

# 2024-2030年中国煤电产业发展前景趋势研究报告

产品名称	2024-2030年中国煤电产业发展前景趋势研究报告
公司名称	北京华商纵横信息咨询中心
价格	6000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区亚运村四方大厦
联系电话	188-11718743 13621060192

## 产品详情

第1章：中国煤炭供需形势与价格机制分析171.1 中国煤炭行业经营分析171.1.1 煤炭行业固定资产投资情况171.1.2 煤炭行业销售收入分析171.1.3 煤炭行业销售成本分析181.1.4 煤炭行业盈利水平分析191.1.5 煤炭行业亏损面分析201.2 中国煤炭供需形势分析211.2.1 煤炭供给情况21（1）煤炭产量规模21（2）煤炭产地分布22（3）煤炭供给影响因素231.2.2 煤炭需求情况23（1）煤炭需求现状23（2）煤炭需求结构24（3）煤炭需求影响因素241.2.3 煤炭库存情况251.2.4 煤炭进出口情况26（1）煤炭进口分析26（2）煤炭出口分析261.2.5 煤炭供需形势现状及预测271.3 中国煤炭运输情况分析281.3.1 煤炭公路运输分析29（1）煤炭公路运输特点分析29（2）煤炭公路运输能力分析30（3）煤炭公路运输费用分析311.3.2 煤炭铁路运输分析31（1）煤炭铁路运输特点分析31（2）煤炭铁路运输能力分析33（3）煤炭铁路运输费用分析331.3.3 煤炭水路运输分析34（1）煤炭水路运输特点分析34（2）煤炭水路运输能力分析35（3）煤炭水路运输费用分析361.4 中国煤炭价格形成机制与走势分析361.4.1 煤炭价格形成机制分析361.4.2 煤炭价格变动情况分析38（1）国际煤炭价格变动情况38（2）国内煤炭价格变动情况38（3）国内外煤炭价格关联性分析391.4.3 煤炭价格与电煤价格分析391.4.4 煤炭价格走势预测分析401.5 中国煤炭行业重组整合现状及趋势401.5.1 煤炭行业重组整合现状40（1）山西煤炭行业重组整合40（2）内蒙煤炭行业重组整合40（3）河南煤炭行业重组整合41（4）山东煤炭行业重组整合411.5.2 煤炭行业重组整合趋势分析41 第2章：中国电力行业发展现状与定价机制分析422.1 中国电力供需形势分析422.1.1 电力供需形势现状42（1）电力供应情况42（2）电力消费情况43（3）电网输送情况44（4）电力投资情况452.1.2 电力供需形势预测472.2 中国火电行业发展现状与盈利状况482.2.1 火电在电力中的地位482.2.2 火电行业发展规模分析48（1）火电装机容量49（2）火电发电量50（3）火电投资情况50（4）火电机组利用小时数512.2.3 火电行业成本与盈利分析51（1）火电行业规模分析51（2）火电行业需求情况52（3）火电行业盈利分析53（4）火电行业财务运营情况542.2.4 火电行业主要上市公司经营状况55（1）主要火电上市公司燃煤成本分析55（2）主要火电上市公司毛利率分析56（3）主要火电上市公司现金流分析56（4）主要火电上市公司资产负债率分析572.3 中国火电行业电煤供需形势分析582.3.1 火电行业耗煤情况582.3.2 直供电厂耗煤情况58（1）华北电网耗煤情况58（2）东北电网耗煤情况59（3）华东电网耗煤情况60（4）华中电网耗煤情况61（5）西北电网耗煤情况61（6）南方电网耗煤情况622.3.3 直供电厂煤炭库存632.3.4 电煤供应形势现状分析632.4 中国电力定价机制分析642.4.1 电力定价机制变化642.4.2 电力上网电价分析65（1）不同发电方式上网电价分析65（2）不同地区火电上网电价分析672.4.3 火电企业议价能力分析68（1）火电企业对煤炭企业议价能力分析68（2）火电企业对电网企业议价能力分析68

