

新零售会员消费返利系统商城开发

| | |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 新零售会员消费返利系统商城开发 |
| 公司名称 | 广州微码互联科技有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 天河区中山大道中379号 |
| 联系电话 | 13480273125 13480273125 |

产品详情

移动视频时代的到来使得“直播+”成为融入社会经济、文化、甚至政治领域的重要结构性力量。

新零售会员消费返利系统开发，详细了解新零售会员消费返利系统开发模式详情（费用、工期、模式、制度、功能等等），新零售会员消费返利系统软件开发，新零售会员消费返利系统模板案例开发，新零售会员消费返利系统app开发。200+团队，欢迎咨询~，欢迎实地考察~

一、新零售会员消费返利系统开发的功能介绍：

1.全员分销，会员将系统生成的推广链接或二维码分享到朋友圈中，有兴趣的朋友就会点进去，通过你的链接进入生成购物的用户就成为了你的下线，下线发展的越多，所获得的分佣金额也会越多，通过这种会员分享模式让每一个热都可以成为你的分销商，实现全民分销。

2.会员管理，针对会员顾客，商家可以对他们发放一些会员专属优惠券，或者是积分奖励。在新零售会员消费返利系统中商家可以随时查看会员的信息和他们的消费情况、优惠券使用情况。在系统中设置会员消息提醒，在会员日或这是会员生日的时候及时与会员取得联系，回馈会员，提高会员对品牌的忠诚度，防止会员流失。

3.优惠券管理，店铺优惠券的发放目的是为了激发用户的消费积极性，吸引更多的精*准客户。商家可以在系统中对商城中的各类优惠券进行管理核销，查看会员的优惠券使用情况，通过后台对会员发放优惠券。

4.资金管理，商城中产生的每一笔订单新零售会员消费返利系统中都会有详细的记录，然后以数据报表的形式呈现在商家的眼前，通过报表，商城的营业情况一目了然。商家在系统后台可以随时查看商城的

财务数据和顾客的消费情况。

5.自助买单，用户可以在线上预约，然后直接使用会员卡或者是优惠券进行买单，帮助商家实现快速结算用户的消费清单，节省人工服务的成本，简化消费者的买单流程，在线自动结算，提升消费者服务体验。

6.数据收集，商家只有在掌握商城整体运营数据的情况下，才能更好的对商城进行管理。新零售会员消费返利系统能够收集商城中的各类信息，包括客户消费情况、订单情况、资金结算情况、会员拓客情况和优惠券的使用情况等，清晰明了的数据报表方便商家了解整体情况，把我市场动向掌握。

二、新零售会员消费返利系统有什么特点？

1、简单、迅速的变成商家

*初是会员，能享用共享、采购、付出、会员、统计等一些很好的一体式效劳，无需开店，但需要重视与购物所指定价格的产品，*终会变成分销商。

2、裂变式来开展分销商

正因为微信分销模式，会引爆交际关系链，迅速来发展下级分销商。不仅能享受到一些优势，还能享受更多的粉丝与会员。

3、善于使用朋友圈

可以让职工、顾客、好朋友来引荐与销售你的产品，这就会利用朋友来发展下去，有可信赖的口碑引荐，品牌曝光和销售成交是会互相促进的。有成交，就会有提成，无论谁会是你的下家，所得到的佣金都只和你的下家有关。

分销模式融合了当下流行的“社交+内容”电商形式，消费者通过社交互动和内容分享，以口碑裂变式推广、强关系引流的方式销售产品。在分销模式中，消费者既是掏钱购买产品的买家，也可以同时成为赚取利润分成的分销商。

“直播+”作为一种更强大的信息承载交互方式，正逐渐进化为一种为大众喜闻乐见的主流传播形式，在5G时代拥有光明的发展前景。