

中国机床展/2024第10届山东（潍坊）机床展览会

产品名称	中国机床展/2024第10届山东（潍坊）机床展览会
公司名称	盛励
价格	.00/件
规格参数	展会时间:2024年10月18-20日 展览地点:潍坊鲁台会展中心
公司地址	上海
联系电话	18321375052 18321375052

产品详情

IMTE2024第十届山东（潍坊）装备制造业博览会

IMTE2024第十届山东（潍坊）机床展览会

展会时间：2024年10月18-20日

展会地点：潍坊鲁台会展中心

上届回顾

2023第九届山东（潍坊）装备制造业博览会（以下简称“制博会”）由中国机械工业联合会、山东省机械工业科学技术协会、中国国际商会潍坊商会联合主办，潍坊市工业和信息化局、潍坊市工业发展促进中心支持，潍坊市铸造协会协办，青岛蓝博国际会展有限公司承办。本届制博会以“绿色、低碳、智能、高效——赋能产业新发展”为主题，展览总面积达60000m²，吸引了省内外74682人次的采购商，本届制博会到场观众较上届增长了44.67%。来自全国装备制造业领域的近800家骨干代表企业，集中展示了金属切削/金属成型机床，机床功能部件、智能装备、工业机器人/工业自动化等近10000余种精品智能装备及配套产品，全方位呈现了前沿技术与机械制造深度融合的新科研成果。此次展会得到了展商与观众的广泛参与，潍坊制博会为行业提供了一个珍贵的交流与采购平台，促使行业内部交流沟通，也给许多中小型企业以及有意向投身这个行业的个人，提供了交流合作的平台。初步统计，展会期间成交额6亿元以上。

区位优势

本展会之所以选择潍坊，是看准了潍坊在装备制造业和铸造工业领域内的先进制造的优势，以及铸造

厂家的集聚优势。展会采用“产业+基地+市场”的运作模式，把智能装备制造、数控机床、工业自动化/机器人、铸件、铸造设备、工业炉、铸造用模具、仪器仪表等领域和潍坊的装备制造业、铸造工业产业有机结合起来，极大的吸引了山东本土企业的参与。本次展会的成功之处在于采购商众多，超过5万名采购商带着采购意愿前来参会。据统计，采购商多数是来自省内内燃机、汽车、工程机械、农业装备、石油机械、矿山机械、铸造工业、各大五金机电市场等，展会为装备制造行业需求提供实战技术与服务解决方案。

展会有效实现了生产方和采购方的高效对接，满足了广大客商的需求。采购商性强、意向明确，现场参观洽谈并收集众多中意的目标厂家的产品介绍和相关资料。同时，众多省内外生产厂家也以采购商身份到场参观交流，了解市场、动态和发展趋势，以此强化新产品研发力度，提升在业界的后发竞争力。

上届部分展商及采购商

现场参展的有日本大隈、兄弟工业、川崎、库卡、卡诺普、台湾大金、程泰、蕙勒机床、宝鸡机床、普拉迪数控、润德精机、精豪数控、华东数控、鑫科玛数控、大明数控、易超机床、鲁班数控、艾格索、米斯特机床、帅威机床、涌高机床、金台数控、富冈数控、中德利、锯力煌、晨龙、金凯达等业内头部企业。参展企业在展馆外、登陆大厅设置大型宣传广告，室内一楼展区采用大面积特装形式，通过产品展示、人员讲解、发放产品资料，全面展示企业品牌、实力和产品竞争力。因代表性强，行业大腕聚集，极大提振了参展企业的信心和积极性。

现场吸引了潍柴动力、歌尔声学、浩信集团、豪迈集团、盛瑞传动、工达集团、博科控股、常林集团、宝钢集团、德泰集团、新华锦集团、金光集团、玫德集团、红旗机电、众冶集团、雷沃重工、柴缸体缸盖股份、潍焦集团、隆基集团、祺月集团、墨龙集团、三建集团、宏马集团、雷丁汽车、昌大集团、五征集团、康迈集团、圣泉集团、昌宁集团、汴京钢铁、莒州集团、银河动力、汇金股份、华丰动力等代表装备制造产品高水平的本地企业都一一莅临展会现场参观指导。展会给潍坊企业带来的是多重发展机遇：在本地参展，不受运输限制，产品展示数量多，推介效果好；获得客户信息继而跟进，极大拓展了市场渠道；与全国同行交流，带来的技术和信息，对企业产品升级大有裨益；与产品互补的全国同行深入交流，能大大增加合作的机会。

展品介绍

金属切削：加工中心、铣床、车床、镗床、锯床、插床、拉床和刨床；柔性制造单元及制造系统；齿轮加工机床、钻削和攻丝机床；磨床、抛光、珩磨、研磨及超精加工机床、工具加工磨床；金属成形：数控转塔冲床、剪板机、折弯机、电加工及激光加工（切割、焊接、雕刻打标）等特种加工机床、高速精密冲床、压力机、锻造设备和锻件及周边机械；

机床功能部件、工具及附件：各类机床数控系统、机床电器、刀具、刃具、卡具、工装、量具量仪、磨料磨具、金属切削油、润滑油、五金工具、机床附件等；焊接切割、表面处理、轴承及装备等；仪器仪表、电子应用系统及制造业信息化解决方案等；工业机器人：机器人技术（机器人整机、系统集成、机械手、减速器等部件）；电气传动；

智能工厂解决方案

智能装备：系统集成、自动化设备及系统、物流配送系统、制造业信息化解决方案；工业自动化：工业机器人、组装及搬运系统、线性定位系统、工业影像处理系统、控制系统等；铸造工业：铸造设备、铸造材料、铸件，铸造模具、检测仪器、工业炉、耐火材料等；

为何参展

多种方式、多种渠道、高密度、高强度邀请观众莅临参观

邀请：招商团队利用组委会积累的买家数据库由大会观众组织部门通过电话确认、传真表格和寄发请柬等形式，对客商进行进行“VIP邀请”；

新闻推介：在目标城市举办推介会和新闻发布会，进行全方位的媒体宣传；

邮寄广告：通过大会组织机构、媒体单位向海内外相关企业、采购商和人士直接邮寄参观邀请函；

新闻推介：在目标城市举办推介会和新闻发布会，进行全方位的媒体宣传；

赠票计划：印制邀请函、请柬、参观券、海报等宣传品，通过上门拜访、专人派送等方式邀请；

组团邀请：与各地工业园区和经济开发区合作，组织参观团前来参观、洽谈、贸易；

展会宣传：选择参加国内外较具规模和影响的行业内展会，进行宣传推广和观众组织工作；

配套活动：同期组织相关技术交流会，邀请相关企业的负责人到会交流并参观展览会；

媒体宣传：主办单位将与国内外性杂志、报纸及网站达成合作，进行强势媒介宣传；

户外广告：在城市交通要道、市场悬挂户外广告牌及条幅等，进行大规模的户外广告宣传。