第3章：中国电煤供应协调机制研究703.1 中国现有电煤供应协调机制及存在的问题703.1.1  
年一度煤炭订货会70（1）订货会改革历程70（2）订货会改革存在的问题713.1.2  
煤电价格联动71（1）煤电联动历程72（2）煤电联动政策存在的问题733.1.3  
煤电一体化74（1）煤电一体化基本情况74（2）煤电一体化存在的问题753.1.4 长期合同753.2  
影响中国电煤供应链协调机制的关键因素分析773.2.1 电煤供应合同难以履行77（1）电煤供应链环境的不  
确定性771）煤炭价格的不确定性772）电力需求的不确定性773）运输能力的不确定性774）政策环境的不  
确定性78（2）市场煤价格高于合同煤价格783.2.2 煤炭生产环节的不稳定性偏高影响电煤供应783.2.3  
煤炭生产与消费在地理上的逆向分布增加了对运力的需求793.2.4  
就地平衡的电力发展方式增加了对煤炭运输的依赖程度793.2.5  
电煤供应链中煤炭、电力及运输环节存在的体制机制问题793.3  
国外经验对中国电煤供应链协调机制的借鉴813.3.1 南非：政府主导和审批煤电价格联动813.3.2  
美国：主要依靠市场力量来调节煤电关系823.3.3 英国：政府对煤电市场不直接干预833.3.4  
日本：比较完善的煤电联动政策843.4 对中国电煤稳定供应协调机制的建议853.4.1  
依法规范电煤市场853.4.2 建立国家层面的协调机构和机制863.4.3 完善煤电联动机制873.4.4  
促使电煤供应链各环节合理发展87 第4章：中国煤电矛盾成因与建议分析904.1  
中国煤电关系的突出问题904.1.1 煤企、电企交替亏损904.1.2 煤、电价格矛盾突出904.1.3  
煤炭“高库存”与用电量“减速”914.2 中国煤电矛盾成因分析914.2.1  
已经放开的“市场煤”市场机制不完善914.2.2 电煤物流业不发达且成本费用高924.2.3  
尚未放开的“计划电”无法建立起市场价格传导机制924.2.4  
地方政府开征各种名目的收费推动了电煤价格上涨934.3 美国解决电煤矛盾经验借鉴944.3.1  
煤电产业高度市场化944.3.2 完善电煤交易机制954.3.3 实施燃料调节条款应对煤价上涨954.3.4  
实施煤电一体化954.4 化解中国煤电矛盾的政策建议954.4.1 进行现有煤电体制改革954.4.2  
建立能源调节基金964.4.3 开展期货交易964.4.4 加速调整电源结构964.4.5  
在能源节约上狠下工夫97 第5章：中国煤电联动与国际经验启示995.1 煤电联动的国际经验及启示995.1.1  
主要国家或地区煤电联动分析99（1）日本煤电联动分析99（2）美国煤电联动分析100（3）南非煤电联  
动分析101（4）台湾煤电联动分析1025.1.2 主要国家或地区煤电联动经验启示1025.2  
中国历次煤电联动简介与经验教训1035.2.1 煤电联动政策出台背景1035.2.2 历次煤电联动分析1045.2.3  
煤电联动的缺陷1055.2.4 煤电联动政策经验教训105（1）煤电联动政策会带来煤、电价格的轮番上涨105  
（2）煤电联动缺口较大106（3）煤电联动可能会带来政府监管俘虏以及煤、电企业合谋1065.3  
中国煤电联动评价与应注意的问题1075.3.1  
对煤电价格联动措施的评价107（1）不是优解决办法107（2）难以根本解决煤电价格之争1085.3.2 实施煤  
电联动措施应注意的七大问题108（1）避免联动措施被误解为涨价信号108（2）电价调整不宜过于频繁1  
09（3）煤价、电价调整时间应和煤炭价格运行规律相联系109（4）要有能够反映一段时期内煤炭价格变  
动情况的煤炭价格指数110（5）对煤炭价格上涨幅度的判断不能单看煤炭出矿价上涨幅度110（6）电价  
调整应以调整工业用电价格为主110（7）需调整和协调煤炭、电力行业等相关各方的利益关系1115.4  
中国煤电联动优化模型1115.4.1 煤炭价格与发电价格联动平衡关系模型111（1）火电企业成本利润分析模  
型111（2）煤价与电价的联动平衡关系模型1145.4.2 煤电联动下电力价格整体联动模型115（1）煤炭价格  
波动到一定幅度后发电电价的调整115（2）发电电价调整后电力公司输配电价的调整116（3）上游电力  
价格调整后供电公司销售电价的调整117（4）电力价格链整体联动调整的约束模型118 第6章：中国煤  
电一体化发展现状与建议1226.1 国际煤电一体化经验启示1226.1.1 国际煤电一体化发展分析1226.1.2  
国际煤电一体化经验启示1226.2 中国煤电一体化发展分析1236.2.1 煤电一体化相关政策1236.2.2  
煤电一体化发展意义1246.2.3 煤电一体化发展现状1266.2.4 煤电一体化项目实施1276.2.5 煤电一体化发展障  
碍129（1）资源配置不合理，协同效应难以发挥129（2）强调规模扩张，加剧行业产能过剩129（3）煤电  
建设不同步，联营效益难以体现130（4）产权配置不合理，一体化目标难以实现130（5）资金实力不对  
等，项目竞争不充分1316.3 中国煤电一体化经营模式分析1316.3.1 煤办电一体化1316.3.2  
电并煤一体化1326.3.3 煤-电-运一体化1326.3.4 煤-电-油-运一体化1326.4  
中国煤电一体化发展动因与实施难点1336.4.1  
煤电一体化的动因133（1）提高企业利润133（2）降低运行成本133（3）提高能源效率1346.4.2  
煤电一体化实施的难点134（1）融合难度不小134（2）风险不易掌控135（3）资源综合利用难1356.5  
推进中国煤电一体化建议1366.5.1 鼓励煤电一体化发展1366.5.2 建立煤电一体化组织结构1366.5.3  
调整和优化电力行业结构1366.5.4 加强煤炭产业宏观调控1376.5.5 推进煤电与运输的协调发展1376.5.6

