渣、未焊透以及裂缝。一般钻头直径为 8~12。钻孔深度根据焊接方式确定：对接焊缝钻孔深为焊件厚度的 $2/3$ ；贴角焊缝钻孔深为焊件厚度的1倍~1.5倍。

2．仪器检测

(1) 超声波法检测焊缝质量：

采用金属超声波检测仪，其探头频率为1MHz~5MHz。仪器的要求及检测方法详见《钢制压力容器对接焊缝超声波探伤技术条件的规定》(机械工业部标准)。

焊缝质量的超声波法检测主要采用斜角探伤法，即利用沿倾斜于探伤面一定角度传播的超声波探伤的方法。为了能使入射波倾斜于探伤面，可采用斜探头。斜探头由合成树脂楔块及贴于其上的振子构成。振子产生的纵波通过楔块到达探伤面，折射后进入试件中变为横波。

斜角探伤又可分为单探头法和双探头法。

(2) 射线探伤法

射线探伤法是焊缝检测中较常用的方法，主要分x射线探伤法和r射线探伤法两种。前者用于厚度不大于30mm的焊缝，后者用于厚度大于30mm的焊缝。焊缝质量射线探伤的方法及要求详见《射线探伤》

关于广告牌风荷载的计算：

1、风振系数 z 该系数主要考虑风的脉动给结构造成的影响。对于高度大于 30 m, 高宽比大于 1.5 的结构以及某些高耸结构 $z > 1$, 其它情况下 $z = 1$ 。我国户外广告牌高度(自身高度, 非安装高度) 一般小于 30 m, 其固有频率远**风的脉动频率,

安装在地面或安装在多层房屋顶上的广告牌, 风的脉动对其并无大的影响, 故可取 $z =$

1。对于安装在某些固有频率较低的高层建筑上的广告牌, 作为子结构的广告牌, 其固有频率较高, 因风的脉动频率较低, 对其亦无大碍, 故可取 $z = 1$ 。由此分析可知, 一般情况下, 对于广告牌结构, 风振系数均可取 $z = 1$ 。2、风荷载体型系数

s 这是一个较难确定的系数。关于广告牌结构如何确定这个参量,

现有规范未见明确界定。要得到准确的风荷载体型系数, 较好通过风洞试验,

但该项做法的费用颇高。因此, 可以通过类比的方法, 找到相近结构的相关参数。为此,

将广告牌结构分为两类:(1) 安装在高层建筑上的广告牌结构。风力作用在建筑物表面时,

压力分布很不均匀, 局部风压将**过整体的平均风压。对于高层建筑上的围护墙体风荷载体型系数[3]:

迎风面压力, $s = 1.5$; 背风面吸力, $s = -1.0$ 。因广告牌结构四周拉结条件弱于墙体, 并且,

附属局部结构负压系数[2]: $s = -1.0 \sim -2.0$, 故安装在高层建筑上的广告牌结构,

风荷载体型系数迎风面压力系数可取围护墙体, 背风面吸力系数上限值 $s = -2.0$, 推荐值按 $s = -1.5$

考虑。(2) 安装在其他位置的广告牌结构。在规范 6.3.1 《风荷载体型系数表》* 33

项次“独立墙壁及围墙”中, 风荷载体型系数为单一系数: $s = 1$ 。

3。独立墙壁与钢结构广告牌整体刚度有差异, 风荷载体型系数应有差别,

但这种差别不大。这一点从《风荷载体型系数表》* 31 项次中工字型截面系数 $s = 1.3$

即可看出。因此。安装在其他位置的广告牌结构风荷载体型系数可取为: $s = 1.3$ 。