其他相关建议137 第7章：中国煤电产业链上下游企业合作博弈分析1407.1  
影响中国煤电企业合作的关键因素1407.1.1 个体理性与集体理性的冲突1407.1.2 煤电价格之争1417.1.3  
收益分配不公平1417.2 中国煤电产业链上下游企业合作博弈模型及分析1417.2.1  
合作博弈与非合作博弈1417.2.2 Stakelberg模型建模142 (1) 模型假设142 (2) 卖方市场条件下的收益分析  
142 (3) 买方市场条件下的收益分析143 (4) 算例分析1447.2.3  
合作博弈模型建模145 (1) 模型假设及求解145 (2) 算例分析1477.2.4 Rubinstein-  
Stahl讨价还价模型建模148 (1) 模型假设149 (2) 模型求解150 (3) 算例分析1527.3  
中国煤电产业链上下游企业合作关系的改善路径1537.3.1 煤电产业市场的完善153 (1) 重构煤电产业链15  
3 (2) 建立开放的、适度竞争的煤电产业链环境154 (3) 推动产业生命阶段的合理演进1547.3.2 煤电产业  
链合作机制的建立155 (1) 利益调节机制155 (2) 竞争定价机制155 (3) 沟通信任机制156 (4) 监督激励  
机制156 (5) 产业链断裂链条的接通机制1567.3.3 完善煤电产业链合作关系的产业政策157 (1) 推进  
电力企业改革157 (2) 加强煤炭运输市场的监管158 第8章：中国煤电产业企业经营分析1608.1  
中国煤炭企业个案分析1608.1.1 中国神华能源股份有限公司经营情况分析160 (1) 企业发展简况分析160  
(2) 企业生产能力分析161 (3) 企业产品结构分析161 (4) 企业销售渠道与网络162 (5) 企业营收情况  
分析162 (6) 企业盈利能力分析163 (7) 企业运营能力分析163 (8) 企业偿债能力分析164 (9) 企业发展  
能力分析164 (10) 企业经营优劣势分析165 (11) 企业投资兼并重组166 (12) 企业发展战略分析1668.1.2  
中国中煤能源股份有限公司经营情况分析167 (1) 企业发展简况分析167 (2) 企业生产能力分析168 (3)  
企业产品结构分析168 (4) 企业销售渠道与网络169 (5) 企业营收情况分析170 (6) 企业盈利能力分析17  
0 (7) 企业运营能力分析171 (8) 企业偿债能力分析172 (9) 企业发展能力分析172 (10) 企业经营优劣  
势分析173 (11) 企业投资兼并重组173 (12) 企业发展战略分析1748.1.3 大同煤业股份有限公司经营情况  
分析174 (1) 企业发展简况分析174 (2) 企业生产能力分析175 (3) 企业产品结构分析175 (4) 企业销售  
渠道与网络176 (5) 企业营收情况分析177 (6) 企业盈利能力分析177 (7) 企业运营能力分析178 (8) 企  
业偿债能力分析178 (9) 企业发展能力分析179 (10) 企业经营优劣势分析179 (11) 企业投资兼并重组18  
0 (12) 企业发展战略分析1808.1.4 山西潞安环保能源开发股份有限公司经营情况分析180 (1) 企业发展  
简况分析180 (2) 企业生产能力分析181 (3) 企业产品结构分析181 (4) 企业销售渠道与网络182 (5) 企  
业营收情况分析182 (6) 企业盈利能力分析183 (7) 企业运营能力分析183 (8) 企业偿债能力分析184 (9)  
) 企业发展能力分析184 (10) 企业经营优劣势分析185 (11) 企业投资兼并重组185 (12) 企业发展战略  
分析1858.1.5 内蒙古霍林河露天煤业股份有限公司经营情况分析186 (1) 企业发展简况分析186 (2) 企  
业生产能力分析187 (3) 企业产品结构分析187 (4) 企业销售渠道与网络187 (5) 企业营收情况分析187 (6)  
) 企业盈利能力分析188 (7) 企业运营能力分析189 (8) 企业偿债能力分析189 (9) 企业发展能力分析19  
0 (10) 企业经营优劣势分析190 (11) 企业投资兼并重组191 (12) 企业发展战略分析1918.2  
中国电力企业个案分析1918.2.1 华能国际电力股份有限公司经营情况分析191 (1) 企业发展简况分析192  
(2) 企业经营业务分析193 (3) 企业营收能力分析193 (4) 企业盈利能力分析194 (5) 企业运营能力分  
析195 (6) 企业偿债能力分析195 (7) 企业发展能力分析196 (8) 企业经营优劣势分析197 (9) 企业煤电  
投资布局197 (10) 企业煤电发展战略1988.2.2 大唐国际发电股份有限公司经营情况分析199 (1) 企业发  
展简况分析199 (2) 企业经营业务分析200 (3) 企业营收能力分析201 (4) 企业盈利能力分析202 (5) 企  
业运营能力分析203 (6) 企业偿债能力分析204 (7) 企业发展能力分析204 (8) 企业经营优劣势分析205  
(9) 企业煤电投资布局206 (10) 企业煤电发展战略206